**《旅游项目策划与产品开发》实习/实训课程教学大纲**

**字体、字号请参考范例**

**注意：**

**首字母大写**

**植物拉丁学名斜体**

**一、课程简介**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程中文名** | 旅游项目策划与产品开发实训 | | | | | | | | |
| **课程英文名** | Tourism project planning and product development training | | | | | | **双语授课** | | □是 ☑否 |
| **课程代码** | 28124014 | **课程学分** | | 2 | **周（学时）** | | | 48学时 | |
| **课程类别** | □专业认知实习  ☑专业见习  □工程实训  □毕业实习  □其他 | **课程性质** | | ☑必修  □选修  □其他 | **课程形态** | | | □线上  ☑线下  □线上线下混合式  □社会实践  □虚拟仿真实验教学 | |
| **考核方式** | □闭卷 □开卷 □课程论文 □课程作品 □汇报展示 ☑报告  ☑课堂表现 □阶段性测试 □平时作业 □其他（可多选） | | | | | | | | |
| **开课学院** | 管理学院 | | **开课**  **系(教研室)** | | | 旅游管理系 | | | |
| **面向专业** | 旅游管理 | | **开课学期** | | | 第6学期 | | | |
| **课程负责人** | 李志民 | | **审核人** | | | 唐光海 | | | |
| **先修课程** | 旅游学概论、旅游资源学、旅游规划与开发、旅游项目策划 | | | | | | | | |
| **后续课程** | 旅游新业态管理 | | | | | | | | |
| **选用教材** | 无 | | | | | | | | |
| **参考书目** | 无 | | | | | | | | |
| **课程资源** | 1.中国大学MOOC（爱课程）：这是中国大学MOOC（大规模在线开放课程）的官方网站，提供了国内外众多高校的优质网络课程，其中包括旅游策划、旅游产品设计等相关的课程。学生可以在该网站上注册账号，选择相应的课程进行学习，并参与在线讨论和考试。  2.学堂在线：这是清华大学发起的全球首个中文大规模开放在线课程（MOOC）平台，提供了旅游项目策划、旅游产品设计等相关的课程。学生可以在该网站上注册账号，选择相应的课程进行学习，并参与在线讨论和考试。 | | | | | | | | |
| **课程简介** | 《旅游项目策划与产品开发实训》一门针对旅游行业实践和开发的综合性实训课程，旨在帮助学生掌握旅游项目策划和产品开发的核心技能，提升其在旅游行业的实践能力和职业竞争力。该实训课程主要包含两个部分：旅游项目策划实训和旅游产品开发实训。旅游项目策划实训部分，主要教授学生如何进行旅游项目的策划和设计。学生将学习旅游项目的策划流程、策划方法和实施技巧。学生将分组进行项目策划实践，针对一个具体的旅游项目进行全面的策划和设计，包括市场调研、项目定位、产品规划、营销策略等方面。旅游产品开发实训部分，主要教授学生如何进行旅游产品的设计和开发。学生将学习旅游产品的设计原则、开发流程和管理方法，了解如何从市场需求出发，开发符合消费者需求的旅游产品。学生将分组进行产品开发实践，针对一个具体的旅游产品进行全面的设计和开发，包括市场调研、产品定位、产品设计、开发实施等方面。此外，该实训课程还将组织学生进行实地考察和行业交流，了解旅游行业的实际运作情况和市场需求，提升其对行业的认知和实践能力。同时，课程还将鼓励学生独立思考和创新，通过案例分析和策划实践，培养学生的创新思维和策划能力。 | | | | | | | | |

**二、课程目标**

**表1 课程目标**

|  |  |
| --- | --- |
| **序号** | **具体课程目标** |
| **课程目标1** | 培养学生的创新思维和策划能力，鼓励其独立思考和创新。通过团队合作和实践操作，培养学生的沟通协作能力和解决问题的能力。 |
| **课程目标2** | 掌握旅游产品开发的基本理论和实践技能，能够根据市场需求进行旅游产品的设计和开发。 |
| **课程目标3** | 通过实地考察和行业交流，了解旅游行业的实际运作情况和市场需求，提升其对行业的认知和实践能力。 |

