**《康养休闲旅游》课程教学大纲**

**一、课程简介**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程中文名** | **康养休闲旅游** | | | | | | |
| **课程英文名** | Health and Leisure Tourism | | | | **双语授课** | | □是 否 |
| **课程代码** |  | **课程学分** | **2** | **总学时数** | | 32 | |
| **课程类别** | □通识教育课程  □公共基础课程  专业教育课程  □综合实践课程  □教师教育课程 | **课程性质** | □必修  选修  □其他 | **课程形态** | | □线上  □线下  线上线下混合式  □社会实践  □虚拟仿真实验教学 | |
| **考核方式** | □闭卷 开卷 □课程论文 □课程作品 汇报展示 □报告  课堂表现 阶段性测试 平时作业 □其他 （可多选） | | | | | | |
| **开课学院** | 管理学院 | | **开课**  **系(教研室)** | 旅游管理系 | | | |
| **面向专业** | 旅游管理 | | **开课学期** | 第6学期 | | | |
| **课程负责人** | 毛娟 | | **审核人** | 罗文宝 | | | |
| **先修课程** | 旅游资源学、旅游市场营销学、旅游目的地管理 | | | | | | |
| **后续课程** | 旅游新业态管理、乡村旅游策划、会展项目策划与活动管理 | | | | | | |
| **选用教材** | 1.赵晓鸿.《康养休闲旅游基础》[M]. 北京: 旅游教育出版社，2021. | | | | | | |
| **参考书目** | 1.王玲.《康养旅游策划》[M].杭州:浙江大学出版社，2020. 2.吴越强.张咏梅.《康养旅游住宿服务》[M].北京：旅游教育出版社，2021. 3.朱明芳.《休闲旅游餐饮服务》[M].北京：旅游教育出版社，2021. | | | | | | |
| **课程资源** | 1.[森林康养 (xueyinonline.com)](https://www.xueyinonline.com/detail/220372319)2.[休闲学概论 (xueyinonline.com)](https://www.xueyinonline.com/detail/232818054)3.[休闲农业与乡村旅游 (xueyinonline.com)](https://www.xueyinonline.com/detail/232630279) | | | | | | |
| **课程简介** | 康养休闲旅游是旅游管理专业的一门专业选修课。本课程的教学内容主要包括：旅游的发展历史、基本概念和旅游活动的构成要素，以及国内外康养旅游、休闲旅游的发展历程和趋势，康养旅游、休闲旅游的概念、内涵和分类，国内康养休闲旅游市场的现状与发展情况等。  通过课程的教学，可以使学生从整体上了解掌握康养休闲旅游的基础知识，具备良好的康养旅游服务与休闲旅游服务意识和职业素养，为学习康养旅游服务、休闲旅游服务相关方向课程打下理论基础，并能在实际工作中运用相关知识进行服务和管理。 | | | | | | |

**二、课程目标**

**表1 课程目标**

|  |  |
| --- | --- |
| **序号** | **具体课程目标** |
| **课程目标 1** | 使学生系统学习康养休闲旅游的基本概念、发展背景；知晓发展康养休闲旅游的现实意义，了解康养休闲旅游在国内外的发展趋势；为学习康养旅游服务、休闲旅游服务相关方向的课程打下理论基础。 |
| **课程目标 2** | 掌握康养与休闲旅游的类型和特征，使学生了解康养休闲产业领域的实践前沿，具备开发康养休闲旅游产品的能力，并能够进行康养休闲旅游产品的创新，能够结合我们国家的健康旅游资源现状及社会发展需要，在实际工作中运用专业知识进行康养休闲旅游服务和管理。 |
| **课程目标** 3 | 使学生具备良好的康养旅游服务与休闲旅游服务意识和职业素养，并具备发展我国健康养生旅游产业的行业自信；教育引导学生始终把人民群众生命安全和身体健康放在首位，能够弘扬我国以中医药文化为代表的中华多元文化精髓。 |

