**《旅游经济学》课程教学大纲**

**一、课程简介**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程中文名** | **旅游经济学** | | | | | | |
| **课程英文名** | **Tourism Economics** | | | | **双语授课** | | □是 否 |
| **课程代码** | **28112048** | **课程学分** | **2** | **总学时数** | | 28（含实践4） | |
| **课程类别** | □通识教育课程  □公共基础课程  专业教育课程  □综合实践课程  □教师教育课程 | **课程性质** | 必修  □选修  □其他 | **课程形态** | | □线上  □线下  线上线下混合式  □社会实践  □虚拟仿真实验教学 | |
| **考核方式** | 闭卷 □开卷 课程论文 课程作品 汇报展示 报告  课堂表现 阶段性测试 平时作业 □其他 （可多选） | | | | | | |
| **开课学院** | 管理学院 | | **开课**  **系(教研室)** | 旅游管理系 | | | |
| **面向专业** | 旅游管理、旅游管理（对口高职） | | **开课学期** | 第4学期 | | | |
| **课程负责人** | 谭舒月 | | **审核人** | 罗文宝 | | | |
| **先修课程** | 管理学、旅游学概论、旅游资源学 | | | | | | |
| **后续课程** | 旅游目的地管理、旅游产品开发与设计 | | | | | | |
| **选用教材** | [1]田里.旅游经济学（第四版）[M].高等教育出版社，2019 | | | | | | |
| **参考书目** | [1]吕宛青,李聪媛.旅游经济学（第三版）[M].东北财经大学出版社有限责任公司，2021 | | | | | | |
| **课程资源** | https://www.icourse163.org/course/BUU-1206459823?from=searchPage&outVendor=zw\_mooc\_pcssjg\_  雨课堂https://www.yuketang.cn/v2/web/teacherLog/16009464?university\_id=0 | | | | | | |
| **课程简介** | 旅游经济学是旅游管理类专业教育必修课程。课程内容涵盖了旅游产品开发、旅游市场供需关系、旅游消费、旅游收入、旅游投资、旅游经济结构和效益、旅游经济发展战略等内容，串联了旅游经济活动的全部过程，有助于学生构建旅游经济知识的整体系统，更好地关注社会旅游经济发展的动向，具备结合理论分析旅游业经济现象和问题的能力。 | | | | | | |

**二、课程目标**

**表 1 课程目标**

|  |  |
| --- | --- |
| **序号** | **具体课程目标** |
| **课程目标 1** | 知识目标：厘清旅游经济学的研究内容，研究任务、目标和研究对象。掌握旅游经济的基本规律、旅游经济在国民经济中的作用、旅游产品生命周期、市场供需均衡、旅游乘数效应、旅游消费结构、旅游经济结构、旅游发展模式、旅游发展战略等内容，并能评析这些理论的具体运用场景。能够归纳、构建旅游经济活动、旅游产品供需等知识谱图。并对旅游经济的政策、社会、文化等环境有一定了解。 |
| **课程目标 2** | 能力目标：具备对经济学等基本理论的理解与应用、对旅游经济现象分析和旅游经济运行过程中问题探索与解决的能力。具备对各项旅游宏观经济政策的理解能力，以及旅游市场机制运行的认知能力。同时需要在旅游经济运营和管理中，结合时代发展背景和环境条件，基本具备优化旅游经济结构、旅游组织结构、选择适当旅游经济发展战略的能力能够通过科学研究方法，结合旅游大数据和实际调研来进行旅游经济发展的判断、分析和预测。 |
| **课程目标** 3 | 素养与价值目标：具备良好的旅游管理类人才职业素养，关注现实旅游经济发展，掌握旅游经济动态。了解国内外旅游经济学的理论前沿及行业发展动态，能够联系实际进行思考、具备思维创新、方法创新的能力， 形成专业发展意识与终身学习理念。通过引导学生关注旅游经济发展中的社会利益、文化遗产、资源利用和能源消耗等问题，培养学生的社会责任感、创新思维和环保意识，具备从事旅游行业的社会责任感、创新意识。 |

