**《旅游大数据》实训课程教学大纲**

**字体、字号请参考范例**

**注意：**

**首字母大写**

**植物拉丁学名斜体**

**一、课程简介**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程中文名** | 旅游大数据实训 | | | | | | | | |
| **课程英文名** | Tourism Big Data Practicum | | | | | | **双语授课** | | □是 ☑否 |
| **课程代码** | 28124023 | **课程学分** | | 1 | **周（学时）** | | | 1周（24学时） | |
| **课程类别** | □专业认知实习  ☑专业见习  □工程实训  □毕业实习  □其他 | **课程性质** | | □必修  ☑☑选修  □其他 | **课程形态** | | | □线上  □线下  ☑线上线下混合式  □社会实践  □虚拟仿真实验教学 | |
| **考核方式** | □闭卷 □开卷 □课程论文 □课程作品 □汇报展示 ☑□报告  ☑□课堂表现 □阶段性测试 ☑平时作业 □其他（可多选） | | | | | | | | |
| **开课学院** | 管理学院 | | **开课**  **系(教研室)** | | | 旅游管理系 | | | |
| **面向专业** | **旅游管理本科、旅游管理对口高职本科** | | **开课学期** | | | 第3学期 | | | |
| **课程负责人** | 唐光海 | | **审核人** | | | 罗文宝 | | | |
| **先修课程** | 旅游大数据 | | | | | | | | |
| **后续课程** |  | | | | | | | | |
| **选用教材** | 无 | | | | | | | | |
| **参考书目** | 无 | | | | | | | | |
| **课程资源** | 无 | | | | | | | | |
| **课程简介** | 旅游大数据实训是旅游管理专业学生实践学习的重要选修课程。主要从旅游大数据采集、分析、挖掘和可视化等内容。促进学生大数据分析和挖掘能力，培养大学生数据分析、创新创业能力。 | | | | | | | | |

**二、课程目标**

**表1 课程目标**

|  |  |
| --- | --- |
| **序号** | **具体课程目标** |
| **课程目标1** | **知识目标：**旅游业中大数据的概念和重要性。 |
| **课程目标2** | **方法与技能：**各种收集和分析大规模旅游数据集的方法和技术，包括数据挖掘、数据清洗、数据可视化和统计分析。 |
| **课程目标3** | **价值引导：**利用数据驱动的见解做出明智的决策，提高旅游企业的整体绩效和竞争力。培养团队合作精神，思考旅游促进乡村振兴等。 |

**表2-1 课程目标与毕业要求对应关系**

| **毕业要求** | **指标点** | **课程目标** |
| --- | --- | --- |
| **毕业要求1：**政治道德【M】 | 1.1 遵纪守法，树立正确的历史观、民族观、国家观，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，具有爱国主义的崇高情感。 | 1 |
| **毕业要求4**：通识知识【H】 | 指标点4.2：掌握数理类、信息技术类等方面的基础知识与方法。 | 2 |
| **毕业要求5：**专业知识【M】 | 指标点5.3：掌握最新的旅游信息技术的理论知识。 | 2 |
| **毕业要求6：**专业技能【M】 | 6.4能够使用现代工具，对旅游业相关领域数据信息进行收集和分析处理，完成所从事的专业领域任务。 | 3 |
| **毕业要求9：**职业发展【L】 | 指标点9.1：具有开拓精神与创新创业意识。 | 3 |
| **毕业要求1：**政治道德【M】 | 1.1 遵纪守法，树立正确的历史观、民族观、国家观，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，具有爱国主义的崇高情感。 | 1 |