**表2 课程目标与毕业要求对应关系**

| **毕业要求** | **指标点** | **课程目标** |
| --- | --- | --- |
| **毕业要求2：**基础素养【M】 | 2.3 具有良好的心理素质，身体素质、高尚的审美情操和乐观向上的生活态度。 | 3 |
| **毕业要求3：**核心素养【M】 | 3.2 具备广博的专业知识、专业技能和审美素养。 | 1 |
| 3.3 能够运用旅游管理的专业知识分析和解决现实的问题。 | 2 |
| **毕业要求4：**通识知识【L】 | 4.3 具有完备的知识体系，并具备基本的跨界融合能力。 | 1 |
| **毕业要求5：**专业知识【H】 | 5.2 掌握在酒店、旅行社、会展企业、旅游行政、旅游职业教育等企事业单位开展服务和管理工作的基本理论。 | 2 |
| 5.3 掌握为旅游企业进行市场调研、旅游产品开发、旅游消费心理分析、旅游营销、企业文化建设、企业财务分析等方面的系统知识。 | 2 |
| **毕业要求6：**专业技能【M】 | 6.2 具有对旅游企业的各种发展资源进行计划、组织、协调和控制的能力。 | 2 |
| **毕业要求8：**职业发展【M】 | 8.2 及时了解本学科的理论前沿及发展动态，能够不断学习最新的专业知识和技能。 | 3 |

