**《旅游目的地管理》课程教学大纲**

**一、课程简介**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程中文名** | **旅游目的地管理** | | | | | | |
| **课程英文名** | **Tourism Destination Management** | | | | **双语授课** | | □是 否 |
| **课程代码** | **28112066** | **课程学分** | **2** | **总学时数** | | 32（含实践0） | |
| **课程类别** | □通识教育课程  □公共基础课程  专业教育课程  □综合实践课程  □教师教育课程 | **课程性质** | 必修  □选修  □其他 | **课程形态** | | □线上  □线下  线上线下混合式  □社会实践  □虚拟仿真实验教学 | |
| **考核方式** | □闭卷 开卷 课程论文 课程作品 汇报展示 报告  课堂表现 阶段性测试 平时作业 □其他 （可多选） | | | | | | |
| **开课学院** | 管理学院 | | **开课**  **系(教研室)** | 旅游管理系 | | | |
| **面向专业** | 旅游管理、旅游管理（对口高职） | | **开课学期** | 第5学期 | | | |
| **课程负责人** | 谭舒月 | | **审核人** | 罗文宝 | | | |
| **先修课程** | 管理学、旅游学概论、旅游经济学、旅游市场营销学、旅游规划与开发 | | | | | | |
| **后续课程** | 生态旅游与可持续发展、旅游人力资源管理、康养休闲旅游 | | | | | | |
| **选用教材** | [1]黄安民.旅游目的地管理（第二版）[M].华中科技大学出版社，2021. | | | | | | |
| **参考书目** | [1]张朝枝,陈钢华.旅游目的地管理[M].重庆大学出版社，2021  [2]邹统钎.旅游目的地地格理论研究[M].中国旅游出版社,2022 | | | | | | |
| **课程资源** | 超星学习通https://mooc1-1.chaoxing.com/course-ans/ps/233025154 | | | | | | |
| **课程简介** | 旅游目的地管理是旅游管理类专业教育必修课程。课程内容构建为四大模块：认知模块，含旅游地内涵、构成要素等基础知识；理论模块，含地方理论、旅游地竞争力、旅游利益相关者；职能模块，含旅游地服务管理、旅游人力资源、旅游地安全管理、旅游地品牌营销；应用拓展模块，含上述理论和职能在现实旅游地的创新运用，以及对新常态下旅游地发展的研判。学生应理解和归纳旅游目的地管理的知识、理论、方法，熟练掌握相关职能，解决旅游目的地管理现实问题。 | | | | | | |

**二、课程目标**

**表 1 课程目标**

|  |  |
| --- | --- |
| **序号** | **具体课程目标** |
| **课程目标 1** | 知识目标：理解旅游目的地内涵、构成要素等基础知识。厘清旅游目的地地方依恋、旅游地竞争力分析模型、旅游地形象塑造、旅游利益相关者等理论体系，并能评析这些理论的具体运用场景。能够归纳、总结旅游目的地的发展与治理、营销与推广、管理方法与技能等运营管理知识。并对旅游目的地管理的政策、社会、文化、经济等环境有一定了解。 |
| **课程目标 2** | 能力目标：能够熟练使用地方依恋、旅游地竞争力分析模型等理论分析现实旅游地管理中存在的现象与问题，并熟练掌握旅游目的地认识与规划、营销与推广、服务体系建设、资源保护与利用、社区增权与营造、危机管理与预防等能力。 |
| **课程目标** 3 | 素养与价值目标：建立科学系统的旅游地管理思维和方法，具备良好的团队协作和人际沟通素养。依托“一山两江”地方旅游发展特色，树立旅游助力乡村振兴、社区增权、非遗传承、共同富裕的理念。关注旅游目的地的历史人文、景观美感和协调、环保与社会发展等因素，具备相关的人文素养、审美素养、社会责任感和环保意识。 |

**表2-1 课程目标与毕业要求对应关系（适用于旅游管理非师范专业课程）**

| **毕业要求** | **指标点** | **课程目标** |
| --- | --- | --- |
| **毕业要求3：核心素养**【M】 | 指标点3.1：系统掌握工商管理类专业基础知识。 | 1 |
| 指标点3.3：能够运用旅游管理的专业知识分析和解决现实的问题。 | 2 |
| **毕业要求5：专业知识**【H】 | 指标点5.3：掌握最新的旅游信息技术的理论知识。 | 1、2 |
| **毕业要求8：社会适应**【L】 | 指标点8.3：能够积极参与社会实践活动，提高实践能力，适应社会发展需要。 | 2、3 |

