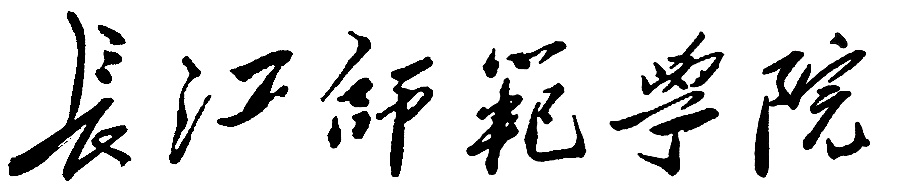
****

**学 期 教 学 进 度 计 划**

**课程名称 组织行为学**

**开课单位 管理学院**

**教研室 旅游管理系**

**任课教师 毛 娟**

**专业、年级、班 旅游管理2021级**

**课程类别 专业课**

**行课周数 16**

**总学时 32**

2023-2024学年度第2学期

教务处制

|  |
| --- |
| **填写说明**  1.学期教学进度计划是教师授课和课堂教学质量监控的依据，任课教师须在仔细钻研教学大纲和教材的基础上，认真制订；此计划一式两份，一份由任课教师自存，另一份由所在系（院）保存。  2.学期教学进度计划于开学第一周内，交教研室主任（组长）审签执行，若为实验课程还必须经实验室主任审签执行。“教研室（实验室）主任审查意见”签署是否同意执行。  3.教学进度计划一经审定，必须认真执行，任课教师不得擅自变动；如有调整，须经教研室主任（组长）同意；实验课还须经实验室主任同意。  4.教学进度计划封面中的“开课单位”指承担教学任务的单位；“教学周的起始时间”一栏，由任课教师根据校历填写；“教学方式与学时分配”一栏，在相应的教学方式下填写学时数；“课后安排”一栏，填写相应的课后作业、练习、思考题等内容；“执行情况”一栏，作为学校、系（院）、教研室检查教学进度执行情况的记录；“教材及参考书目”一栏，按规定格式填写。  5.教学系（院）主任（院长）、各教研室主任（组长）要不定期检查教学进度计划的执行情况，并作记载，作为教师教学工作考核的依据，学校在此基础上进行抽查。 |
| 教研室（实验室）主任审查意见：    签字：  年 月 日 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **周 次** | **授课内容摘要** | **周**  **学**  **时** | **教学方式与学时分配** | | | | **课后安排** | **执行情况** |
| 讲授 | 实验 | 讨论 | 自学 |
| 第一周  2月26日—2月29日 | **绪论**  第一节 组织与组织行为学  第二节 组织行为学的历史沿革  第三节 组织行为学常用的研究方法 | 2 | 2 |  |  |  | 课后习题：1、2、3、4  讨论：课后习题第5题 |  |
| 第二周  3月4日— 3月8日 | **第一章 个体心理与行为**  第一节 认知与决策  第二节 价值观与态度  第三节 能力 | 2 | 2 |  |  |  | 课后习题：1、2、3、4、5、6、7 |  |
| 第三周  3月11日— 3月15日 | 第四节 人格  第五节 情绪与压力 | 2 | 2 |  |  |  | 课后习题：3、4 |  |
| 第四周  3月18日—3月22日 | **第二章 动机与激励**  第一节 基本概念  第二节 激励的需要理论  第三节 激励的过程理论 | 2 | 2 |  |  |  | 课后习题：3，4，5  讨论:本章案例 |  |
| **周 次** | **授课内容摘要** | **周**  **学**  **时** | **教学方式与学时分配** | | | | **课后安排** | **执行情况** |
| 讲授 | 实验 | 讨论 | 自学 |
| 第五周  3月25日— 3月29日 | 第四节 综合激励理论  第五节 在中国文化背景下的激励实践 | 2 | 2 |  |  |  | 课后习题1，2，3，4 |  |
| 第六周  4月1日— 4月5日 | **第三章 群体心理与行为**  第一节 群体概述  第二节 群体发展的过程  第三节 群体结构 | 2 | 2 |  |  | 2 | 课后习题：1，2  讨论：本章案例 |  |
| 第七周  4月8日— 4月12日 | 第四节 群体行为特征  第五节 群体冲突与管理 | 2 | 2 |  |  |  | 课后阅读 |  |
| 第八周  4月15日— 4月19日 | **第四章 团队**  第一节 团队的特征  第二节 团队的类型 | 2 | 2 |  |  |  | 课后阅读 |  |