**三、课程学习内容与方法**

**表3 课程目标、学习内容和教学方法对应关系**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程模块** | **学习内容** | **学习任务** | **课程目标** | **学习重点难点** | **教学方法** | **学时** |
| 1 | 康养旅游概述 | 1.康养旅游产生的背景 | 1.拓展阅读：查阅有关康养旅游产生的背景资料。  2.线上学习：学银在线教学视频 | 课程目标1 | 重点：  康养旅游的概念、特点  难点：  康养旅游产生的背景 | **1.课堂讲授：**能够引导学生掌握康养旅游的发展背景、性质及特征。  **2.视频学习：**能够使学生通过在线视频学习其他高校的教学资源。 | 2 |
| 2.康养及康养旅游 | 课程目标1 |
| 3.康养旅游的性质和特点 | 课程目标1 |
| 2 | 康养旅游的发展 | 1.康养旅游的发展历程 | 1.个人作业：分析康养旅游市场的需求特征。  2.线上学习：学银在线教学视频 | 课程目标1 | 重点：  康养旅游市场的现状及特点  难点：  康养旅游市场的特点 | **1.课堂讲授：**能够引导学生学习有关康养旅游市场的发展、现状及特点。  **2.案例教学：**能够使学生通过案例学习巩固康养旅游市场的特点及发展意义。  **3.视频学习：**能够使学生通过在线视频学习其他高校的教学资源。 | 2 |
| 2.康养旅游市场现状及特征 | 课程目标2 |
| 3.发展康养旅游的意义 | 课程目标1 |
| 3 | 康养旅游的类型 | 1.森林康养旅游 | 1.小组作业：  调查不同康养旅游类型的市场占比。  2.线上学习：学银在线教学视频 | 课程目标2 | 重点：  各康养旅游类型的特点  难点：  不同康养旅游类型的产品开发 | **1.课堂讲授：**能够使学生掌握不同康养旅游类型的基本特征及产品开发。  **2.案例教学：**能够通过案例分析使学生了解康养旅游不同类型的特点及市场需求情况。  **3.视频学习：**能够使学生通过在线视频学习其他高校的教学资源。 | 6 |
| 2.温泉康养旅游 | 课程目标2 |
| 3.中医药康养旅游 | 课程目标2 |
| 4.运动康养旅游 | 课程目标2 |
| 5.康养旅居 | 课程目标2 |
| 6.康养旅游的其他类型 | 课程目标2 |
| 4 | 休闲旅游概述 | 1.休闲旅游产生的背景 | 1.拓展阅读：休闲旅游在全球的发展现状。  2.线上学习：学银在线教学视频 | 课程目标1 | 重点：  休闲旅游的发生背景、性质及特点  难点：  休闲旅游的特点及开发 | **1.课堂讲授：**能够引导学生学习休闲旅游的基本性质及特点。  **2.查阅文献：**能够使学生通过资料阅读拓展知识面。  **3.视频学习：**能够使学生通过在线视频学习其他高校的教学资源。 | 4 |
| 2.休闲及休闲旅游 | 课程目标2 |
| 3.休闲旅游的性质和特点 | 课程目标1 |
| 5 | 休闲旅游的发展 | 1.休闲旅游的发展历程 | 1.练习：休闲旅游市场的开拓。  2.线上学习：学银在线教学视频 | 课程目标1 | 重点：  休闲旅游市场的现状及特点  难点：  休闲旅游的发展意义 | **1.课堂讲授：**能够引导学生学习休闲旅游市场的发展历程及市场特征。  **2.小组讨论：**能够锻炼学生的思辨和语言能力，培养团队合作意识。 | 4 |
| 2.休闲旅游市场现状及特征 | 课程目标2 |
| 3.休闲旅游的发展意义 | 课程目标1 |
| 6 | 休闲旅游的类型 | 1.文化休闲旅游 | 1.拓展阅读：查阅国内外成功的休闲旅游产品开发案例。  2.线上学习：学银在线教学视频 | 课程目标2 | 重点：  休闲旅游的类型划分及特点  难点：  休闲旅游市场的特点及开拓 | **1.课堂讲授：**能够引导学生学习休闲旅游的类型及特点。  **2.查阅文献：**能够使学生通过文献阅读了解休闲旅游的不同类型的开发经验。  **3.视频学习：**能够通过视频资料的学习开拓学生的眼界，丰富课堂教学内容，同时培养学生的自学能力。 | 6 |
| 2.运动休闲旅游 | 课程目标2 |
| 3.康乐休闲旅游 | 课程目标2 |
| 4.乡村休闲旅游 | 课程目标2 |
| 5.城市休闲旅游 | 课程目标2 |
| 6.休闲旅游的其他类型 | 课程目标2 |
| 7 | 康养休闲旅游的发展趋势 | 1.世界康养休闲旅游业发展趋势 | 1.个人作业：你认为我国康养休闲旅游有哪些不足之处？  2.线上学习：学银在线教学视频 | 课程目标3 | 重点：  中国康养旅游的发展趋势  难点：  可持续发展在康养休闲旅游产品中的应用 | **1.课堂讲授：**能够引导学生学习国内外康养休闲旅游的发展前景。  **2.调研：**能够使学生通过调研，了解我国康养休闲旅游品牌的创建经验。  **3.视频学习：**能够通过视频资料的学习开拓学生的眼界，丰富课堂教学内容，同时培养学生的自学能力。 | 4 |
| 2.中国康养休闲旅游发展趋势 | 课程目标3 |
| 3.旅游可持续发展与生态旅游 | 课程目标3 |
| 8 | 健康旅游业管理 | 1.健康旅游营销管理 | 1.小组作业：如何进行康养休闲旅游营销创新。  2.线上学习：学银在线教学视频 | 课程目标3 | 重点：  健康旅游营销的方法  难点：  健康旅游资源的管理 | **1.课堂讲授：**能够引导学生学习健康旅游品的营销及资源管理的方法。  **2.小组讨论：**能够使学生通过讨论进一步认清我国旅游品牌在国际化方面的成就及障碍。  **3.视频学习：**能够通过视频资料的学习开拓学生的眼界，丰富课堂教学内容，同时培养学生的自学能力。 | 4 |
| 2.健康旅游资源管理 | 课程目标3 |