**表2-1 课程目标与毕业要求对应关系**

| **毕业要求** | **指标点** | **课程目标** |
| --- | --- | --- |
| **毕业要求2：**基础素养【M】 | 2.1具有良好的文化基础和人文修养 | 目标1 |
| 2.2具有良好的职业道德和高度的敬业精神 |
| **毕业要求3：**核心素养【H】 | 3.1具备扎实的专业知识、专业技能和审美素养 | 目标1、2 |
| **毕业要求6：**专业技能【H】 | 6.1了解旅游产业发展规律、格局和趋势 | 目标3 |
| **毕业要求7：**沟通合作【M】 | 7.1具有团队协作精神，在合作团队中能承担团队成员和负责人的角色，具有较强的写作能力、语言表达能力、人际沟通和人际交往能力。 | 目标1 |

**三、教学内容及要求**

**（一）学习内容**

1、旅游项目策划概述

本章节将介绍旅游项目策划的基本概念、意义、原则和流程。通过了解旅游项目策划的基本原理和方法，为后续的学习和实践打下基础。

2、旅游市场调研与需求分析

本章节将介绍旅游市场调研与需求分析的方法和技巧，包括市场调研的目的、内容、方法、数据分析等。通过学习，学生将能够掌握市场调研和需求分析的实践技能，为旅游项目策划提供数据支持。

3、旅游项目定位与目标市场

本章节将介绍旅游项目定位和目标市场分析的方法和技巧。通过了解项目定位的原则、方法、步骤和目标市场的特点，学生将能够为旅游项目制定精准的定位策略和目标市场策略。

4、旅游项目设计与开发流程

本章节将介绍旅游项目设计与开发流程的相关知识和技能。学生将了解旅游项目的规划设计、可行性分析、土地利用、环境保护等方面的知识和实践技能，为旅游项目的成功开发打下基础。

5、旅游产品开发与优化

本章节将介绍旅游产品开发与优化的方法和技巧。学生将了解旅游产品的概念、分类、特点和设计原则，掌握旅游产品开发的流程和优化方法，为旅游项目的成功推出和市场竞争力提升打下基础。

6、旅游项目营销策略与推广

本章节将介绍旅游项目营销策略与推广的相关知识和技能。学生将了解旅游项目营销的概念、目的、原则和方法，掌握旅游项目的推广策略和营销手段，为旅游项目的市场拓展和品牌建设打下基础。

7、旅游项目风险管理

本章节将介绍旅游项目风险管理的方法和技巧。学生将了解旅游项目风险的概念、类型、危害和管理原则，掌握风险评估、风险防范和应对的实践技能，为旅游项目的稳定运营和持续发展提供保障。

8、旅游项目评估与持续改进

本章节将介绍旅游项目评估与持续改进的相关知识和技能。学生将了解旅游项目评估的概念、目的、原则和方法，掌握项目评估的流程和评估指标，为旅游项目的优化和持续改进提供支持。

9、旅游项目策划案例分析

本章节将选取一些成功的旅游项目策划案例进行分析和讲解。通过了解实际案例的策划过程、实施效果和经验教训，学生将能够更深入地理解旅游项目策划的实际应用和意义。

10、劳动参与与团队协作：旅游项目策划与产品开发通常涉及多人协作和团队合作。课程要求学生通过小组作业或项目实践，亲身体验劳动参与和团队协作的过程，培养学生在团队中发挥自己的劳动技能，共同完成项目目标。

**（二）时间安排**

第六学期第17-18周

**（三）工作流程**

1. 确定实训目标和内容：根据课程目标和学生实际情况，确定实训的目标和内容。例如，针对旅游项目策划实训，可以确定目标为掌握旅游项目策划的基本理论和实践技能，能够独立完成旅游项目的规划和设计。

2.安排实训时间和地点：根据课程目标和内容，安排实训的时间和地点。一般而言，实训时间可以根据课程内容和学生实际情况而定，地点则可以选择校内或校外的实训基地。

3.组织实训团队：根据实训目标和内容，组织一支由教师或行业专家领导和指导的实训团队。该团队应具备丰富的实践经验和专业知识，能够为学生提供专业的指导和帮助。

4.实施实训项目：根据实训目标和内容，实施具体的实训项目。这些项目可以包括市场调研、项目定位、产品开发、营销策略等，学生需要在教师或行业专家的指导下完成这些任务。

5.开展实地考察和行业交流：组织学生前往旅游行业实地考察，了解旅游行业的实际运作情况和市场需求，增加学生对行业的认知和实践能力。同时，还可以邀请行业专家进行讲座或分享会，增加学生对行业的了解和认识。

6.进行总结和评估：在实训结束后，组织学生进行总结和评估。学生需要提交一份实训报告或作品，总结实训过程中的收获和不足之处，并对自己的表现进行评估和反思。教师或行业专家则可以根据学生的表现和作品进行评价和指导。