| **周 次** | **授课内容摘要** | **周**  **学**  **时** | **教学方式与学时分配** | | | | **课后安排** | **执行情况** |
| 讲授 | 实验 | 讨论 | 自学 |
| 第九周  4月22日— 4月26日 | 第三节 团队过程管理  第四节 团队效能与评价 | 2 | 2 |  |  |  | 课后习题：1、2、3、4  讨论：课后习题第5题 |  |
| 第十周  4月29日— 5月3日 | **第五章 领导**  第一节 经典领导理论  第二节 新型领导理论  第三节 中国情境下的领导实践 | 2 | 2 |  |  |  | 讨论：课后习题4 |  |
| 第十一周  5月6日— 5月10日 | **第六章 沟通**  第一节 沟通的基本原理  第二节 组织沟通的种类  第三节 组织沟通的障碍与克服  第四节 跨文化沟通 | 2 | 2 |  |  |  | 课后阅读 |  |
| 第十二周  5月13日— 5月17日 | **第七章 组织文化**  第一节 组织文化的概述  第二节 组织文化的分类与测量  第三节 组织文化建设  第四节 中国组织文化建设的实践 | 2 | 2 |  |  |  | 课后习题：1、3、4、5  讨论：课后习题第2、6题 |  |
| **周 次** | **授课内容摘要** | **周**  **学**  **时** | **教学方式与学时分配** | | | | **课后安排** | **执行情况** |
| 讲授 | 实验 | 讨论 | 自学 |
| 第十三周  5月20日— 5月24日 | **第八章 组织学习与创新**  第一节 组织学习  第二节 学习型组织  第三节 组织创新  第四节 学习型组织和组织创新的中国实践 | 2 | 2 |  |  |  | 课后习题：2,3,4,5  讨论：本章案例 |  |
| 第十四周  5月27日— 6月31日 | **第九章 组织变革与发展**  第一节 组织变革与发展概述  第二节 组织变革与发展的系统模型  第三节 组织变革的阻力及其克服  第四节 组织发展趋势和新型组织 | 2 | 2 |  |  |  | 课后阅读 |  |
| 第十五周  6月3日— 6月7日 | **第十章 个人与组织的关系**  第一节 个人-组织契合度  第二节 组织社会化与个体策略  第三节 组织认同与组织承诺 | 2 | 2 |  |  |  | 课后习题：2、4、5 |  |
| 第十六周  6月10日— 6月14日 | 第四节 心理契约  第五节 组织公民行为 | 2 | 2 |  |  |  | 总复习 |  |
| **周 次** | **授课内容摘要** | **周**  **学**  **时** | **教学方式与学时分配** | | | | **课后安排** | **执行情况** |
| 讲授 | 实验 | 讨论 | 自学 |
| 第十七周  6月17日— 6月21日 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 第十八周  6月24日— 6月28日 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 第十九周  7月1日—7月5日 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 第二十周  7月8日—7月12日 |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **教**  **材**  **及**  **参**  **考**  **书**  **目** | 1.教材：《组织行为学》；高等教育出版社；《组织行为学》编写组 主编；第1版；2019年出版  2.参考书目：  （1）《组织行为学》学习指南与练习；高等教育出版社；《组织行为学》编写组主编；2020年出版。  （2）《组织行为学》；中国人民大学出版社；刘智强、关培兰 主编；第5版；2020年出版。  （3）《组织行为学》；清华大学出版社；田在兰、赵巧丽 主编；第2版；2021年出版。 |