**表2-1 课程目标与毕业要求对应关系（适用于旅游管理非师范专业课程）**

| **毕业要求** | **指标点** | **课程目标** |
| --- | --- | --- |
| **毕业要求2：基础素养【L】** | 指标点2.2：具备良好的职业道德和高度的敬业精神。 | 3 |
| **毕业要求3：核心素养**【H】 | 指标点3.3：能够运用旅游管理的专业知识分析和解决现实的问题。 | 1、2 |

**表2-2 课程目标与毕业要求对应关系（适用于旅游管理（对口高职）专业课程）**

| **毕业要求** | **指标点** | **课程目标** |
| --- | --- | --- |
| **毕业要求3：核心素养**【H】 | 指标点3.3：能够运用旅游管理的专业知识分析和解决现实的问题。 | 2 |
| **毕业要求5：专业知识**【M】 | 指标点5.1：掌握管理学、经济学和现代市场营销学的基本理论、基本知识。 | 1、2 |
| 指标点5.2：掌握在酒店、旅行社、会展企业、旅游行政、旅游职业教育等企事业单位开展服务和管理工作的基本理论。 |
| 指标点5.3：掌握为旅游企业进行市场调研、旅游产品开发、旅游消费心理分析、旅游营销、企业文化建设、企业财务分析等方面的系统知识。 |
| **毕业要求8：职业发展**【L】 | 指标点8.2：及时了解本学科的理论前沿及发展动态，能够不断学习最新的专业知识和技能。 | 3 |