**（四）业务指导**

校内老师1名或多名指导

校外老师1名或多名指导

## 四、课程考核

**（一）考核内容与考核方式**

**表3-1 课程目标、考核内容与考核方式对应关系**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程目标** | **考核内容** | **所属环节** | **考核**  **占比** | **考核方式** |
| 课程目标 1 | 具备创新思维和策划能力，具备独立思考和创新的能力，能够在旅游项目策划和产品开发中运用创新思维解决问题。通过团队合作和实践操作，培养并具备沟通协作能力和解决问题的能力，能够在团队中有效地沟通协作并解决各种问题。 | 模块1、2、3 | 25% | 实训表现  实训报告 |
| 课程目标 2 | 1. 旅游项目策划的基本概念、原则和方法，旅游项目的市场调研、项目定位、产品规划、营销策略等。 | 模块4、5、6 | 31% | 小组讨论  实训报告 |
| 2. 掌握并运用旅游项目策划的基本理论和方法，具备旅游项目的策划和设计能力，包括市场调研、项目定位、产品规划、营销策略等方面。 |
| 课程目标 3 | 1. 旅游产品的设计原则、开发流程和管理方法，旅游产品的市场调研、产品定位、产品设计、生产制造等。 | 模块7、8、9 | 44% | 资料分析  实训报告 |
| 2. 掌握并运用旅游产品开发的基本理论和方法，具备旅游产品的设计和开发能力，包括市场调研、产品定位、产品设计、开发实施等方面。 |
| 3、通过实地考察和行业交流，了解并掌握旅游行业的实际运作情况和市场需求，具备对行业的认知和实践能力。 |

**表3-2 课程目标与考核方式矩阵关系**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程  目标 | 考核方式 | | | | 考核占比 |
| 期末考试成绩比例60% | 实训表现成绩比例  10% | 小组讨论成绩比例  10% | 资料分析成绩比例  20% |
| 课程目标1 | 25% | 100% | 0% | 0% | 25%=60%\*25%+10%\*100% |
| 课程目标2 | 35% | 0% | 100% | 0% | 31%=60%\*35%+10%\*100% |
| 课程目标3 | 40% | 0% | 0% | 100% | 44%=60%\*40%+20%\*100% |

**（二）成绩评定**

**1.平时成绩评定**

平时成绩（100%）=实训表现（25%）+小组讨论（25%）+资料分析（50%）

**2.期末成绩评定**

（1）实训成果以实训报告或设计方案的形式呈现，通过专业老师对文本审阅进行成绩评定，占总成绩的80%；

（2）汇报答疑环节以小组为单位对实训成果进行汇报，并邀请相关专业教师现场提问，项目成员回答释疑，视答问情况进行成绩评定，占总成绩的20%。

**3.总成绩评定**

总成绩（100%）=平时成绩（40%）+期末成绩（60%）

**（三）评分标准**

（1）内容（30分）：

报告内容是否全面、详细，涵盖了实训期间所学的知识、技能和经验；

报告内容是否具有深度和见解，能够反映出对旅游行业的理解和思考；

报告内容是否具有实用性和可操作性，能够为读者提供实际的建议和指导。

（2）结构（20分）：

报告结构是否清晰、合理，能够让读者容易理解；

报告的逻辑性是否强，能否让读者跟随作者的思路；

报告的段落是否分明，重点是否突出。

（3）语言表达（20分）：

报告的语言是否通顺、流畅，没有明显的语法错误和错别字；

报告的语言是否具有表达力和感染力，能够吸引读者的注意力；

报告的语言是否简练明了，没有冗余和复杂的表述。

（4）专业知识运用（30分）：

报告中是否能够熟练运用所学专业知识分析问题；

报告中是否能够结合实际工作场景，运用专业知识解决问题；

报告中的案例分析是否具有代表性和典型性，能够为读者提供参考。

## 五、其他说明

本课程大纲依据2023版旅游管理专业人才培养方案，由管理学院（部）旅游管理教学系（教研室）讨论制定，管理学院（部）教学工作委员会审定，教务处审核批准，自2023级开始执行。

**字体、字号请参考范例**

**注意：**

**首字母大写**

**植物拉丁学名斜体**

**字体、字号请参考范例**

**注意：**

**首字母大写**

**植物拉丁学名斜体**

**字体、字号请参考范例**

**注意：**

**首字母大写**

**植物拉丁学名斜体**