**《旅游企业管理综合实训》实习/实训课程教学大纲**

**字体、字号请参考范例**

**注意：**

**首字母大写**

**植物拉丁学名斜体**

**一、课程简介**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程中文名** | 旅游企业管理综合实训 | | | | | | | | |
| **课程英文名** | Comprehensive training of tourism enterprise management | | | | | | **双语授课** | | □是 ☑否 |
| **课程代码** |  | **课程学分** | | 2 | **周（学时）** | | | 2周（40学时） | |
| **课程类别** | □专业认知实习  ☑专业见习  □工程实训  □毕业实习  □其他 | **课程性质** | | ☑必修  □选修  □其他 | **课程形态** | | | □线上  ☑线下  □线上线下混合式  □社会实践  □虚拟仿真实验教学 | |
| **考核方式** | □闭卷 □开卷 □课程论文 □课程作品 □汇报展示 ☑报告  ☑课堂表现 □阶段性测试 □平时作业 □其他（可多选） | | | | | | | | |
| **开课学院** | 管理学院 | | **开课**  **系(教研室)** | | | 旅游管理系 | | | |
| **面向专业** | 旅游管理 | | **开课学期** | | | 第6学期 | | | |
| **课程负责人** | 李志民 | | **审核人** | | | 唐光海 | | | |
| **先修课程** | 旅游学概论、旅游资源学、旅游消费者行为学 | | | | | | | | |
| **后续课程** | 旅游新业态管理、旅游人力资源管理、旅游客户关系管理 | | | | | | | | |
| **选用教材** | 无 | | | | | | | | |
| **参考书目** | 无 | | | | | | | | |
| **课程资源** | 1.行业报告  行业报告是了解旅游行业发展趋势、市场竞争格局和企业经营管理策略的重要参考资料。通过阅读行业报告，可以了解旅游行业的市场状况、政策法规和未来发展趋势，为旅游企业管理提供有益的参考。  2.案例分析  案例分析是学习旅游企业管理的重要方法之一。通过分析旅游企业的成功案例和失败案例，可以了解旅游企业的管理策略、营销手段和运营模式，为自身的旅游企业管理实践提供有益的借鉴。 | | | | | | | | |
| **课程简介** | 《旅游企业管理综合实训》是一门针对旅游管理专业的学生开设的实践性课程，旨在培养学生在旅游企业管理方面的综合技能和实践能力。这门课程涵盖了旅游企业管理的各个方面，包括旅游企业的组织结构、战略规划、人力资源管理、财务管理、市场营销、服务质量管理等。《旅游企业管理综合实训》课程采用理论与实践相结合的教学方法，注重培养学生的实际操作能力。课程安排了大量的案例分析、小组讨论、模拟演练等实践活动，帮助学生将所学理论知识应用于实际工作中。此外，课程还安排了企业参观、实习等环节，让学生亲身体验旅游企业的运营管理，加深对理论知识的理解。 | | | | | | | | |

**二、课程目标**

**表1 课程目标**

|  |  |
| --- | --- |
| **序号** | **具体课程目标** |
| **课程目标1** | 了解旅游行业的实际运作情况和市场需求，提升对行业的认知和实践能力。 |
| **课程目标2** | 掌握旅游企业管理的各项基本技能和方法，包括旅游市场调研、旅游企业资源管理和旅游企业运营管理等。 |
| **课程目标3** | 培养学生独立设计旅游产品和其他服务性事务的能力：使学生能够熟悉并掌握旅游企业产品的特点及操作流程，可以独立完成产品或服务的设计和策划。 |
| **课程目标4** | 对学生进行综合素质教育：强调基础理论的学习，强化实践操作能力的培养，拓宽知识视野，以适应不同工作岗位的需求。 |

**表2-1 课程目标与毕业要求对应关系**

| **毕业要求** | **指标点** | **课程目标** |
| --- | --- | --- |
| **毕业要求2：**基础素养【M】 | 2.1具有良好的文化基础和人文修养 | 目标1 |
| 2.2具有良好的职业道德和高度的敬业精神 |
| **毕业要求3：**核心素养【H】 | 3.1具备扎实的专业知识、专业技能和审美素养 | 目标2 |
| **毕业要求6：**专业技能【H】 | 6.1了解旅游产业发展规律、格局和趋势 | 目标3 |
| **毕业要求7：**沟通合作【M】 | 7.1具有团队协作精神，在合作团队中能承担团队成员和负责人的角色，具有较强的写作能力、语言表达能力、人际沟通和人际交往能力。 | 目标4 |

**三、教学内容及要求**

**（一）学习内容**

该课程主要包括以下几个方面的实训内容：

1.旅游市场调研：学生需要学习如何进行旅游市场的调研和分析，包括市场调研的方法、调研数据的处理和分析、市场趋势的预测等。

2.旅游产品开发：学生需要学习如何进行旅游产品的设计和开发，包括旅游产品的定位、产品的特色和卖点、产品的营销策略等。

3.旅游项目策划：学生需要学习如何进行旅游项目的策划和设计，包括项目的目标、项目的实施方案、项目的预算和效益预测等。

4.旅游资源管理：学生需要学习如何进行旅游资源的管理和保护，包括资源的分类、资源的评价、资源的管理措施等。

5.旅游企业运营管理：学生需要学习如何进行旅游企业的运营和管理，包括企业的组织结构、企业的财务管理、企业的营销策略等。

6、劳动价值的深刻认识：通过实训活动，深刻地认识到劳动在旅游企业管理中的重要作用和价值，理解劳动不仅是创造经济价值的手段，也是实现个人价值和社会进步的重要途径。

通过以上实训内容的训练，学生可以全面了解和掌握旅游管理的实际操作技能和解决问题的能力，提高自身的综合素质和能力水平，为将来在旅游行业中工作或创业打下坚实的基础。

**（二）时间安排**

第六学期第17-18周

**（三）工作流程**

1. 确定实训目标和内容：根据课程目标和学生实际情况，确定实训的目标和内容。例如，针对旅游项目策划实训，可以确定目标为掌握旅游项目策划的基本理论和实践技能，能够独立完成旅游项目的规划和设计。

