**《专业认知实践》实习/实训课程教学大纲**

**字体、字号请参考范例**

**注意：**

**首字母大写**

**植物拉丁学名斜体**

**一、课程简介**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程中文名** | 专业认知实践 | | | | | | | | |
| **课程英文名** | Professional cognitive practice | | | | | | **双语授课** | | □是 ☑否 |
| **课程代码** | 28114002 | **课程学分** | | 1 | **周（学时）** | | | 1周（20学时） | |
| **课程类别** | ☑专业认知实习  □专业见习  □工程实训  □毕业实习  □其他 | **课程性质** | | ☑必修  □选修  □其他 | **课程形态** | | | □线上  ☑线下  □线上线下混合式  □社会实践  □虚拟仿真实验教学 | |
| **考核方式** | □闭卷 □开卷 □课程论文 □课程作品 □汇报展示 ☑报告  ☑课堂表现 □阶段性测试 □平时作业 □其他（可多选） | | | | | | | | |
| **开课学院** | 管理学院 | | **开课**  **系(教研室)** | | | 旅游管理系 | | | |
| **面向专业** | 旅游管理/旅游管理（对口高职） | | **开课学期** | | | 第2学期 | | | |
| **课程负责人** | 李志民 | | **审核人** | | | 唐光海 | | | |
| **先修课程** | 旅游学概论、旅游资源学 | | | | | | | | |
| **后续课程** | 无 | | | | | | | | |
| **选用教材** | 无 | | | | | | | | |
| **参考书目** | 无 | | | | | | | | |
| **课程资源** | 旅游行业专家和从业者的讲座和分享：可以邀请旅游行业的专家和从业者来校进行讲座和分享，介绍旅游行业的最新动态和趋势，分享从业经验和职业发展路径，引导学生们了解旅游行业的各个领域和职业发展方向。  旅游行业的社会调查和数据分析：可以组织学生们进行旅游行业的社会调查和数据分析，了解旅游者的需求和期望，分析旅游市场的竞争格局和发展趋势，让学生们掌握旅游行业的基本信息和基本分析方法，提高他们的研究能力和决策能力。 | | | | | | | | |
| **课程简介** | 专业认知实践课程是旅游管理本科专业的一门重要课程，它是通识教育课程学习向专业性的学科课程学习转变的桥梁与重要过渡。这门课程的目标是通过实践活动，让学生深入了解旅游行业的实际运作情况，提高学生的实际工作能力和综合素质。旅游专业认知实践课程资源包括但不限于以下几个方面：   1. 1、旅游景点和目的地的考察和调研：可以组织学生们前往旅游景点和目的地，进行实地考察和调研，了解旅游产品和服务的策划和实施过程，观察旅游目的地的营销策略和运营模式，让学生们更加深入地了解旅游行业的运作和管理。 2. 2、旅游项目和活动的参与和实践：可以组织学生们参与旅游项目和活动的策划、组织和实施，例如旅游节庆活动、旅游线路设计、旅游景区规划等，让学生们了解旅游项目的策划和实施过程，提高他们的实践能力和创新意识。 3. 3旅游行业的实习和实践机会：可以联系旅游行业的机构和企业，为学生提供实习和实践机会，让他们在实际工作中了解旅游行业的运作和管理，提高他们的实践能力和职业素养。 4. 总之，旅游专业认知实践课程资源是多样化的，可以通过讲座、考察、参与、调查和实践等方式，让学生们更加深入地了解旅游行业，提高他们的专业知识和技能，为未来的职业发展打下坚实的基础。 | | | | | | | | |

**二、课程目标**

**表1 课程目标**

|  |  |
| --- | --- |
| **序号** | **具体课程目标** |
| **课程目标1** | 增强学生对旅游行业的了解和认识 |
| **课程目标2** | 提高学生的实践能力和职业素养 |
| **课程目标3** | 培养学生的创新能力和创新意识 |
| **课程目标4** | 提高学生的沟通交流能力、社会责任感和职业道德 |

