**《旅游规划制图综合提升训练》实训课程教学大纲**

**字体、字号请参考范例**

**注意：**

**首字母大写**

**植物拉丁学名斜体**

**一、课程简介**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程中文名** | **旅游规划制图综合提升训练** | | | | | | | | |
| **课程英文名** | Comprehensive Improvement Training for Tourism Planning Cartography | | | | | | **双语授课** | | □是 ☑否 |
| **课程代码** | **28114054** | **课程学分** | | 1 | **周（学时）** | | | 1周（24学时） | |
| **课程类别** | □专业认知实习  ☑专业见习  □工程实训  □毕业实习  □其他 | **课程性质** | | □必修  ☑选修  □其他 | **课程形态** | | | □线上  ☑线下  □线上线下混合式  □社会实践  □虚拟仿真实验教学 | |
| **考核方式** | □闭卷 □开卷 □课程论文 ☑课程作品 ☑汇报展示 □报告  ☑课堂表现 □阶段性测试 □平时作业 □其他（可多选） | | | | | | | | |
| **开课学院** | 管理学院 | | **开课**  **系(教研室)** | | | 旅游管理系 | | | |
| **面向专业** | 旅游管理专业 | | **开课学期** | | | 第5学期 | | | |
| **课程负责人** | 于婷婷 | | **审核人** | | | 罗文宝 | | | |
| **先修课程** | 旅游概论、旅游资源学、旅游文化学、旅游消费者行为、旅游规划与开发、旅游策划学、旅游产品设计与开发、旅游景观设计 | | | | | | | | |
| **后续课程** | 无 | | | | | | | | |
| **选用教材** | 汤国安，ARC GIS地理信息系统空间分析实验教程（第三版），北京：科学出版社，2023,03 | | | | | | | | |
| **参考书目** | 李莉，AutoCAD 3DMAX PHOTOSHOP CC设计制图实用教程，北京：人民邮电出版社，2023.09  天津美术学院，环境艺术设计AUTO CAD教程—从平面到空间，北京：中国建筑工业出版社，2008,11 | | | | | | | | |
| **课程资源** | 暂无 | | | | | | | | |
| **课程简介** | 本课程是旅游管理专业（规划策划方向）选修升阶实训课程，主要运用旅游规划、策划的理论知识，结合常用旅游规划制图软件，绘制旅游规划策划常见的专题规划图和项目效果图。训练学生旅游规划策划综合制图的能力，包括效果图、旅游资源分布图、旅游项目分布图、旅游选址图、旅游线路图、景观设计图等，对专业学生的旅游规划知识和制图能力的培养。体现出规划图的科学性和艺术美感，凸显规划编制的前瞻系统性、挑战性与吸引力。 | | | | | | | | |

**二、课程目标**

**表1 课程目标**

|  |  |
| --- | --- |
| **序号** | **具体课程目标** |
| **课程目标 1** | **基础知识与基本理论**：  熟知旅游规划策划制图相关的法规；旅游规划、策划常见配套专业图的种类、制图的原则、绘制要求和特点，常见的规划、策划绘图软件和使用的基本常识。 |
| **课程目标 2** | **规划策划制图综合技能**：能熟练运用3DMAX，ARC GIS，AUTO CAD，PS等各种软件绘制旅游规划、策划专题图。运用3D MAX绘制项目效果图；ARC GIS绘制地质地貌、水文等旅游规划开发条件分析图，综合选址图，资源分布图，设施分布图，旅游地空间布局、功能分区图等；运用AUTO CAD绘制景观设计图；运用PS绘制旅游线路图等。 |
| **课程目标** 3 | **规划策划制图的专业素养**：培养学生专题制图中的科学性与艺术美感的平衡、兼顾。  专题制图的规范性、严谨性，制图的色彩和谐、布局均衡、重心突出。能解读、鉴赏  规划策划专题图。 |
| **课程目标** 4 | **规划策划制图的发展能力：**关注新的制图科技的进展和软件的更新，能及时学习新的  技能，运用新的技能来持续提升规划策划制图能力。 |

**表2 课程目标与毕业要求对应关系**

| **毕业要求** | **指标点** | **课程目标** |
| --- | --- | --- |
| **毕业要求1：**政治道德【M】 | 1.1 遵纪守法，树立正确的历史观、民族观、国家观，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，具有爱国主义的崇高情感。 | 1 |
| 毕业要求3：核心素养【M】 | 3.2 具备广博的专业知识、专业技能和审美素养。 | 3 |
| **毕业要求5：专业知识**【M】 | 5.3掌握最新的旅游信息技术的理论知识。 | 4 |
| **毕业要求6：**专业技能【H】 | 6.3具有旅游区域空间分析，发展规划、旅游项目策划、旅游产品和景观设计、电脑设计制图等能力 | 2 |
| **毕业要求9：**职业发展【M】 | 9.1具有开拓精神与创新创业意识。 | 4 |

