**《旅游景区规划实训》实训课程教学大纲**

**字体、字号请参考范例**

**注意：**

**首字母大写**

**植物拉丁学名斜体**

**一、课程简介**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程中文名** | **旅游景区规划实训** | | | | | | | | |
| **课程英文名** | Comprehensive planning of tourist destinations | | | | | | **双语授课** | | □是 ☑否 |
| **课程代码** | **28114075** | **课程学分** | | 2 | **周（学时）** | | | 6周（48学时） | |
| **课程类别** | □专业认知实习  ☑专业见习  □工程实训  □毕业实习  □其他 | **课程性质** | | ☑必修  □选修  □其他 | **课程形态** | | | □线上  ☑线下  □线上线下混合式  □社会实践  □虚拟仿真实验教学 | |
| **考核方式** | □闭卷 □开卷 □课程论文 ☑课程作品 ☑汇报展示 □报告  ☑课堂表现 □阶段性测试 □平时作业 □其他（可多选） | | | | | | | | |
| **开课学院** | 管理学院 | | **开课**  **系(教研室)** | | | 旅游管理系 | | | |
| **面向专业** | 旅游管理专业 | | **开课学期** | | | 第4学期 | | | |
| **课程负责人** | 于婷婷 | | **审核人** | | | 罗文宝 | | | |
| **先修课程** | 旅游概论、旅游资源学、旅游文化学、旅游消费者行为 | | | | | | | | |
| **后续课程** | 旅游产品设计与开发、旅游景观设计 | | | | | | | | |
| **选用教材** | 《旅游规划与开发》（第四版）；马勇、李玺主编，高等教育出版社， 2018 | | | | | | | | |
| **参考书目** | 《旅游策划理论与实务》，杨振之、周坤编著，华中科技大学出版社，2019.  《区域旅游规划——理论、方法、案例》，马勇、舒伯阳编著，南开大学出版社，1999.  《旅游地理学》（修订版），保继刚、楚义芳主编，高等教育出版社，1999. | | | | | | | | |
| **课程资源** | 旅游规划与开发-湖北大学，马勇，国家级精品课程，一流课程。  ”iCourse”——https://www.icourses.cn/sCourse/course\_2447.htm | | | | | | | | |
| **课程简介** | 本课程是旅游管理专业最核心最综合的必修实训课程，主要运用旅游规划开发基础核心理论和前沿技术，训练学生旅游发展条件分析与综合评判、旅游发展定位目标与战略、旅游项目策划与运营、旅游保障与公服规划等系统规划策划能力，内容丰富完整、逻辑严密，对专业学生的旅游规划知识、能力、素养有全面、高阶的培养。体现出科学的理趣、实践的生动，凸显规划编制的前瞻系统性、挑战性与吸引力。 | | | | | | | | |

**二、课程目标**

**表1 课程目标**

|  |  |
| --- | --- |
| **序号** | **具体课程目标** |
| **课程目标 1** | **基础知识与基本理论**：运用旅游规划与开发的概念体系，旅游规划与开发的理论基础与技术方法，旅游规划与开发的理论体系（空间结构理论、旅游消费者行为理论、可持续发展理论、体验经济理论、竞争力理论等），旅游规划制图常识，常见的、新兴的学科技术方法等建立起旅游规划与开发的理念系统，培育学生用旅游规划技术方法美化振兴家园的情怀。 |
| **课程目标 2** | **旅游发展条件调查分析研判：**运用游资源的分类与评价知识，能对具体旅游地旅游资源进行分类、调研、分析、评价，能撰写质量合格的旅游资源调查分析评价报告。利用旅游规划与开发的市场分析与营销策划，能对旅游市场做调查，分析确立目标市场的层次；能根据市场调查和旅游地情况，做旅游营销策划。 |
| **课程目标** 3 | **旅游地发展定位与战略制定**：运用旅游地发展综合分析方法，能对旅游区域及紧邻区域做旅游区域的竞合分析；能在全面分析旅游地发展面临的综合情况下，为区域的旅游发展定位；掌握旅游规划与开发的主题定位和功能分区知识，能对主题定位的体系非常熟稔，形象定位、功能分区、目标定位，能针进行主题定位下的功能分区，对区域功能做合理的划分和协调。 |
| **课程目标** 4 | **旅游项目策划与运营：**能运用旅游规划与开发的项目创意设计等知识对整个区域的产品进行体系设计；能对各个功能区内布局的项目做文化创意、数字化技术融合策划。能对一区域的规划（产品、项目）进行可行性分析，使用多种数理的、财务的知识对可行性进行论证。  能对项目的运营思路和策略进行设计。 |
| **课程目标** 5 | **旅游保障与公服体系规划：**熟悉运用旅游保障体系、公共服务体系的框架建构、规划知识，能对区域发展的保障体系、公共服务体系做设计（有针对性、有重心的）。 |

