**《文献检索与论文写作》实习/实训课程教学大纲**

**字体、字号请参考范例**

**注意：**

**首字母大写**

**植物拉丁学名斜体**

**一、课程简介**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程中文名** | 文献检索与论文写作 | | | | | | | | |
| **课程英文名** | Literature Retrieval and Thesis Writing | | | | | | **双语授课** | | □是 ☑否 |
| **课程代码** | 28114078 | **课程学分** | | 1 | **周（学时）** | | | 1周（20学时） | |
| **课程类别** | □专业认知实习  □专业见习  □工程实训  □毕业实习  ☑其他 | **课程性质** | | ☑必修  □选修  □其他 | **课程形态** | | | □线上  ☑线下  □线上线下混合式  □社会实践  □虚拟仿真实验教学 | |
| **考核方式** | □闭卷 □开卷 ☑课程论文 ☑课程作品 ☑汇报展示 ☑报告  ☑课堂表现 □阶段性测试 ☑平时作业 □其他（可多选） | | | | | | | | |
| **开课学院** | 管理学院 | | **开课**  **系(教研室)** | | | 工商管理系 | | | |
| **面向专业** | 市场营销专业 | | **开课学期** | | | 第2学期 | | | |
| **课程负责人** | 张韵君 | | **审核人** | | | 罗文宝 | | | |
| **先修课程** | 无 | | | | | | | | |
| **后续课程** | 毕业设计（论文） | | | | | | | | |
| **选用教材** | 王细荣，张佳，叶芳婷.文献信息检索与论文写作（第八版）[M]. 上海：上海交通大学出版社，2022. | | | | | | | | |
| **参考书目** | 1.李振华.文献检索与论文写作[M].北京：北京大学出版社，2016.  2.邓富民,梁学栋.文献检索与论文写作(第2版) [M].北京：经济管理出版社，2017. | | | | | | | | |
| **课程资源** | 长江师范学院图书馆 | | | | | | | | |
| **课程简介** | 本课程是市场营销专业必修的一门综合实践课程，主要包括两个部分：文献检索和论文写作。在前一部分中，介绍文献检索的基础知识以及常见的检索工具和数据库，重点介绍如何利用检索工具和数据库进行科研和论文撰写所需的文献检索方法，引导学生检索和阅读高水平中英文综述文献和研究论文。第二部分着重围绕论文写作的需要介绍论文的写作过程和方法，模拟综述文章和研究论文的创作过程。其目的是使学生获得一定的文献信息收集、阅读、加工和利用能力，锻炼学生独立撰写论文的能力，以满足大学生科研训练和规范完成课程论文、综述报告和毕业设计（论文）的需要，为规范论文写作、杜绝论文抄袭奠定基础。 | | | | | | | | |

**二、课程目标**

**表1 课程目标**

|  |  |
| --- | --- |
| **序号** | **具体课程目标** |
| **课程目标1：知识传授** | 1.1能够表达文献资源的类型和特点，列举文献信息检索的途径和方法。  1.2能够理解论文的特点并总结出论文写作的流程。  1.3能够陈述论文各个部分的撰写要点。  1.4能够掌握本科毕业论文的撰写规范。 |
| **课程目标2：能力培养** | 2.1能够知晓管理类专业文献概况，掌握文献信息检索的途径、方法和步骤，具备操作计算机网络检索文献的方法及技巧。  2.2能够掌握论文框架构思，遵守论文撰写规范、论文格式规范等，能够撰写学术论文，为适应学业需求奠定基础。 |
| **课程目标3：价值引导** | 3.1能够养成严谨求实的科学态度和刻苦钻研的作风，培养信息素质，提升信息获取能力、信息利用能力。  3.2能够建立关于论文写作的规范性和质量的基本素养，并能够用美学的观点衡量一篇论文的写作，增强自身的学习、研究和创新能力。 |

**表2-1 课程目标与毕业要求对应关系**

| **毕业要求** | **指标点** | **课程目标** |
| --- | --- | --- |
| **毕业要求1：素养要求**【L】 | 1.2综合素养。具有良好的文化基础和人文修养；具有良好的职业道德和高度的敬业精神；具有信息素养、团队协作和沟通交流能力；具有良好的心理素质、身体素质、高尚的审美情操和乐观向上的生活态度，充满责任感地工作。 | 3 |
| **毕业要求2：知识要求**【M】 | 2.1 人文知识。掌握哲学、法学、社会学、科学技术、语言文学、艺术、职业发展与教育培训等方面的通识知识，了解人类文明发展、世界优秀思想文化，掌握科学常识和现代科技发展的现状和趋势。 | 1 |
| 2.3 跨界知识。了解跨学科、跨行业、跨企业等交叉知识，建立起完备的知识体系，具备基本的跨界融合知识；了解创新创业活动所需要的基本知识和前沿理论。 | 1 |
| **毕业要求3：能力要求**【L】 | 3.1 专业技能。具备市场营销环境分析能力，对市场趋势、竞争态势等方面具有前瞻性和市场敏感性；具备进行市场调查计划、组织、实施、数据分析与挖掘的技术能力；具备为企业进行营销策划、零售管理、新媒体营销等方面的专业能力；具备运用创新思维、信息技术手段等处理各项市场营销关键业务的实践能力。 | 2 |