**三、教学内容及要求**

**（一）学习内容**

**表3-1 课程学习内容**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程模块** | **教学内容** | **教学任务** | **目标** | **学时**  **分配** |
| 课程模块 1：  基础知识与核心理论 | 1.旅游规划策划制图相关法律法规 | 课堂学习：旅游规划策划专题会绘制法规、原则、要求、种类、软件。 | 1 | 2 |
| 2.旅游规划策划专题图的基本类型 |
| 3.旅游规划策划专题图的绘制原则、要求 |
| 4.常见的规划策划制图软件常识 |
| 5. 各类专题图适配的软件和相关知识 |
| 课程模块2：  规划策划专题图绘制综合技能 | 1.运用3D MAX 绘制项目效果渲染图 | 实验训练：分别训练3D MAX 绘制项目效果渲染图，ARC GIS绘制发展条件分析图、选址图 、空间布局图、项目分布图；AUTO CAD绘制景观设计图；PS等绘制旅游线路图、设施布局图等 | 2 | 18 |
| 2.运用ARC GIS绘制发展条件分析图、选址图 、空间布局图、项目分布图 |
| 3.运用AUTO CAD绘制景观设计图 |
| 4. 运用PS等绘制旅游线路图、设施布局图等 |
| 课程模块3： 旅游规划策划制图科技与艺术赏析 | 1.旅游规划策划制图的科技感 | 1. 旅游规划策划制图的科技感与艺术感认知与运用。  2.旅游规划策划制图的鉴赏 | 3 | 2 |
| 2.旅游规划策划制图的艺术感 |
| 3.旅游规划制图科技感与艺术感的兼容 |
| 4.旅游规策划制图的鉴赏 |
| 课程模块4： 旅游规划策划制图的与时俱进 | 1.旅游规划策划制图的新软件 | 1.规划策划制图新软件新技术感知  2. 旅游规划制图的新技能运用操练。 | 4 | 2 |
| 2.旅游规划制图的新技能 |
| 3.旅游规划制图的新技能运用 |

**（二）时间安排**

**表3-2 课程时间安排**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **周次** | **每天学时** | **课程模块** | **地点** |
| 第17周 | 星期一，2学时 | 课程模块 1 | 校内实训室 |
| 星期二，8学时 | 课程模块 2 | 校外实训基地 |
| 星期三，8学时 | 课程模块 2 | 校内实训室 |
| 星期四，4学时 | 课程模块 2.3 | 校内实训室 |
| 星期五，2学时 | 课程模块 4 | 校内实训室 |
| 星期五，2学时 | 汇报展示 | 校内实训室 |

**（三）工作流程**

1. 提前两周编制《旅游规划制图综合提升训练》实训工作方案和指南；

2. 提前两周落实实训的校内和校外导师；

3. 实地调研提前一周做好外出调研的校内申请手续，外出实训的第三方旅行公司衔接、出行方案确立；

4．实地调研提前一周衔接好实训基地接待详细流程和人力资源 、场地、物资等。

5. 实训前做好学生实训宣讲，分发指南、方案，落地负责人和小组分配，师生备好实训知识和物质准备。

6.按方案计划实施实训，导师指导、带队学生实训，中途灵活调整部分细节。

7.按大纲和方案要求，多角度多层次多人员考核实训成果。

8.归档实训资料，反思实训教学过程，书写教学感悟。

**（四）业务指导**

校内老师：于婷婷

校外老师：旅游基地导师、旅游规划行业导师

## 四、课程考核

**（一）考核内容与考核方式**

**表4-1 课程目标、考核内容与考核方式对应关系**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程目标** | **考核内容** | **所属**  **学习模块/项目** | **考核占比** | **考核方式** |
| 课程  目标1 | 1.旅游规划策划制图相关法律法规 | 学习模块1 | 8% | 实训表现  课程作业 |
| 2.旅游规划策划专题图的基本类型 | 学习模块1 |
| 3.旅游规划策划专题图的绘制原则、要求 | 学习模块1 |
| 4.常见的规划策划制图软件常识 | 学习模块1 |
| 5. 各类专题图适配的软件和相关知识 | 学习模块1 |
| 课程  目标2 | 1.运用3D MAX 绘制项目效果渲染图 | 学习模块2 | 80% | 实训表现  课程作品 |
| 2.运用ARC GIS绘制发展条件分析图、选址图 、空间布局图、项目分布图 | 学习模块2 |
| 3.运用AUTO CAD绘制景观设计图 | 学习模块2 |
| 4. 运用PS等绘制旅游线路图、设施布局图等 | 学习模块2 |
| 课程  目标3 | 1.旅游规划策划制图的科技感 | 学习模块3 | 6% | 实训表现  课程作品 |
| 2.旅游规划策划制图的艺术感 | 学习模块3 |
| 3.旅游规划制图科技感与艺术感的兼容 | 学习模块3 |
| 4.旅游规策划制图的鉴赏 | 学习模块3 |
| 课程  目标4 | 1.旅游规划策划制图的新软件 | 学习模块4 | 6% | 实训表现  课程作品 |
| 2.旅游规划制图的新技能 | 学习模块4 |
| 3.旅游规划制图的新技能运用 | 学习模块4 |

