**《旅游线路策划（大赛）》实训课程教学大纲**

**字体、字号请参考范例**

**注意：**

**首字母大写**

**植物拉丁学名斜体**

**一、课程简介**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程中文名** | 旅游线路策划（大赛）实训 | | | | | | | | |
| **课程英文名** |  | | | | | | **双语授课** | | □是☑否 |
| **课程代码** |  | **课程学分** | | 1 | **周（学时）** | | | 1周（20学时） | |
| **课程类别** | □专业认知实习  ☑专业见习  □工程实训  □毕业实习  □其他 | **课程性质** | | □必修  ☑选修  □其他 | **课程形态** | | | □线上  ☑线下  □线上线下混合式  □社会实践  □虚拟仿真实验教学 | |
| **考核方式** | □闭卷 □开卷 ☑课程论文 □课程作品 □汇报展示 □报告  ☑课堂表现 □阶段性测试 ☑平时作业 ☑ 其他（可多选） | | | | | | | | |
| **开课学院** | 管理学院 | | **开课**  **系(教研室)** | | | 旅游管理 | | | |
| **面向专业** | 旅游管理，旅游管理（对口高职） | | **开课学期** | | | 第5学期 | | | |
| **课程负责人** | 朱宝莉 | | **审核人** | | | 唐光海 | | | |
| **先修课程** | 旅游学概论、专业认知实习 | | | | | | | | |
| **后续课程** | 旅行社经营与管理、毕业论文 | | | | | | | | |
| **选用教材** | 王春艳.旅游线路设计[M].清华大学出版社,2022. | | | | | | | | |
| **参考书目** | 1. 黄宝辉.旅游线路设计实务（第2版）[M].东北师范大学出版社，2019.  2. 张振家.旅游线路设计[M].清华大学出版社,2017.  3. 胡晓锋.研学旅行线路设计[M].兰州大学,2022. | | | | | | | | |
| **课程资源** | 无 | | | | | | | | |
| **课程简介** | 《旅游线路规划》是旅游管理专业的一门实训选修课程，是重要的专业实践教学环节之一。该课程在对旅游线路和旅游线路设计的基本概念、特征和类型、旅游线路设计的基本原则和方法等理论知识了解的基础上，按照分析旅游者消费行为，探究旅游市场需求，组织旅游活动相关的餐饮、娱乐和交通等要素，进行旅游线路设计的步骤组织相关内容，通过“讲解+踩线”的方式将理论与实践有机结合，增强了学生的实际应用能力和创新能力。 | | | | | | | | |

**二、课程目标**

**表1 课程目标**

|  |  |
| --- | --- |
| **序号** | **具体课程目标** |
| **课程目标1** | 熟悉旅游线路概念、特征和分类；旅游线路设计的概念和内涵、旅游线路设计的原则和方法；掌握旅游目的地相关的餐饮、娱乐、交通和讲解等知识；熟悉和掌握导游讲解的基本技能和方法等。 |
| **课程目标2** | 培养学生具备独立的旅游线路设计和创新、导游带团和讲解、团队合作和协调、财务核算等分析问题和解决问题的能力。 |
| **课程目标3** | 培养学生从事旅游服务相关工作的情感，树立良好旅游职业道德，热爱地方文化和民族文化的自豪感和自信心。 |

**表2-1 课程目标与毕业要求对应关系**

| **毕业要求** | **指标点** | **课程目标** |
| --- | --- | --- |
| **毕业要求5：专业知识【H】** | 5.2：掌握在酒店、旅行社、会展企业、旅游行政、旅游职业教育等企事业单位开展服务和管理工作的基本理论。 | 课程目标1 |
| **毕业要求** 7：**沟通合作**【M】 | 7.1：具有团队协作精神，在合作团队中能承担团队成员和负责人的角色。 | 课程目标3 |
| 7.3：具有国际化视野和跨文化的交流与合作能力。 | 课程目标3 |
| **毕业要求**9：**职业发展**【L】 | 9.3：能够积极参与社会实践活动，提高实践能力，适应社会发展需要。 | 课程目标2 |