## 四、课程考核

**（一）考核内容与考核方式**

**表4-1 课程目标、考核内容与考核方式对应关系**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程目标** | **考核内容** | **所属**  **学习模块/项目** | **考核占比** | **考核方式** |
| 课程  目标 1 | 1.康养旅游产生的背景 | 学习模块1 | 30% | 1.课堂表现  2.平时作业  3.阶段性测试  4.开卷考试 |
| 2.康养及康养旅游 | 学习模块1 |
| 3.康养旅游的性质和特点 | 学习模块1 |
| 4.康养旅游的发展历程 | 学习模块2 |
| 5.发展康养旅游的意义 | 学习模块2 |
| 6.休闲旅游产生的背景 | 学习模块4 |
| 7.休闲旅游的性质和特点 | 学习模块4 |
| 8.休闲旅游的发展历程 | 学习模块5 |
| 9.休闲旅游的发展意义 | 学习模块5 |
| 课程  目标 2 | 1.森林康养旅游 | 学习模块3 | 55% | 1.课堂表现  2.平时作业  3.阶段性测试  4.开卷考试 |
| 2.温泉康养旅游 | 学习模块3 |
| 3.中医药康养旅游 | 学习模块3 |
| 4.运动康养旅游 | 学习模块3 |
| 5.康养旅居 | 学习模块3 |
| 6.康养旅游的其他类型 | 学习模块3 |
| 7.康养旅游市场现状及特征 | 学习模块2 |
| 8.文化休闲旅游 | 学习模块6 |
| 9.运动休闲旅游 | 学习模块6 |
| 10.康乐休闲旅游 | 学习模块6 |
| 11乡村休闲旅游 | 学习模块6 |
| 12.城市休闲旅游 | 学习模块6 |
| 13.休闲旅游的其他类型 | 学习模块6 |
| 14.休闲旅游市场现状及特征 | 学习模块5 |
| 课程  目标 3 | 1.世界康养休闲旅游业发展趋势 | 学习模块7 | 15% | 1.课堂表现  2.平时作业  3.阶段性测试  4.开卷考试 |
| 2.中国康养休闲旅游发展趋势 | 学习模块7 |
| 3.旅游可持续发展与生态旅游 | 学习模块7 |
| 4.世界康养休闲旅游业发展趋势 | 学习模块8 |
| 5.中国康养休闲旅游发展趋势 | 学习模块8 |

**表4-2 课程目标与考核方式矩阵关系**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程  目标 | 考核方式 | | | | 考核占比 |
| 期末考试成绩比例60% | 小组讨论成绩比例20% | 平时作业成绩比例10% | 课堂参与成绩比例10% |
| 课程目标1 | 30% | 30% | 25% | 25% | 29% |
| 课程目标2 | 55% | 50% | 55% | 50% | 54% |
| 课程目标3 | 15% | 20% | 20% | 25% | 17% |

## （二）成绩评定

**1.平时成绩评定**

**（1）课堂表现（20%）**：通过学生在课堂上的表现情况、发言与提问情况，来评价学生相关的能力。每学生每学期至少发言三次，基准分85分，每回答错误一次扣5分，不完整、不全面一次扣3分；自愿举手发言一次加3分，回答比较完整、全面或有道理加5分，每学生累计加分后的课堂讨论成绩不得超过100分。

**（2）作业完成情况（20%）**：围绕课程的学习目标进行作业的设计。平时作业至少3次，即旅游品牌概述、旅游品牌传播、旅游品牌国际化模块结束后各做一次作业，并分别以100分制计成绩。作业评分严格按照参考答案和评分标准进行评阅。

**（3）阶段性测验（20%）**：计划在授课过程中不定期进行章节小测验和中期考试，拟进行4次阶段性测验，考察学生在平时掌握课程的情况。

**（4）课程论文（20%）**：考察学生收集资料能力，研究设计能力，解决实际问题能力和合作研究能力；并根据主题论文的撰写情况评价学生解决实际问题的能力和学术研究的能力。

**（5）实践教学（20%）**：以小组为单位完成调研报告、小制作、小作品等，进行课堂展示与汇报。每小组人数为3—4人，汇报演讲时间为8—10分钟，主要从演讲内容、演讲技巧、演讲效果、时间掌握及脱稿要求五部分对演讲选手进行评分。

**2.期末成绩评定**

期末考核主要考察学生对康养休闲旅游的基本概念、常见类型、产品设计、资源开发、市场营销等知识点的理解与运用等。考试范围以授课内容为主，方式为开卷考试。要求学生掌握康养休闲旅游的基本知识、旅游产品的开发及市场开拓，以及运用理论知识解决实际问题。