**表4-2 课程目标与考核方式矩阵关系**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程  目标 | 考核方式 | | | | 考核占比 |
| 期末考试成绩比例50% | 阶段制图成绩比例30% | 平时作业成绩比例10% | 课堂参与成绩比例10% |
| 课程目标1 | 8% | 8% | 8% | 8% | 8% |
| 课程目标2 | 80% | 80% | 80% | 80% | 80% |
| 课程目标3 | 6% | 6% | 6% | 6% | 6% |
| 课程目标4 | 6% | 6% | 6% | 6% | 6% |

备注：以上考核方式类型占比需确保每一列占比总和为100%。

## （二）成绩评定

**1.平时成绩评定**

**（1）课堂表现（10%）**：考察学习学习积极性、课堂学习的参与能力及体验与了解旅游规划、策划制图知识。通过学生在课堂上的表现情况、发言与提问情况，来评价学生相关的能力。

**（2）作业完成情况（10%）**：围绕课程的学习目标进行作业的设计，主要以雨课堂APP试题测试、数据采集、整理为主。加强学生对制图基本概念、原则、软件、要求，新的绘图科技等的认识，考核学生对于理论的理解情况，帮助学生将理论转化为自己的理解。

**（3）课程阶段制图作品（30%）**：考察学生运用3D MAX绘制项目效果图；ARC GIS绘制地质地貌、水文等旅游规划开发条件分析图，综合选址图，资源分布图，设施分布图，旅游地空间布局、功能分区图等；运用AUTO CAD绘制景观设计图；运用PS绘制旅游线路图等的专业综合制图技能，制作各种规划策划专业图件。

**2.期末成绩评定**

**旅游规划策划综合制图作品50%**

考核方式：规划策划图件绘制

考核内容：考查学生运用3D MAX绘制项目效果图；ARC GIS绘制地质地貌、水文等旅游规划开发条件分析图，综合选址图，资源分布图，设施分布图，旅游地空间布局、功能分区图等；运用AUTO CAD绘制景观设计图；运用PS绘制旅游线路图等的具体操练与运用。

依据学生课程制图作品进行评分。

**3.总成绩评定**

总成绩（100%）=平时成绩（50%）+期末成绩（50%）。

**（三）评分标准**

**表4-3评分标准**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **考核项目** | **评分标准** | | | | |
| **优秀**  **(100>x≥90)** | **良好**  **(90> x≥80)** | **中等**  **(80> x≥70)** | **及格**  **(70> x≥60)** | **不及格**  **(x <60)** |
| 课堂表现与作业完成情况 | 上课认真听讲，不做与上课无关的事，能够按照时间节点完成作业 | 上课较认真听讲，有说话的行为，但无其他行为，能够按照时间节点完成90%以上作业，作业完成延期不超过1天 | 上课较认真听讲，有说话与玩手机的行为，能够按照时间节点完成80%以上作业，其他作业完成延期不超过2天 | 上课较认真听讲，有说话与玩手机的行为，能够按照时间节点完成70%以上作业，其他作业完成延期不超过3天 | 上课不认真听讲，不能够按照时间节点完成70%以上作业，严重超期 |
| 制图作品质量 | 进度跟进及时或超前。实践成果内容规范，完整，逻辑性、艺术性、落地性兼具，格式优美。 | 进度跟进及时。实践成果内容规范，完整，富有逻辑性、艺术性、落地性，有一定的创意性。格式规范。 | 进度跟进及时。实践成果内容较为规范，完整，富有逻辑性，有一定的落地性，艺术性性还不足。 | 进度基本能跟进。实践成果内容较为规范，完整，具有逻辑性，有一定的落地性，但缺乏创意。 | 进度跟进不及时。实践成果内容不够规范，完整，逻辑性一般，不具落地性和艺术性。 |

## 五、其他说明

本课程大纲依据2023版旅游管理专业人才培养方案，由管理学院旅游管理系讨论制定，管理学院教学工作委员会审定，教务处审核批准，自2023级开始执行。

**字体、字号请参考范例**

**注意：**

**首字母大写**

**植物拉丁学名斜体**

**字体、字号请参考范例**

**注意：**

**首字母大写**

**植物拉丁学名斜体**

**字体、字号请参考范例**

**注意：**

**首字母大写**

**植物拉丁学名斜体**