**三、教学内容及要求**

**（一）学习内容**

**1.旅游线路设计理论知识**

主要内容：了解旅游线路的概念、分类和特征；了解旅游线路设计与旅游者消费行为，旅游餐饮,旅游交通,旅游景区,旅游购物，旅游娱乐的关系；掌握旅游线路设计的原则和方法：旅游线路组合的方式和策略等。

重点和难点：旅游线路设计原则和方法

**2.线路设计案例介绍**

主要内容：剖析经典旅游线路设计案例，明确线路设计的创新点和注意事项；以深圳一丽江旅游线路、汉唐古韵、丝路探奇旅游线路、青藏高原科考等旅游线路为案例进行讲解和讨论。

**3.旅游市场调研**

主要内容：确定目标客源市场，通过设计调研问卷，掌握目标市场的旅游者需求；旅游消费者行为分析，撰写市场调研报告。

重点和难点：目标市场旅游需求调查、旅游消费者行为分析

**4.踩线训练**

主要内容：实地踩线，掌握沿线食、住、行、游、购、娱等六大要素的相关知识；制定线路设计方案；计算旅游线路的财务预算。

重点和难点：制定线路设计方案

5**.线路设计汇报**

主要内容：各组将设计完成的旅游线路进行PPT汇报，其他小组和老师针对线路设计存在的问题进行提问。最后完成实习报告，并进行实习经验交流。

重点和难点：旅游线路设计中存在的问题

**（二）时间安排**

实训时间安排在第5学期第17周进行，集中学习和分散调研相结合。

**（三）工作流程**

1.首先，实习指导教师根据所选线路，认真准备该线路有关食、住、行、游、购、娱等六大要素的相关知识，并在开课前给学生系统讲解，让学生能够对所走线路有个充分的认知。

2.其次，实习指导教师根据每位学生的特点，安排学生的沿途讲解任务、带团及控团任务及踩线任务，以便在走线时实现学生的角色转变（学生到旅游工作人员的转变）。

3.最后，实习指导教师还要指导学生如何进行踩线、如何进行线路设计与开发，以便学生掌握旅游线路设计与开发的基本能力。

**（四）业务指导**

校内老师1名或多名指导老师。

## 四、课程考核

**（一）考核内容与考核方式**

**表4-1 课程目标、考核内容与考核方式对应关系**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程目标** | **考核内容** | **所属环节** | **考核**  **占比** | **考核方式** |
| 课程目标1 | 1. 熟悉旅游线路设计的原则和方法 | 线路设计理论知识 | 25% | 实习表现  个人作业 |
| 2.了解旅游线路设计与旅游者消费行为、旅游餐饮、旅游交通、旅游景区、旅游购物、旅游娱乐的关系 | 线路设计理论知识 |
| 课程目标 2 | 1.剖析经典旅游线路设计案例，明确线路设计的创新点和注意事项 | 线路设计案例介绍 | 55% | 实习表现  个人作业  小组作业 |
| 2.确定目标客源群体，设计调查问卷，掌握目标客源群的旅游需求 | 旅游线路市场调研 |
| 3.掌握沿线食、住、行、游、购、娱等六大要素的相关知识 | 实地踩线 |
| 4.制定线路设计方案 | 实地踩线 |
| 5.计算旅游线路的财务预算 | 实地踩线 |
| 6.旅游线路设计成果汇报 | 线路设计成果汇报 |
| 课程目标 3 | 完成实习报告，并进行实习经验交流 | 线路设计成果汇报 | 20% | 调研报告 |

**表4-2 课程目标与考核方式矩阵关系**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程  目标 | 考核方式 | | | | 考核占比 |
| 期末调研报告成绩比例50% | 小组作业成绩比例20% | 个人作业成绩比例20% | 实习表现成绩比例10% |
| 课程目标1 | 20% | 20% | 30% | 50% | 25% |
| 课程目标2 | 60% | 70% | 50% | 10% | 55% |
| 课程目标3 | 20% | 10% | 20% | 40% | 20% |