2.安排实训时间和地点：根据课程目标和内容，安排实训的时间和地点。一般而言，实训时间可以根据课程内容和学生实际情况而定，地点则可以选择校内或校外的实训基地。

3.组织实训团队：根据实训目标和内容，组织一支由教师或行业专家领导和指导的实训团队。该团队应具备丰富的实践经验和专业知识，能够为学生提供专业的指导和帮助。

4.实施实训项目：根据实训目标和内容，实施具体的实训项目。这些项目可以包括市场调研、项目定位、产品开发、营销策略等，学生需要在教师或行业专家的指导下完成这些任务。

5.开展实地考察和行业交流：组织学生前往旅游行业实地考察，了解旅游行业的实际运作情况和市场需求，增加学生对行业的认知和实践能力。同时，还可以邀请行业专家进行讲座或分享会，增加学生对行业的了解和认识。

6.进行总结和评估：在实训结束后，组织学生进行总结和评估。学生需要提交一份实训报告或作品，总结实训过程中的收获和不足之处，并对自己的表现进行评估和反思。教师或行业专家则可以根据学生的表现和作品进行评价和指导。

**（四）业务指导**

校内老师1名或多名指导

校外老师1名或多名指导

## 四、课程考核

**（一）考核内容与考核方式**

**表3-1 课程目标、考核内容与考核方式对应关系**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程目标** | **考核内容** | **所属环节** | **考核**  **占比** | **考核方式** |
| 课程目标 1 | 1. 旅游行业的实际运作流程、市场发展趋势和市场需求等。 | 模块1 | 19% | 实训表现  实训报告 |
| 2. 掌握旅游行业的实际运作情况和市场需求，具备对行业的认知和实践能力 |
| 课程目标 2 | 旅游市场调研的方法、数据的处理和分析；旅游企业资源管理策略；旅游企业运营管理的组织结构、财务管理和营销策略等。 | 模块1、2 | 28% | 资料收集  实训报告 |
| 课程目标 3 | 旅游产品的设计原则、开发流程和管理方法；服务性事务的操作流程和管理方法等。 | 模块3、4 | 28% | 小组讨论  实训报告 |
| 课程目标 4 | 旅游行业的多方面知识，包括但不限于旅游发展历史、旅游理论、旅游法规等基础理论；实践操作技能如导游服务、酒店服务等；以及行业前沿动态和跨学科知识等。 | 模块4 | 25% | 实训技能  实训报告 |

**表3-2 课程目标与考核方式矩阵关系**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程  目标 | 考核方式 | | | | | 考核占比 |
| 期末考试成绩比例60% | 实训表现成绩比例  10% | 资料收集成绩比例  10% | 小组讨论成绩比例  10% | 实训技能成绩比例  10% |
| 课程目标1 | 15% | 100% | 0% | 0% | 0% | 19%=60%\*15%+10%\*100% |
| 课程目标2 | 30% | 0% | 100% | 0% | 0% | 28%=60%\*30%+10%\*100% |
| 课程目标3 | 30% | 0% | 0% | 100% | 0% | 28%=60%\*30%+10%\*100% |
| 课程目标4 | 25% | 0% | 0% | 0% | 100% | 25%=60%\*25%+10%\*100% |

**（二）成绩评定**

**1.平时成绩评定**

平时成绩（100%）=实训表现（25%）+资料收集（25%）+小组讨论（25%）+实训技能（25%）

**2.期末成绩评定**

（1）实训成果以实训报告或设计方案的形式呈现，通过专业老师对文本审阅进行成绩评定，占总成绩的80%；

（2）汇报答疑环节以小组为单位对实训成果进行汇报，并邀请相关专业教师现场提问，项目成员回答释疑，视答问情况进行成绩评定，占总成绩的20%。

**3.总成绩评定**

总成绩（100%）=平时成绩（40%）+期末成绩（60%）

**（三）评分标准**

（1）内容（30分）：

报告内容是否全面、详细，涵盖了实训期间所学的知识、技能和经验；

报告内容是否具有深度和见解，能够反映出对旅游行业的理解和思考；

报告内容是否具有实用性和可操作性，能够为读者提供实际的建议和指导。

（2）结构（20分）：

报告结构是否清晰、合理，能够让读者容易理解；

报告的逻辑性是否强，能否让读者跟随作者的思路；

报告的段落是否分明，重点是否突出。

（3）语言表达（20分）：

报告的语言是否通顺、流畅，没有明显的语法错误和错别字；

报告的语言是否具有表达力和感染力，能够吸引读者的注意力；

报告的语言是否简练明了，没有冗余和复杂的表述。

（4）专业知识运用（30分）：

报告中是否能够熟练运用所学专业知识分析问题；

报告中是否能够结合实际工作场景，运用专业知识解决问题；

报告中的案例分析是否具有代表性和典型性，能够为读者提供参考。

## 五、其他说明

本课程大纲依据2023版旅游管理专业人才培养方案，由管理学院（部）旅游管理教学系（教研室）讨论制定，管理学院（部）教学工作委员会审定，教务处审核批准，自2023级开始执行。

**字体、字号请参考范例**

**注意：**

**首字母大写**

**植物拉丁学名斜体**

**字体、字号请参考范例**

**注意：**

**首字母大写**

**植物拉丁学名斜体**

**字体、字号请参考范例**

**注意：**

**首字母大写**

**植物拉丁学名斜体**