**表2-1 课程目标与毕业要求对应关系**

| **毕业要求** | **指标点** | **课程目标** |
| --- | --- | --- |
| **毕业要求1：**政治道德【H】 | 1.1爱国爱家、遵纪守法，践行社会主义核心价值观 | 目标4 |
| **毕业要求2：**基础素养【M】 | 2.1具有良好的文化基础和人文修养 | 目标3 |
| 2.2具有良好的职业道德和高度的敬业精神 | 目标4 |
| **毕业要求3：**核心素养【H】 | 3.1具备扎实的专业知识、专业技能和审美素养 | 目标2 |
| **毕业要求6：**专业技能【H】 | 6.1了解旅游产业发展规律、格局和趋势 | 目标2 |
| **毕业要求7：**沟通合作【M】 | 7.1具有团队协作精神，在合作团队中能承担团队成员和负责人的角色，具有较强的写作能力、语言表达能力、人际沟通和人际交往能力。 | 目标4 |

**三、教学内容及要求**

**（一）学习内容**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目名称** | **主要内容** | **类型** | **要求** | **学时** | **实训方式** |
| 1 | 走进旅游之我讲旅游 | 参观[校史陈列馆](http://jpkc.sysu.edu.cn/2007/lydlx/xiTiShiJuan.html#基本概念体系#基本概念体系)；  介绍家乡旅游资源。 | 操作 | 必修 | 4 | 实景模拟、 职业技能演练 |
| 2 | 走进旅游之旅游景区认知 | 旅游景区旅游资源情况、景区景点规划布局、购物体系设置、酒店运营情况、餐馆服务设施配套体系设置等情况的认知。 | 操作 | 必修 | 4 | 实地调研并撰写报告，班级讨论 |
| 3 | 走进旅游之星级酒店认知 | 酒店大堂与前厅认知、酒店客房部认知、酒店餐饮部认知。 | 操作 | 必修 | 5 | 实地调查，完成一篇参观心得体会，小组交流 |
| 4 | 走进旅游之旅行社认知 | 计调部认知、外联部认知、接待部认知、门市部认知。 | 操作 | 必修 | 5 | 实地调查，完成一篇参观心得体会，小组交流 |
| 5 | 劳动价值观的培养 | 引导学生认识到劳动是创造价值、推动行业发展的重要手段。通过实践活动，体验劳动过程，感受劳动的艰辛与快乐，从而培养正确的劳动价值观。 | 实训 | 必修 | 2 | 实地调查，完成一篇参观心得体会，小组交流 |