**表2 课程目标与毕业要求对应关系**

| **毕业要求** | **指标点** | **课程目标** |
| --- | --- | --- |
| **毕业要求1：**政治道德【M】 | 1.1 遵纪守法，树立正确的历史观、民族观、国家观，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，具有爱国主义的崇高情感。 | 1 |
| 1.3 拥护中国共产党的领导和社会主义制度，积极贯彻党的教育方针，具有积极向上的人生理想和社会责任感。 | 2 |
| **毕业要求5：**专业知识【H】 | 5.2掌握旅游市场开拓、旅游消费心理分析、旅游行为特征分析、旅游资源开发、旅游项目策划、旅游产品设计等方面的传统理论知识。 | 3 |
| **毕业要求6：**专业技能【H】 | 6.2具有旅游资源开发、旅游市场调查的计划、组织、实施和旅游数据分析、研判的能力。 | 3 |
| 6.3具有旅游区域空间分析，发展规划、旅游项目策划、旅游产品和景观设计、电脑设计制图等能力 | 5 |
| **毕业要求9：**职业发展【M】 | 9.1具有开拓精神与创新创业意识。 | 4 |

**三、教学内容及要求**

**（一）学习内容**

**表3-1 课程学习内容**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程模块** | **教学内容** | **教学任务** | **目标** | **学时**  **分配** |
| 课程模块 1：  核心理论与技术 | 1.旅游规划与开发的基础概念、类型、特点 | 课堂学习：旅游规划与开发的核心理论、流程、技术 | 1 | 2 |
| 2.旅游规划与开发的理论框架体系 |
| 3.旅游规划与开发的核心理论 |
| 4.旅游规划与开发的制图常识 |
| 5. 旅游规划与开发趋势、热点、新技术方法 |
| 课程模块2：  旅游条件分析与问题研判 | 1.旅游资源调查分析、评价 | 1.分组外出调研资源，分析评价资源，撰写资源调查报告。  2. 分组外出调研目的地的旅游市场，分析预测市场，撰写市场调查报告。  3.对旅游地其他条件做调查分析。  4.综合研判条件与发展问题。 | 2 | 10 |
| 2.旅游市场调查、分析、预测、定位 |
| 3.旅游发展综合条件分析 |
| 4. 旅游发展问题研判 |
| 课程模块3：旅游发展目标与战略 | 1.旅游发展定位（目标、功能、形象） | 1.小组对旅游地进行发展研讨，做出定位 。  2.制定发展战略。  3、做出功能分区、分区规划 | 3 | 18 |
| 2.旅游地发展战略 |
| 3.空间功能分区 |
| 4.分区规划 |
| 课程模块4：重点项目策划 | 1.旅游项目的概念、类型等 | 1.策划旅游区内的重点项目，给出详细的策划内容。  2.项目运营模式、具体方案设计。 | 1/4 | 12 |
| 2.文旅项目策划内容、思路 |
| 3.文旅项目运营的思路、策略 |
| 课程模块 5：保障公服体系规划 | 1.旅游发展保障体系及规划 | 1.调研保障体系的基础上规划保障体系；  2.调研公服体系的基础上规划公服体系。 | 5 | 6 |
| 2.旅游公服体系及规划 |

**（二）时间安排**

**表3-2 课程时间安排**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **周次** | **周学时** | **课程模块** | **地点** |
| 第11周 | 8 | 课程模块 1、2 | 校内实训室、校外基地 |
| 第12周 | 8 | 课程模块 2、3 | 校外实训基地 |
| 第13周 | 8 | 课程模块 3 | 校内实训室 |
| 第14周 | 8 | 课程模块 3、4 | 校内实训室 |
| 第15周 | 8 | 课程模块 4 | 校内实训室 |
| 第16周 | 8 | 课程模块4、 5 | 校内实训室 |