**三、课程学习内容与方法**

**（一）理论学习内容及要求**

**表3-1 课程目标、学习内容和教学方法对应关系**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程模块** | **学习内容** | **学习任务** | **课程目标** | **学习重点难点** | **教学方法** | **学时** |
| 1 | 旅游经济学概述 | 1.旅游经济学的产生发展 | 1.拓展阅读：  [1]王新越,孟繁卿,朱文亮.我国热门旅游城市旅游经济空间分异及影响因素——基于地理探测器方法的研究[J].地域研究与开发,2020,39(02):76-81.  2.线上学习：雨课堂，旅游经济学的研究内容  3.个人作业：相关知识点考核  4.思考讨论：旅游经济的研究任务和内容包括哪些方面？ | 1、3 | 重点：  1.旅游经济学的研究结构  难点：  2. 旅游经济学的研究方法 | 1.讲授法：引导学生加强对旅游经济学的研究内容的理解；  2.问题导向：促进学生的探究性学习；  3.案例教学：更为形象地展示旅游经济发展状况。 | 2 |
| 2.旅游经济学的学科特征 | 1 |
| 3.旅游经济学的研究内容 | 1、3 |
| 4.旅游经济学的研究方法 | 1、2、3 |
| 2 | 旅游经济活动 | 1.旅游经济的运行与性质 | 1.拓展阅读：[1]徐淑红.乡村旅游对农村经济发展影响实证研究[J].社会科学家,2020(12):54-58.  2.线上学习：雨课堂，旅游服务贸易的四种形式  3.案例阅读：泸沽湖的发展与文化原真性保护的两难  4.个人作业：相关知识点考核  5.主题讨论：旅游经济对国民经济、社会、环境有何作用和影响? | 1 | 重点：  1.旅游服务贸易的形式  2.旅游经济在国民经济中的作用  难点：  3.旅游经济在国民经济中的作用 | 1.讲授法：引导学生加强对旅游经济活动的掌握；  2.问题导向：促进学生的探究性学习；  3.案例教学：结合调查案例促进学生深化认知。  4.小组展示：结合现实案例分析旅游经济发展的各种影响； | 2 |
| 2.旅游经济的形成与发展 | 1、2 |
| 3.旅游服务贸易及其特征 | 1、3 |
| 4.旅游经济的地位与作用 | 1、2、3 |
| 3 | 旅游产品及开发 | 1.旅游产品的涵义及构成 | 1.拓展阅读：  [1]唐承财,方琰,厉新建等.新时代中国冰雪旅游高质量发展模式构建与路径创新[J].干旱区资源与环境,2023,37(12):140-150..  2.线上学习：雨课堂 旅游产品构成  3.案例阅读：文旅部：探索平台经营旅游预售业务，发展线上数字化体验产品  4.个人作业：相关知识点考核  5.主题讨论：试述什么是旅游产品的价值和使用价值，怎样认识它们与一般物质产品价值和使用价值的不同？ | 1 | 重点：  1.旅游产品的价值  2.旅游产品的特征  3.旅游产品生命周期  难点：  4.延长旅游产品生命周期的经营策略 | 1.讲授法：帮助学生更透彻地掌握旅游产品及开发的内容；  2.问题导向：促进学生的探究性学习；  3.案例教学：结合调查案例促进学生深化认知；  4.视频学习：促进预习和巩固新知。 | 2 |
| 2.旅游产品的开发 | 2 |
| 3.旅游产品的周期 | 1、2、3 |
| 4 | 旅游需求与供给 | 1. 旅游需求分析 | 1.拓展阅读：  [1]陈曦,白长虹,陈晔等.数字治理与高质量旅游目的地服务供给——基于31座中国城市的综合案例研究[J].管理世界,2023,39(10):126-150.  2.线上学习：雨课堂 旅游需求构成与旅游供给构成  3.个人作业：相关知识点考核  4.主题讨论：如何调节旅游市场上的供求矛盾 | 1 | 重点：  1.旅游供需规律  2.旅游供需指标体系  难点：  3. 旅游供给与需求的均衡 | 1.讲授法：引导学生加强对旅游供需这一旅游经济学研究对象的深刻认知；  2.问题导向：充分将理论运用于现实问题剖析；  3.案例教学：结合教学案例促进学生深化认知；  4.视频学习：促进预习和巩固新知。 | 2 |
| 2. 旅游供给分析 | 1、2 |
| 3. 旅游供求弹性 | 1、2 |
| 4. 旅游供求平衡 | 1、2、3 |
| 5 | 旅游价格及策略 | 1.熟悉旅游价格的概念、构成和分类 | 1.拓展阅读：  [1]邹光勇,刘明宇.在线旅游平台竞争与预订价格差异化研究[J].旅游科学,2023,37(01):75-92.  2.案例阅读：民宿市场价格“狂飙”的背后原因https://baijiahao.baidu.com/s?id=1780894626739504693&wfr=spider&for=pc  3.个人作业：相关知识点考核  4.主题讨论：结合具体的旅游企业分析其价格管理措施 | 1 | 重点及难点：  1.旅游定价的方法  2.旅游定价的策略 | 1.讲授法：引导学生加强对旅游价格制定方法和策略的掌握；  2.问题导向：促进对现实旅游价格制定与管理的了解；  3.案例教学：结合案例促进学生深化认知； | 2 |
| 2.熟悉旅游定价的机制和目标 | 1、2 |
| 3.掌握旅游定价的方法和策略 | 1、2、3 |