**表2-2 课程目标与毕业要求对应关系（适用于旅游管理（对口高职）专业课程）**

| **毕业要求** | **指标点** | **课程目标** |
| --- | --- | --- |
| **毕业要求2：基础素养**【L】 | 指标点2.1：具有良好的文化基础和人文修养。 | 3 |
| **毕业要求3：核心素养**【H】 | 指标点3.2：具备广博的专业知识、专业技能和审美素养。 | 2、3 |
| 指标点3.3：能够运用旅游管理的专业知识分析和解决现实的问题。 |
| **毕业要求5：专业知识**【M】 | 指标点5.2：掌握在酒店、旅行社、会展企业、旅游行政、旅游职业教育等企事业单位开展服务和管理工作的基本理论。 | 1、2 |
| 指标点5.3：掌握为旅游企业进行市场调研、旅游产品开发、旅游消费心理分析、旅游营销、企业文化建设、企业财务分析等方面的系统知识。 |
| **毕业要求6：专业技能**【H】 | 指标点6.1：了解国际旅游产业发展规律、格局和趋势，熟悉我国旅游领域的方针、政策和法规。 | 2 |
| 指标点6.2：具有对旅游企业的各种发展资源进行计划、组织、协调和控制的能力。 |

**三、课程学习内容与方法**

**（一）理论学习内容及要求**

**表3-1 课程目标、学习内容和教学方法对应关系**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程模块** | **学习内容** | **学习任务** | **课程目标** | **学习重点难点** | **教学方法** | **学时** |
| 1 | 旅游目的地导论 | 1.旅游目的地的概念 | 1.拓展阅读：  [1]王琪林,杨霞,方怡.四川省旅游资源丰裕度与旅游网络关注度空间错位演变及影响因素分析[J].旅游科学,2023,37(01):43-58.  [2]崔振宇,王铁.基于旅游中心地的山东省旅游空间结构研究[J].鲁东大学学报(自然科学版),2014,30(04):342-346+373.  2.线上学习：旅游目的地构成要素、旅游目的地空间结构https://mooc1-1.chaoxing.com/course-ans/ps/233025154  3.个人作业：相关知识点考核  4.小组作业：旅游目的地构成要素分析  5.思考讨论：布哈里斯的6A构成要素相比库珀4A构成要素，有怎样的不同？ | 1 | 重点：  1.旅游目的地的构成要素；  2.旅游地生命周期理论。  难点：  1.借助GIS和旅游大数据形成旅游目的地空间格局分析。 | 1.讲授法：引导学生加强对旅游地基础知识和理论的掌握；  2.问题导向：促进学生的探究性学习；  3.案例教学：更为形象地展示旅游目的地发展状况；  4.小组讨论：进一步促进对旅游目的地构成要素的理解  5.视频学习：促进预习和巩固新知。 | 6 |
| 2.旅游目的地构成要素 | 1、2、3 |
| 3.旅游目的地的分类 | 1、3 |
| 4.旅游地生命周期理论 | 1、2、3 |
| 5.空间理论 | 1、2、3 |
| 2 | 地方理论 | 1.地方理论概述 | 1.拓展阅读：[1]曲颖，曹李梅,杨琦.旅游目的地依恋维度的建构与解构[J].人文地理, 2020,35(04):154-160.  [2]保继刚,杨昀.旅游商业化背景下本地居民地方依恋的变迁研究——基于阳朔西街的案例分析[J].广西民族大学学报(哲学社会科学版),2012,34(04):49-54.  [3]唐文跃.皖南古村落居民地方依恋特征分析——以西递、宏村、南屏为例[J].人文地理,2011,26(03):51-55.  2.线上学习：地方依恋的成因类型 https://mooc1-1.chaoxing.com/course-ans/ps/233025154  3.案例阅读：基于居民视角的地方性构成  4.个人作业：相关知识点考核  5.主题讨论：从游客视角分析对旅游地的地方依恋 | 1、3 | 重点：  1.地方性的构成；  2.地方依恋的维度。  难点：  1.地方依恋的研究方法及影响因素分析。 | 1.讲授法：引导学生加强对地方理论的掌握；  2.问题导向：促进学生的探究性学习；  3.案例教学：结合调查案例促进学生深化认知。 | 4 |
| 2.地方依恋 | 1、2、3 |
| 3.地方意义研究 | 1、3 |