**（三）工作流程**

1. 提前两周编制《旅游地综合模拟规划实训》实训工作方案和指南；

2. 提前两周落实实训的校内和校外导师；

3. 实地调研提前一周做好外出调研的校内申请手续，外出实训的第三方旅行公司衔接、出行方案确立；

4．实地调研提前一周衔接好实训基地接待详细流程和人力资源 、场地、物资等。

5. 实训前做好学生实训宣讲，分发指南、方案，落地负责人和小组分配，师生备好实训知识和物质准备。

6.按方案计划实施实训，导师指导、带队学生实训，中途灵活调整部分细节。

7.按大纲和方案要求，多角度多层次多人员考核实训成果。

8.归档实训资料，反思实训教学过程，书写教学感悟。

**（四）业务指导**

校内老师：于婷婷、刘军林、熊正贤

校外老师：旅游基地导师、旅游规划行业导师

## 四、课程考核

**（一）考核内容与考核方式**

**表4-1 课程目标、考核内容与考核方式对应关系**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程目标** | **考核内容** | **所属**  **学习模块/项目** | **考核占比** | **考核方式** |
| 课程  目标 1 | 1.旅游规划与开发的基础概念、类型、特点 | 学习模块1 | 12% | 实训表现  调研报告 |
| 2.旅游规划与开发的理论框架体系 | 学习模块1 |
| 3.旅游规划与开发的核心理论 | 学习模块1 |
| 4.旅游规划与开发的制图常识 | 学习模块1 |
| 5. 旅游规划与开发的趋势、新技术 | 学习模块1 |
| 课程目标2 | 1.旅游资源调查分析、评价 | 学习模块2 | 15% | 实训表现  调研报告 |
| 2.旅游市场调查、分析、预测、定位 | 学习模块2 |
| 3.旅游发展综合条件分析 | 学习模块2 |
| 4.旅游地发展问题研判 | 学习模块2 |
| 课程  目标 3 | 1.旅游发展定位（目标、功能、形象） | 学习模块3 | 35% | 实训表现  调研报告  规划文本 |
| 2.旅游地发展战略 | 学习模块3 |
| 3.旅游地空间布局、功能分区 | 学习模块3 |
| 4.旅游地分区规划 | 学习模块3 |
| 课程  目标 4 | 1.旅游项目的概念、类型等 | 学习模块4 | 25% | 实训表现  规划文本 |
| 2.文旅项目策划内容、思路 | 学习模块4 |
| 3.文旅项目运营的思路、策略 | 学习模块4 |
| 课程  目标 5 | 1.旅游发展保障体系及规划 | 学习模块5 | 13% | 实训表现  规划报告 |
| 2.旅游公服体系及规划 | 学习模块5 |

**表4-2 课程目标与考核方式矩阵关系**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程  目标 | 考核方式 | | | | 考核占比 |
| 期末规划文本成绩比例60% | 调研报告成绩比例20% | 平时作业成绩比例10% | 课堂表现成绩比例10% |
| 课程目标1 | 13% | 10% | 10% | 10% | 12% |
| 课程目标2 | 17% | 20% | 5% | 5% | 15% |
| 课程目标3 | 35% | 35% | 35% | 35% | 35% |
| 课程目标4 | 30% | 15% | 10% | 30% | 25% |
| 课程目标5 | 5% | 20% | 40% | 20% | 13% |

备注：以上考核方式类型及占需确保每一列占比总和为100%。

## （二）成绩评定

**1.平时成绩评定**

**（1）课堂表现（10%）**：考察学习学习积极性、课堂学习的参与能力及体验与了解旅游景区、目的地、项目的规划、开发与运营和管理能力。通过学生在课堂上的表现情况、发言与提问情况，来评价学生相关的能力。

**（2）作业完成情况（10%）**：围绕课程的学习目标进行作业的设计，主要以雨课堂APP试题测试、数据采集、整理为主。加强学生对基本概念、模式、流程的认识，考核学生对于理论的理解情况，帮助学生将理论转化为自己的理解。

**（3）调研报告（20%）**：考察学生理解、分析旅游规划策划案例，为旅游地实际发展做规划策划调研等方面的综合分析能力。通过选题、收集资料、研究设计等评价学生解决实际问题能力和合作研究能力，完成《旅游资源调查分析评价报告》、《旅游市场调查分析预测报告》。

**2.期末成绩评定**

**旅游规划文本（旅游地发展总体规划）60%**

考核方式：规划文本编制。

考核内容：考查学生从旅游规划的流程、思路、原理、方法、技巧等的运用，对旅游地发展现状的调研梳理、发展条件分析、发展问题研判，发展思路确立、发展目标、战略等的制定，空间布局、功能分区、分区规划、重点项目策划、可行性分析、保障体系与公服体系规划等的具体操练与运用。 依据学生实践业绩和规划文本进行评分。