**3.总成绩评定**

总成绩（100%）=平时成绩（40%）+期末成绩（60%）

## （三）评分标准

**表5 评分标准（非试卷考核项目）**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **考核项目** | **评分标准** | | | | | |
| **优秀**  **(100>x≥90)** | **良好**  **(90> x≥80)** | **中等**  **(80> x≥70)** | **及格**  **(70> x≥60)** | **不及格**  **(x <60)** | |
| 课堂表现与作业完成情况 | 上课认真听讲，不做与上课无关的事，能够按照时间节点完成作业。 | 上课较认真听讲，有说话的行为，但无其他行为，能够按照时间节点完成90%以上作业，作业完成延期不超过1天。 | 上课较认真听讲，有说话与玩手机的行为，能够按照时间节点完成80%以上作业，其他作业完成延期不超过2天。 | 上课较认真听讲，有说话与玩手机的行为，能够按照时间节点完成70%以上作业，其他作业完成延期不超过3天。 | 上课不认真听讲，不能够按照时间节点完成70%以上作业，严重超期。 | |
| 实践教学 | 能够以小组为单位团结协作，按照要求高质量完成实践调研报告，数据详实、内容充实、结论正确，能够脱稿汇报，准确的回答师生提问。 | 能够以小组为单位团结协作，按照要求比较高质量完成实践调研报告，数据详实、内容充实、结论正确，能够脱稿汇报，比较准确的回答师生提问。 | 能够以小组为单位团结协作，按照要求较好的完成实践调研报告，数据较详实、内容较充实、结论较正确，能够较流畅的汇报，能够准确回答大部分提问。 | 能够以小组为单位团结协作，按照要求基本完成实践调研报告，数据基本详实、内容基本充实、结论基本正确，能够读稿汇报，能够准确回答一半提问。 | 不能以小组为单位团结协作，不能按照要求完成实践调研报告，调研报告内容不完整、数据不充分、结论不正确，不能完整的进行汇报，不能准确回答全部提问。 |
| 课程论文 | （1）论文选题符合课程性质，选题范围适中，具有较高的研究价值和意义，表现出很强的问题意识。（2）论证过程严谨，所使用的证据或材料充分，结论清晰，具有相当的说服力和解释力。（3）文章结构合理，组织严密，连贯一致。（4）语言表达准确，叙述清楚，所使用的教育专业术语规范。（5）论文符合学术规范。 | （1）论文选题恰当合理，具有较高的研究价值和意义，表现出较强的问题意识。（2）论证过程较为严谨，所使用的证据或材料较为充分，结论清晰，具有较强的说服力和解释力。（3）文章结构合理，组织较为严密，连贯一致。（4）语言表达较为准确，叙述清楚，所使用的教育专业术语较为规范。（5）论文基本符合学术规范，无明显错误。 | （1）论文选题较为合理，具有一定的研究价值和意义，表现出一定的问题意识。（2）论证过程具有一定的严谨性，所使用的证据或材料较为充分，结论清晰，具有一定的说服力和解释力。（3）文章结构较为合理，组织较为严密。（4）语言表达较为准确，叙述较为清楚，所使用的教育专业术语较为规范。  （5）论文基本符合学术规范，有部分错误。 | （1）论文主题具有一定的研究价值和意义，但选题凝练不够，问题意识欠佳。（2）论证过程较为合理但不太严谨，具有一定的证据或材料但不够充分，结论基本清晰。（3）文章结构较为合理，组织具有一定的严密性，但存在部分不连贯现象。（4）语言表达基本清楚，所使用的教育专业术语基本规范。（5）论文基本符合学术规范，有部分错误。 | （1）论文选题不符合课程性质，或主题不明确（2）论证过程随意，所使用的证据或材料极其不充分，结论不清晰。（3）文章结构混乱，存在前后不连贯现象。（4）语言不通顺，所使用的教育专业术语不规范。（5）论文明显不符合学术规范，或存在抄袭现象。 | |

## 五、其它说明

本课程大纲依据2023版旅游管理（对口高职）专业人才培养方案，由管理学院旅游管理系讨论制定，管理学院教学工作委员会审定，教务处审核批准，自2023级开始执行。