| 3 | 旅游目的地竞争力 | 1.旅游目的地竞争力内涵 | 1.拓展阅读：  [1]张涛.旅游目的地竞争力主成分和聚类分析[J].统计与决策,2019,35(10):107-110.  [2]冯学钢,沈虹,胡小纯.中国旅游目的地竞争力评价及实证研究[J].华东师范大学学报(哲学社会科学版),2009,41(05):101-107.  [3]郑群明,祝爱民.张家界山地度假旅游目的地竞争力评价指标及模型研究[J].旅游论坛,2018,11(01):103-112.  2.线上学习：旅游目的地竞争力分析模型 https://mooc1-1.chaoxing.com/course-ans/ps/233025154  3.案例阅读：重庆乡村旅游如何提高竞争力？旅游产品是关键！  4.个人作业：相关知识点考核  5.主题讨论：哪些因素会影响一个旅游目的地竞争力的强弱？ | 1、3 | 重点：  1.影响旅游地竞争力的因素；  2.C-R模型与D-K模型。  难点：  1.旅游地竞争力的IO模型；  2.旅游地竞争力评价模型的案例运用。 | 1.讲授法：引导学生加强对旅游地竞争力理论的掌握；  2.问题导向：促进学生的探究性学习；  3.案例教学：结合调查案例促进学生深化认知；  4.小组展示：学会用评价指标和方法进行现实旅游地竞争力评价；  5.视频学习：促进预习和巩固新知。 | 3 |
| 2.旅游目的地竞争力分析模型 | 1、2 |
| 3.旅游目的地竞争力评价方法 | 1、2 |
| 4 | 旅游目的地利益相关者 | 1.旅游利益相关者的构成 | 1.拓展阅读：[1]孙九霞,吴丽蓉.龙脊梯田社区旅游发展中的利益关系研究[J].旅游论坛,2013,6(06):28-34+44.  [2]毕家萍,朱怡瑾,管婧婧.乡村旅游利益分配的村民公平感知研究:不同发展模式下的比较[J].旅游论坛,2020,13(06):70-79.  2.线上学习：旅游目的地社区参与 https://mooc1-1.chaoxing.com/course-ans/ps/233025154  3.案例阅读：龙脊梯田利益相关者分析  4.个人作业：相关知识点考核  5.主题讨论：乡村旅游目的地利益相关者冲突案件及处理？ | 1、3 | 重点：  1.旅游目的地利益相关者的类型、内涵；  2.旅游目的地管理政府行为与决策策略；  3.旅游目的地社区居民如何参与。  难点：  1.旅游目的地利益相关者、旅游者行为理论研究；  2.旅游目的地利益相关者之间，各利益主体与旅游目的地发展如何协调，以促进旅游目的地的健康可持续发展。 | 1.讲授法：引导学生加强对旅游利益相关者理论的理解；  2.问题导向：结合问题进一步思考社区参与层次；  3.案例教学：结合调查案例促进学生深化认知；  4.视频学习：促进预习和巩固新知。  5.小组讨论：促进后续实训课程作业的进一步展开 | 4 |
| 2.旅游利益相关者的利益与成本 | 1、2、3 |
| 3.旅游利益分配原则及主体行为 | 1、2、3 |
| 5 | 旅游地人力资源开发 | 1.旅游目的地人力资源概念 | 1.拓展阅读：  [1]田虹，姜春源.社会责任型人力资源管理对旅游企业员工亲环境行为的影响研究[J].旅游学刊,2021(6)1-16.  2.线上学习：掌握旅游地人力资源体系构成https://mooc1-1.chaoxing.com/course-ans/ps/233025154  3.案例阅读：文化和旅游部市场管理司关于实施 “金牌导游”培养项目的通知  4.个人作业：相关知识点考核  5.主题讨论：分析某个旅游地的人力资源开发问题及对策分析 | 1 | 重点：  1.旅游目的地人力资源的体系  2.旅游目的地人力资源开发过程  3.旅游目的地人力资源管理方法  难点：  1.我国旅游人力资源开发的诉求 | 1.讲授法：引导学生加强对旅游人力资源管理体系的理解；  2.问题导向：结合问题进一步思考我国旅游人力资源开发的诉求；  3.案例教学：结合调查案例促进学生深化认知；  4.视频学习：促进预习和巩固新知。 | 2 |
| 2.旅游目的地人力资源开发与管理 | 1、2、3 |
| 3.我国旅游人力资源开发 | 1、2、3 |