| 6 | 旅游消费及效果 | 1.旅游消费特点 | 1.拓展阅读：  [1]师永强,耿巍,岳娜.新发展格局下人口结构特征对国内旅游消费的影响[J].商业经济研究,2022(03):67-70.  [2]李云云,王灵恩,成升魁.高原旅游城市旅游者食物消费特征及其影响因素——以拉萨市为例[J].资源科学,2019,41(03):494-508.  2.线上学习：雨课堂 旅游消费结构、旅游消费效果类型  3.案例阅读：旅企“十一”假期大数据出炉：平台多指标订单量倍增 文旅消费持续释放新活力https://baijiahao.baidu.com/s?id=1779015643687834775&wfr=spider&for=pc  4.个人作业：相关知识点考核  5.主题讨论：如何衡量消费效果 | 1 | 重点：  1.影响旅游消费结构的因素  2.旅游消费效果的衡量  难点：  3. 旅游消费效果的衡量 | 1.讲授法：引导学生加强对旅游消费结构及效果的知识掌握；  2.问题导向：促进探究式学习；  3.案例教学：结合案例促进学生深化认知；  4.视频学习：促进预习和巩固新知。 | 2 |
| 2．旅游消费结构 | 1、2 |
| 3.旅游消费效果及满足 | 1、2、3 |
| 7 | 旅游收入与分配 | 1.旅游收入分类 | 1.拓展阅读：  [1]鲁欣,宋慧晶.旅游发展、经济增长与生活水平的相互关系——基于山西省面板数据的实证研究[J].经济问题,2021(03):122-129.  2.线上学习：雨课堂 旅游收入漏损形式  3.案例阅读：广元：着力打造高品质生态康养目的地  4.个人作业：相关知识点考核  5.主题讨论：怎么减少旅游漏损？ | 1、3 | 重点及难点：  1.旅游乘数效应  2.旅游收入漏损 | 1.讲授法：加强对旅游收入分配过程的认知；  2.问题导向：进一步促进对各类旅游资源利用效率的思考；  3.案例教学：结合案例促进学生深化认知；  4.视频学习：促进预习和巩固新知。 | 4 |
| 2.旅游收入分配 | 1、2 |
| 3.旅游乘数效应 | 1、2 |
| 4.旅游收入漏损 | 1、2、3 |
| 8 | 旅游投资与决策 | 1.旅游投资分析 | 1.拓展阅读：  [1]肖利斌.国际旅游投资研究概况、热点及演进趋势——基于Web of Science核心合集的知识图谱分析[J].社会科学家,2023(04):55-61.  2.案例阅读：东博会旅游展达成合作意向金额超二十亿元https://www.mct.gov.cn/whzx/qgwhxxlb/gx/202310/t20231020\_949218.htm  3.个人作业：相关知识点考核  4.主题讨论：旅游投资项目决策应遵循哪些程序？ | 1、3 | 重点及难点：  1.旅游投资预测  2.旅游投资决策 | 1.讲授法：引导学生加强旅游项目投资的知识理解；  2.问题导向：结合现实旅游投资环境促进深度思考；  3.案例教学：结合案例和情景模拟促进学生深化认知； | 2 |
| 2.项目可行性研究 | 1、2 |
| 3.旅游投资预测 | 1、2 |
| 4.旅游投资决策 | 1、2、3 |
| 9 | 旅游经济结构及优化 | 1.旅游经济结构的特征 | 1.拓展阅读：  [1]董宝玲,孙小龙,吴佳妮等.旅游经济网络结构的时空演变与驱动因素研究——以贵州省为例[J].资源开发与市场,2023,39(08):1045-1056.  2.线上学习：雨课堂，旅游经济结构内容  3.案例阅读：迪斯尼主题公园旅游产业结构  4.个人作业：相关知识点考核  5.主题讨论：分析实际案例中的旅游产品结构存在的问题 | 1 | 重点：  1.旅游经济结构的内容  2.旅游经济结构的优化  3.产业结构、产品结构优化途径  难点：  4.旅游产业结构量化分析 | 1.讲授法：引导学生加强对旅游经济结构及其优化的认知；  2.问题导向：进一步分析数字文旅时代旅游产品结构该如何调整更符合市场需求  3.案例教学：结合调查案例促进学生深化认知；  4.视频学习：促进预习和巩固新知。 | 4 |
| 2.旅游经济结构的内容 | 1、2 |
| 3.旅游经济结构的优化 | 1、2、3 |
| 4.旅游经济结构优化途径 | 1、2、3 |
| 10 | 旅游经济效益与评价 | 1.旅游经济效益的涵义 | 1.拓展阅读：  [1]张京京,刘同山,钟真.网络营销提升了乡村旅游经营效益吗？——来自第三次全国农业普查北京市调查的证据[J].中国农村经济,2022(03):67-83.  2.案例阅读：高A级景区空间聚集提升城市旅游效益的机制分析——以陕西西安和山西太原为例  3.个人作业：相关知识点考核  4.主题讨论：结合实际案例评价旅游经济效益。 | 1、3 | 重点：  1.旅游经济效益评价  难点：  2.旅游产业关联分析 | 1.讲授法：引导学生加强对旅游经济效益及评价的认知；  2.问题导向：怎么进行旅游经济效益评价  3.案例教学：结合案例促进学生深化认知；  4.视频学习：促进预习和巩固新知。 | 2 |
| 2.旅游微观、宏观经济效益 | 1、2 |
| 3.旅游经济效益的评价 | 1、2 |
| 4.旅游产业关联分析 | 1、2、3 |
| 11 | 旅游经济发展战略 | 1.旅游经济增长方式 | 1.拓展阅读：  [1]王红梅.乡村振兴战略背景下生态旅游发展创新模式研究[J].环境工程,2022,40(10):252-253.  2.案例阅读：乡村振兴背景下特色旅游小镇发展战略  3.个人作业：相关知识点考核  4.主题讨论：世界各国的旅游发展模式可归结为哪些类型？ | 1、3 | 重点：  1.旅游经济发展模式类型  2.三种类型的旅游发展观  难点：  3.旅游经济发展战略的制定  4.旅游经济发展计划体系 | 1.讲授法：引导学生加强对旅游经济增长方式、发展模式、战略的认知；  2.问题导向：促进学生对全球旅游经济发展模式的了解；  3.案例教学：结合案例促进学生深化认知；  4.视频学习：促进预习和巩固新知。 | 4 |
| 2.旅游经济发展模式 | 1、2 |
| 3.旅游经济发展战略 | 1、2、3 |
| 4.旅游经济发展计划 | 1、2、3 |