**三、教学内容及要求**

**（一）学习内容**

1.旅游大数据采集：结合携程、飞猪等在线旅游网站或电子商务平台采集旅游产品、旅游者反馈等旅游大数据，并对数据进行整理。

2.旅游大数据分析与挖掘：利用Excel、SPSS、Pathon等数据分析工具，对数据进行描述性统计分析、探索性、预测性统计分析，并进行可视化。

**（二）时间安排**

第3学期第17周：周一至周三，1-8节。

**（三）工作流程**

1. 选题

2. 数据采集

3. 数据整理

4. 数据分析与挖掘

5. 数据可视化

6. 旅游大数据实训报告

**（四）业务指导**

校内老师1名或多名指导

校外老师1名或多名指导

## 四、课程考核

**（一）考核内容与考核方式**

**表3 课程目标、考核内容与考核方式对应关系**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程目标** | **考核内容** | **所属环节** | **考核**  **占比** | **考核方式** |
| 课程目标 1 | 1.旅游大数据概念、特征 |  | 30% | 课堂表现 |
| 2.旅游大数据分析的重要性 |  |
| 3.旅游大数据分析思路 |  |
| 课程目标 2 | 1.旅游大数据采集 |  | 40% | 作业完成 |
| 2.旅游大数据分析与挖掘 |  |
| 3.旅游大数据可视化 |  |
| 课程目标 3 | 1.选题论证 |  | 30% | 分析报告 |
| 2.旅游大数据分析报告研讨 |  |

**（二）成绩评定**

**1.课堂表现（30%）**：考察学习学习积极性、课堂学习的参与能力及体验与了解旅游大数据相关概念和理论等。通过学生在课堂上的表现情况、发言与提问情况，来评价学生相关的能力。

**2.作业完成情况（40%）**：围绕课程的学习目标进行作业的设计，主要以数据采集、整理、分析和可视化为主。加强学生对基本概念、模型和方法的认识，考核学生对于概念的理解情况，帮助学生将定义转化为自己的理解。

**3.分析报告（30%）**：通过旅游大数据分析选题、分析和报告编制，训练学生旅游大数据分析和应用能力，使学生真正明确大数据在旅游决策中的的应用，提升学生的旅游大数据分析能力。

**4.总成绩评定**

总成绩（100%）=课堂表现（30%）+作业完成情况（40%）+分析报告（30%）

**（三）评分标准**

**表4 评分标准**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **考核项目** | | **评分标准** | | | | | | | | |
| **优秀**  **(100>x≥90)** | | **良好**  **(90> x≥80)** | | **中等**  **(80> x≥70)** | | **及格**  **(70> x≥60)** | | **不及格**  **(x <60)** |
| 课堂表现与作业完成情况 | 上课认真听讲，不做与上课无关的事，能够按照时间节点高质量完成作业 | | 上课较认真听讲，有说话的行为，但无其他行为，能够按照时间节点完成90%以上作业，作业完成延期不超过1天 | | 上课较认真听讲，有说话与玩手机的行为，能够按照时间节点完成80%以上作业，其他作业完成延期不超过2天 | | 上课较认真听讲，有说话与玩手机的行为，能够按照时间节点完成70%以上作业，其他作业完成延期不超过3天 | | 上课不认真听讲，不能够按照时间节点完成70%以上作业，严重超期 | |
| 分析报告 | 掌握旅游大数据基本理论，选题具有较高理论与实践意义，分析合理、完全规范。 | | 具有一定旅游大数据基本理论分析能力，选题较好，分析基本合理、规范。 | | 基本掌握旅游大数据基本理论分析能力，选题较好，分析基本合理、规范。 | | 基本掌握旅游大数据基本理论分析能力，选题一般，分析基本合理、规范。 | | 未能掌握一定旅游大数据基本理论分析能力，选题较差，分析不合理、不规范。 | |

## 五、其他说明

本课程大纲依据2023版旅游管理专业人才培养方案，由管理学院旅游管理系讨论制定，管理学院教学工作委员会审定，教务处审核批准，自2023级开始执行。

**字体、字号请参考范例**

**注意：**

**首字母大写**

**植物拉丁学名斜体**

**字体、字号请参考范例**

**注意：**

**首字母大写**

**植物拉丁学名斜体**

**字体、字号请参考范例**

**注意：**

**首字母大写**

**植物拉丁学名斜体**