**三、教学内容及要求**

**（一）学习内容**

**1 文献信息检索基础**

1.1文献信息基本知识

1.2文献信息检索

1.3计算机检索基础

**2 网絡信息检索与文献检索实务**

2.1网络信息资源的检索

2.2学术搜索引擎与学术数据库

**3 国内大型全文数据库检索**

3.1国内大型全文数据库简介

3.2 CNKI 数据库及期刊文献检索

3.3中文电子图书检索

**4 学术规范与论文写作**

4.1学术规范与学术论文概述

4.2常见学术论文的结构

4.3论文的选题

4.4论文撰写的方法（标题摘要前言）

4.5论文撰写的方法（实验结果讨论）

4.6综述论文的撰写方法

4.7毕业论文的撰写方法

**（二）时间安排**

课程安排在第一学年第二学期正式上课的最后一周，进行集中实践。

**（三）工作流程**

1.明确课程实践目的。

2.讲授相关基础知识。

3.组织操作演练、案例学习、讨论交流、实践练习。

4.课程总结及成绩评定。

**（四）业务指导**

校内老师1名

## 四、课程考核

**（一）考核内容与考核方式**

**表3-1 课程目标、考核内容与考核方式对应关系**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程目标** | **考核内容** | **所属环节** | **考核占比** | **考核方式** |
| 课程目标 1 | 1.文献资源的类型和特点 | 文献检索 | 50% | 课堂出勤  案例分析  实践练习  学习态度 |
| 2.文献信息检索的途径和方法 | 文献检索 |
| 3.论文的特点及论文写作的流程 | 论文写作 |
| 4.论文各个部分的撰写要点 | 论文写作 |
| 5.本科毕业论文的撰写规范 | 论文写作 |
| 课程目标 2 | 1.管理类专业文献概况 | 文献检索 | 30% | 课堂出勤  案例分析  实践练习  学习态度 |
| 2.文献信息检索的途径、方法和步骤 | 文献检索 |
| 3.计算机网络检索文献的方法及技巧 | 文献检索 |
| 4.论文框架构思、论文格式规范 | 论文写作 |
| 课程目标 3 | 1.严谨求实的科学态度和刻苦钻研的作风 | 文献检索  论文写作 | 20% | 课堂出勤  案例分析  实践练习  学习态度 |
| 2.信息素质，信息获取能力，信息利用能力 | 文献检索 |
| 3.论文写作的规范性和质量的基本素养 | 论文写作 |

**表3-2 课程目标与考核方式矩阵关系**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程  目标 | 考核方式 | | | | 考核占比 |
| 课堂出勤  （20%） | 实践练习  （30%） | 案例分析  （30%） | 学习态度  （20%） |
| 课程目标1 | 50% | 50% | 50% | 50% | 50% |
| 课程目标2 | 30% | 30% | 30% | 30% | 30% |
| 课程目标3 | 20% | 20% | 20% | 20% | 20% |

**（二）成绩评定**

总成绩评定：总成绩（100%）=课堂出勤（20%）+实践练习（30%）+案例分析（30%）+学习态度（20%）

**（三）评分标准**

1.课堂出勤（20%）

（1）迟到或早退1次每次扣3分。

（2）旷课1节课扣5分；凡迟到或早退时间在10分钟以上者，作旷课1节。

2.实践练习（30%）

（1）在规定的时间内按要求完成实践练习。

（2）实践练习达到基本的标准。

3.案例分析（30%）

围绕具有代表性和现实性的文献检索和论文写作的某一真实情景进行分析，理论结合实践，从问题分析出发，提出解决措施。

4.学习态度（20%）

（1）上课认真听讲，不做与课程无关的事情，课堂笔记完整。

（2）课堂活跃，积极参与讨论和回答问题，服从安排。

（3）每缺考核1次扣10分，延迟完成考核的每次扣5分。

## 五、其他说明

本课程大纲依据2023版市场营销专业人才培养方案，由管理学院（部）工商管理教学系（教研室）讨论制定，管理学院（部）教学工作委员会审定，教务处审核批准，自2023级开始执行。

**字体、字号请参考范例**

**注意：**

**首字母大写**

**植物拉丁学名斜体**

**字体、字号请参考范例**

**注意：**

**首字母大写**

**植物拉丁学名斜体**

**字体、字号请参考范例**

**注意：**

**首字母大写**

**植物拉丁学名斜体**