1. **实验学习内容及要求**

**表3-2 课程目标、学习内容和教学方法对应关系**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目名称** | **项目来源** | **教学目标（观测点、重难点）** | **学时数** | **项目类型** | **要求** | **每组人数** | **教学方法** | **课程目标** |
| 1 | 实验1：旅游供需矛盾分析 | 教师开发 | 1.能够对实际案例中存在的供需矛盾形式进行剖析，找出实际问题所在 | 2 | 综合性 | 必做 | 6 | 实验指导、查阅文献、案例教学、调研、小组讨论 | 2、3 |
| 2.掌握市场均衡的技术手段 |
| 2 | 实验2：旅游产品供给构成分析 | 教师开发 | 1.熟悉案例情况，能够对旅游地产品结构进行针对性分析 | 2 | 综合性 | 必做 | 6 | 实验指导、查阅文献、案例教学、调研、小组讨论 | 2、3 |
| 2.熟悉改善产品结构的相关策略 |

## 四、课程考核

**（一）考核内容与考核方式**

**表4-1 课程目标、考核内容与考核方式对应关系**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程目标** | **考核内容** | **所属**  **学习模块/项目** | **考核占比** | **考核方式** |
| 课程  目标 1 | 旅游经济学的研究内容 | 模块1 | 30×% | 课堂表现  平时作业  小组作业  线上自学  课堂纪律  线上测试 |
| 旅游服务贸易及其特征 | 模块2 |
| 旅游产品的涵义及构成 | 模块3 |
| 旅游产品的周期 | 模块3 |
| 旅游供给构成 | 模块4 |
| 旅游需求构成 | 模块4 |
| 旅游供求弹性 | 模块4 |
| 旅游经济结构的优化 | 模块9 |
| 旅游经济的地位与作用 | 模块2 |
| 旅游消费结构 | 模块6 |
| 旅游经济效益类型 | 模块10 |
| 旅游价格的构成、分类和特点 | 模块5 |
| 旅游收入分类 | 模块7 |
| 旅游投资分析 | 模块8 |
| 旅游经济结构的特征 | 模块9 |
| 旅游微观、宏观经济效益 | 模块10 |
| 课程  目标 2 | 旅游服务贸易的形式 | 模块2 | 40×% | 课堂表现  线上自学  课堂纪律  平时作业  小组作业  课程论文  线上测试 |
| 旅游产品开发 | 模块3 |
| 旅游供求指标体系 | 模块4 |
| 旅游供求平衡 | 模块4 |
| 旅游定价的方法和策略 | 模块5 |
| 旅游消费效果及满足 | 模块6 |
| 旅游乘数效应 | 模块7 |
| 旅游投资决策、风险 | 模块8 |
| 旅游产业结构量化分析 | 模块9 |
| 旅游经济发展战略 | 模块11 |
| 旅游经济发展模式 | 模块11 |
| 旅游经济效益的评价 | 模块10 |
| 旅游经济结构的优化 | 模块9 |
| 旅游经济增长方式 | 模块11 |
| 课程  目标 3 | 旅游发展战略 | 模块11 | 30×% | 课堂表现  平时作业  调研报告  小组作业  线上自学  课堂纪律  线上测试 |
| 旅游收入漏损 | 模块7 |
| 旅游乘数效应 | 模块7 |
| 旅游产品新业态 | 模块11 |
| 旅游经济影响 | 模块2 |
| 旅游定价的机制和目标 | 模块5 |