**3.总成绩评定**

总成绩（100%）=平时成绩（40%）+期末成绩（60%）。

**（三）评分标准**

**表4-3 评分标准**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **考核项目** | **评分标准** | | | | |
| **优秀**  **(100>x≥90)** | **良好**  **(90> x≥80)** | **中等**  **(80> x≥70)** | **及格**  **(70> x≥60)** | **不及格**  **(x <60)** |
| 课堂表现与作业完成情况 | 上课认真听讲，不做与上课无关的事，能够按照时间节点完成作业 | 上课较认真听讲，有说话的行为，但无其他行为，能够按照时间节点完成90%以上作业，作业完成延期不超过1天 | 上课较认真听讲，有说话与玩手机的行为，能够按照时间节点完成80%以上作业，其他作业完成延期不超过2天 | 上课较认真听讲，有说话与玩手机的行为，能够按照时间节点完成70%以上作业，其他作业完成延期不超过3天 | 上课不认真听讲，不能够按照时间节点完成70%以上作业，严重超期 |
| 课程报告 | （1）选题符合课程性质，选题范围适中，具有较高的研究价值和意义，表现出很强的问题意识。（2）论证过程严谨，所使用的证据或材料充分，结论清晰，具有相当的说服力和解释力。（3）文章结构合理，组织严密，连贯一致。（4）语言表达准确，叙述清楚，所使用的旅游管理专业术语规范。（5）报告符合学术规范。 | （1）选题恰当合理，具有较高的研究价值和意义，表现出较强的问题意识。（2）论证过程较为严谨，所使用的证据或材料较为充分，结论清晰，具有较强的说服力和解释力。（3）文章结构合理，组织较为严密，连贯一致。（4）语言表达较为准确，叙述清楚，所使用的旅游管理专业术语较为规范。（5）报告基本符合学术规范，无明显错误。 | （1）报告较为合理，具有一定的研究价值和意义，表现出一定的问题意识。（2）论证过程具有一定的严谨性，所使用的证据或材料较为充分，结论清晰，具有一定的说服力和解释力。（3）文章结构较为合理，组织较为严密。（4）语言表达较为准确，叙述较为清楚，所使用的旅游管理专业术语较为规范。  （5）报告基本符合学术规范，有部分错误。 | （1）报告主题具有一定的研究价值和意义，但选题凝练不够，问题意识欠佳。（2）论证过程较为合理但不太严谨，具有一定的证据或材料但不够充分，结论基本清晰。（3）文章结构较为合理，组织具有一定的严密性，但存在部分不连贯现象。（4）语言表达基本清楚，所使用的旅游管理专业术语基本规范。（5）报告基本符合学术规范，有部分错误。 | （1）报告主题不符合课程性质，或主题不明确（2）论证过程随意，所使用的证据或材料极其不充分，结论不清晰。（3）文章结构混乱，存在前后不连贯现象。（4）语言不通顺，所使用的旅游管理专业术语不规范。（5）报告明显不符合学术规范，或存在抄袭现象。 |
| 实践教学 | 团队合作紧密协调，成员分工合理，进度跟进及时或超前。实践成果内容规范，完整，逻辑性、创意性、落地性兼具，格式优美。 | 团队合作协调，成员分工合理，进度跟进及时。实践成果内容规范，完整，富有逻辑性、落地性，有一定的创意性。格式规范。 | 团队合作较为协调，成员分工合理，进度跟进及时。实践成果内容较为规范，完整，富有逻辑性，有一定的落地性，创意性还不足。 | 团队合作较为协调，成员分工基本合理，进度基本能跟进。实践成果内容较为规范，完整，具有逻辑性，有一定的落地性，但缺乏创意。 | 团队合作协调度一般，成员分工基本合理，进度跟进不及时。实践成果内容不够规范，完整，逻辑性一般，不具落地性和创意性。 |

## 五、其他说明

本课程大纲依据2023版旅游管理专业人才培养方案，由管理学院旅游管理系讨论制定，管理学院教学工作委员会审定，教务处审核批准，自2023级开始执行。

**字体、字号请参考范例**

**注意：**

**首字母大写**

**植物拉丁学名斜体**

**字体、字号请参考范例**

**注意：**

**首字母大写**

**植物拉丁学名斜体**

**字体、字号请参考范例**

**注意：**

**首字母大写**

**植物拉丁学名斜体**