备注：以上考核方式类型及占比均为示例，需确保每一列占比总和为100%。

**（二）成绩评定**

**1.平时成绩评定**

平时成绩（50%）=实习表现（10%）+个人作业（20%）+小组作业（20%）

**2.期末成绩评定**

期末成绩占比50%，以调研报告的形式进行，重点考察学生资料搜索、问卷调查、问题分析和解决的能力。

**3.总成绩评定**

总成绩（100%）=平时成绩（50%）+期末成绩（50%）

**（三）评分标准**

**表4 评分标准**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **考核项目** | **评分标准** | | | | |
| **优秀**  **(100>x≥90)** | **良好**  **(90> x≥80)** | **中等**  **(80> x≥70)** | **及格**  **(70> x≥60)** | **不及格**  **(x <60)** |
| 实习表现 | 按时参加实习安排，不做与实习无关的事；积极参与讨论、能阐明自己的观点和想法，能与其他同学合作、交流，共同解决问题。 | 参与实习比较认真，请假次数在1次以下；积极参与讨论、能阐明自己的观点和想法，能与其他同学合作、交流，共同解决问题。 | 参与实习安排比较认真，请假次数在2次以下；能参与讨论、能阐明自己的观点和想法，能与其他其他同学合作、交流，共同解决问题 | 参与实习安排比较认真，请假次数在3次以下；参与讨论一般、不能阐明自己的观点和想法，与其他同学合作、交流，共同解决问题的能力态度一般。 | 实习不认真，请假次数在4次以上；不积极参与讨论，不能与其他同学合作、交流，共同解决问题。 |
| 作业评分 | 严格按照时间节点完成作业；基本概念清晰，解决问题的方案正确、合理，能提出不同的解决问题方案。 | 能够按照实践节点完成90%以上作业，作业完成延期不超过1天；基本概念清晰，解决问题的方案基本正确、基本合理。 | 能够按照时间节点完成80%以上作业，其他作业完成延期不超过2天；基本概念比较清晰，解决问题的方案有一定合理性。 | 能够按照时间节点完成70%以上作业，其他作业完成延期不超过3天；基本概念不清晰，解决问题的方案不正确、不合理。 | 不能够按照时间节点完成70%以上作业，严重超期；基本概念不清晰，不能制定正确和合理解决问题的方案。 |
| 调研报告 | 选题具有非常积极的社会意义；内容丰富，材料翔实；开展了充分的社会调研工作，对社会现象和社会问题有一定的研究和思考，问题解决的措施和方案合理、到位；结构严谨，语言流畅。 | 选题具有较高的社会价值；内容比较丰富，材料较为翔实；开展了较为充分的社会调研工作，能运用专业知识分析社会现象和社会问题，并能提出一些可行的问题解决的措施和方案；结构比较严谨，语言比较流畅。 | 选题具有一定的社会价值；内容和材料符合要求；开展了一定的社会调研工作，能如实阐述某个社会现象和社会问题，观点正确；结构合理，语言表达通顺。 | 选题基本合理、得当；内容和材料基本符合要求；实际开展了社会调研工作，观点基本正确，论证基本充分；结构基本合理，语言表达较为通顺。 | 选题不合理；内容和材料较为单薄，未达到要求；未开展实际的调研工作，对社会现象和社会问题的分析不合理，观点有明显错误；结构混乱，语言表达不通顺。 |

## 五、其他说明

本课程大纲依据2023版旅游管理，旅游管理（对口高职）专业人才培养方案，由管理学院院（部）旅游管理教学系（教研室）讨论制定，管理学院（部）教学工作委员会审定，教务处审核批准，自2023级开始执行。

**字体、字号请参考范例**

**注意：**

**首字母大写**

**植物拉丁学名斜体**

**字体、字号请参考范例**

**注意：**

**首字母大写**

**植物拉丁学名斜体**

**字体、字号请参考范例**

**注意：**

**首字母大写**

**植物拉丁学名斜体**