**表4-2 课程目标与考核方式矩阵关系**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程  目标 | 考核方式 | | | | | 考核占比（此处需与上表基本一致） |
| 期末考试成绩比例50% | 阶段性测验成绩比例5% | 平时作业成绩比例22.5% | 课堂纪律及课堂表现12.5% | 课程小论文成绩比例10% |
| 课程目标1 | 30% | 30% | 40% | 30% | 30% | 32.25% |
| 课程目标2 | 40% | 40% | 40% | 30% | 30% | 37.75% |
| 课程目标3 | 30% | 30% | 20% | 40% | 40% | 30.00% |

## （二）成绩评定

**1.平时成绩评定**

**（1）课堂纪律（5%）：**包括考勤，课堂纪律。

**（2）课堂表现（20×%）**：通过学生在课堂上的表现情况、发言与提问情况（包括在雨课堂平台的课堂随测、发帖次数、头脑风暴等课堂参与情况），结合在线平台数据综合评价学生相关的能力。

**（3）作业完成情况（45×%）**主要为线上自学、个人作业和小组作业，通过雨课堂平台进行任务发布，综合评价学生的完成度。

**（4）阶段性测验（10×%）：**学生在平时测试、测验中掌握课程的情况；

**（5）课程论文（20×%）**：结合所学理论，选取现实案例分析旅游经济发展中存在哪些方面的问题，并提出相关策略。着重考察学生收集资料能力，研究设计能力，解决实际问题能力，写作能力等。

**2.期末成绩评定**

闭卷考试。所考内容以课程考核目标为中心，以上课所讲和所要求的内容为主，重点考核学生的知识识记、问题分析及理论综合运用能力。

**3.总成绩评定**

总成绩由平时考核成绩和期末考核成绩构成：总成绩（100%）=平时成绩（50x%）+期末成绩（50x%）

## （三）评分标准

课程考核方式中涉及到平时成绩的评分标准，评分依据见“平时成绩评定”部分。期末开卷考核以试卷参考答案及评分细则为准。

**表5 评分标准（非试卷考核项目）**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **考核项目** | **评分标准** | | | | |
| **优秀**  **(100>x≥90)** | **良好**  **(90> x≥80)** | **中等**  **(80> x≥70)** | **及格**  **(70> x≥60)** | **不及格**  **(x <60)** |
| **课程论文** | 选题适当，观点明确，行文流畅，逻辑严密，结构合理，数据理论结合，具有较强的说服力，具有一定的发展新视野，格式十分规范，重复率在10%以内。 | 选题适当，观点明确，结构合理，数据理论结合；行文较流畅，逻辑较严密，具有一定的说服力，格式规范，重复率在15%以内。 | 选题适当，观点明确，数据理论结合；结构较合理；行文虽不太流畅，逻辑虽有一些混乱，但仍具有一定说服力，格式规范，重复率在20%以内。 | 选题基本合理，观点较明确，不注重数据理论结合；结构较合理；行文虽不太流畅，逻辑虽有一些混乱，但仍具有一定说服力，格式基本规范，重复率在30%以内。 | 选题太宽泛，缺乏明确的观点，不注重数据理论结合，结构松散，逻辑混乱，不具说服力；全文抄袭，没有自己的思想，格式不规范，重复率超过30%。 |

## 五、其它说明

本课程大纲依据2023版旅游管理、旅游管理（对口高职）专业人才培养方案，由管理学院旅游管理系讨论制定，管理学院教学工作委员会审定，教务处审核批准，自2023级开始执行。