**（二）时间安排**

第二学期第17周

**（三）工作流程**

1.确定实习单位：与相关旅游企业联系，确定实习单位，并了解实习单位的基本情况和业务范围。

2.了解实习单位的组织结构和业务流程：在实习期间，需要了解实习单位的组织结构和业务流程，包括各个部门的职责和协作方式等。

3.参与实际工作：在实习期间，需要参与实际工作，包括旅游产品的开发、旅游团队的接待、旅游市场的推广等。

3.学习和掌握相关知识和技能：在实习期间，需要学习和掌握相关的知识和技能，包括旅游管理的理论和实践知识、旅游行业的政策法规等。

4.完成实习任务：在实习期间，需要按照实习单位的要求，完成实习任务，并提交实习报告。

5.总结和评价：在实习结束后，需要对实习过程进行总结和评价，包括对自己的表现、对实习单位的管理和业务等方面的评价。

**（四）业务指导**

校内老师1名或多名指导

校外老师1名或多名指导

## 四、课程考核

**（一）考核内容与考核方式**

**表3-1 课程目标、考核内容与考核方式对应关系**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程目标** | **考核内容** | **所属环节** | **考核**  **占比** | **考核方式** |
| 课程目标 1 | 1. 对旅游行业的整体了解，包括旅游行业的主要部门、业务范围、发展趋势等。 | 模块2、3 | 19% | 实训表现  实训报告 |
| 2. 对旅游行业的各个领域有更深入的认识，包括旅游产品开发、旅游市场营销、旅游服务等 |
| 课程目标 2 | 1. 学生在实习过程中参与的实践活动，包括旅游产品的开发、旅游团队的接待、旅游市场的推广等 | 模块3、4 | 28% | 资料收集  实训报告 |
| 2. 学生的职业素养，包括工作态度、团队合作精神、沟通能力、解决问题的能力等 |
| 课程目标 3 | 1. 在实习过程中是否能够独立思考、主动解决问题，表现出的创新思维和创新能力。 | 模块1、4 | 28% | 小组讨论  实训报告 |
| 2. 对旅游行业的新动态、新趋势有敏锐的洞察力，能够在实习过程中提出创新的想法和建议。 |
| 课程目标 4 | 1. 考核学生的沟通交流能力，包括与同事、客户、上司的有效沟通，以及在团队合作中表现出的协调能力。 | 模块1、2、4 | 25% | 实训技能  实训报告 |
| 2. 考核学生对社会、对旅游行业的责任感的认识和表现，包括在实习过程中对环保、对客户满意度等方面的关注和行动。 |
| 3. 考核学生遵守职业道德规范的情况，包括诚信经营、服务态度、对工作的敬业精神等。 |

**表3-2 课程目标与考核方式矩阵关系**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程  目标 | 考核方式 | | | | | 考核占比 |
| 期末考试成绩比例60% | 实训表现成绩比例  10% | 资料收集成绩比例  10% | 小组讨论成绩比例  10% | 实训技能成绩比例  10% |
| 课程目标1 | 15% | 100% | 0% | 0% | 0% | 19%=60%\*15%+10%\*100% |
| 课程目标2 | 30% | 0% | 100% | 0% | 0% | 28%=60%\*30%+10%\*100% |
| 课程目标3 | 30% | 0% | 0% | 100% | 0% | 28%=60%\*30%+10%\*100% |
| 课程目标4 | 25% | 0% | 0% | 0% | 100% | 25%=60%\*25%+10%\*100% |

**（二）成绩评定**

**1.平时成绩评定**

平时成绩（100%）=实训表现（25%）+资料收集（25%）+小组讨论（25%）+实训技能（25%）

**2.期末成绩评定**

（1）实习成果以实习报告或设计方案的形式呈现，通过专业老师对文本审阅进行成绩评定，占总成绩的80%；

（2）汇报答疑环节以小组为单位对实习成果进行汇报，并邀请相关专业教师现场提问，项目成员回答释疑，视答问情况进行成绩评定，占总成绩的20%。

**3.总成绩评定**

总成绩（100%）=平时成绩（40%）+期末成绩（60%）

**（三）评分标准**

（1）内容（30分）：

报告内容是否全面、详细，涵盖了实习期间所学的知识、技能和经验；

报告内容是否具有深度和见解，能够反映出对旅游行业的理解和思考；

报告内容是否具有实用性和可操作性，能够为读者提供实际的建议和指导。

（2）结构（20分）：

报告结构是否清晰、合理，能够让读者容易理解；

报告的逻辑性是否强，能否让读者跟随作者的思路；

报告的段落是否分明，重点是否突出。

（3）语言表达（20分）：

报告的语言是否通顺、流畅，没有明显的语法错误和错别字；

报告的语言是否具有表达力和感染力，能够吸引读者的注意力；

报告的语言是否简练明了，没有冗余和复杂的表述。

（4）专业知识运用（30分）：

报告中是否能够熟练运用所学专业知识分析问题；

报告中是否能够结合实际工作场景，运用专业知识解决问题；

报告中的案例分析是否具有代表性和典型性，能够为读者提供参考。

## 五、其他说明

本课程大纲依据2023版旅游管理专业人才培养方案，由管理学院（部）旅游管理教学系（教研室）讨论制定，管理学院（部）教学工作委员会审定，教务处审核批准，自2023级开始执行。

**字体、字号请参考范例**

**注意：**

**首字母大写**

**植物拉丁学名斜体**

**字体、字号请参考范例**

**注意：**

**首字母大写**

**植物拉丁学名斜体**

**字体、字号请参考范例**

**注意：**

**首字母大写**

**植物拉丁学名斜体**