| 6 | 旅游地服务管理 | 1.旅游目的地服务 | 1.拓展阅读：  [1] 刘梦华，易顺.从旅游管理到旅游治理——中国旅游管理体制改革与政府角色扮演逻辑[J].技术经济与管理研究,2017(05):97-103.  2.线上学习：旅游公共服务体系构成 https://mooc1-1.chaoxing.com/course-ans/ps/233025154  3.案例阅读：旅游更放心 “游云南”携手丽江打造旅游公共服务升级版  4.个人作业：相关知识点考核  5.主题讨论：分析重庆旅游公共服务体系建设情况 | 1、3 | 重点：  1. 掌握旅游目的地服务的概念、 构成、特征和影响因 素；  2. 掌握旅游目的地接待服务体系的概念、构成、 特征和管理；  3. 掌握旅游目的地公共服务体系的概念、构成、 特征和管理；  4. 掌握旅游集散地体系的概念、类型、特征和管理；  难点：  1. 旅游目的地服务存在的问题与对策。  2. 如何提升旅游目的地服务质量。 | 1.讲授法：引导学生加强对旅游服务体系构成认知；  2.问题导向：结合问题进一步思考旅游集散地怎样可以演变为旅游目的地；  3.案例教学：结合调查案例促进学生深化认知；  4.视频学习：促进预习和巩固新知。 | 3 |
| 2.旅游目的地接待服务体系 | 1、2 |
| 3.旅游目的地公共服务体系 | 1、2 |
| 旅游集散地体系 | 1、2、3 |
| 7 | 旅游目的地营销 | 旅游目的地市场 | 1.拓展阅读：  [1]杨一翁,孙国辉,陶晓波.北京的认知、情感和意动城市品牌形象测度[J].城市问题,2019(05):34-45.  2.线上学习：旅游公共服务体系构成 https://mooc1-1.chaoxing.com/course-ans/ps/233025154  3.案例阅读：旅游更放心 “游云南”携手丽江打造旅游公共服务升级版  4.个人作业：相关知识点考核  5.主题讨论：分析重庆旅游公共服务体系建设情况 | 1、3 | 重点：  1.旅游目的地形象设计模式；  2.旅游目的地品牌的定位；  3.旅游目的地品牌识别系统。  难点：  1.旅游目的地营销策略。 | 1.讲授法：引导学生加强对现对数字文旅背景下旅游营销的认知；  2.问题导向：全域旅游时代下如何进行旅游目的地品牌建设；  3.案例教学：结合调查案例促进学生深化认知；  4.视频学习：促进预习和巩固新知。 | 2 |
| 旅游目的地形象设计 | 1、2 |
| 旅游目的地品牌建设 | 1、2 |
| 旅游目的地营销策略 | 1、2、3 |
| 8 | 旅游目的地安全管理 | 旅游目的地安全概念 | 1.拓展阅读：  [1]程云,殷杰.中国旅游安全事件分布与引致因素[J/OL].经济地理:1-10[2020-11-19].http://kns.cnki.net/kcms/detail/43.1126.K.20201104.1303.002.html.  [2]唐承财,郭华,袁海红等.金融危机对北京旅游业的影响分析[J].干旱区资源与环境,2016,30(05):191-196.DOI:10.13448/j.cnki.jalre.2016.169.  2.线上学习：旅游目的地安全应对 https://mooc1-1.chaoxing.com/course-ans/ps/233025154  3.案例阅读：新加坡旅游危机管理  4.个人作业：相关知识点考核  5.主题讨论：结合现实旅游地分析其安全防范措施 | 1、3 | 重点：  1. 掌握旅游目的地安全的概念、特征和安全事故类型；  2. 了解旅游目的地安全管理的现状与问题。  难点：  1. 旅游目的地的安全预防；  2. 旅游目的地危机识别及应对。 | 1.讲授法：引导学生加强旅游目的地安全管理认知；  2.问题导向：怎么结合数字技术加强旅游地安全管理；  3.案例教学：结合调查案例促进学生深化认知；  4.视频学习：促进预习和巩固新知。 | 4 |
| 旅游目的地安全预防 | 1、2 |
| 旅游目的地安全应对 | 1、2 |
| 旅游目的地危机管理 | 1、2、3 |
| 9 | 新常态下旅游目的地发展 | 新常态化下旅游目的地内涵 | 1.拓展阅读：  [1]李飞,邹统钎.论国家文化公园：逻辑、源流、意蕴[J].旅游学刊,2021,36(01):14-26.  [2]田志奇.文旅融合下旅游目的地互联网思维的产品营销及创新[J].旅游学刊,2019,34(08):8-10.  2.线上学习：旅游目的地安全应对 https://mooc1-1.chaoxing.com/course-ans/ps/233025154  3.案例阅读：旅游目的地创意城市塑造案例  4.个人作业：相关知识点考核  5.主题讨论：新常态背景下旅游目的地发展方向 | 1、3 | 重点：  1.新常态下的旅游产品开发与营销；  2.摆脱观光型旅游发展的路径依赖。  难点：  1.全域化旅游目的地发展。 | 1.讲授法：引导学生加强对新常态下旅游目的地发展趋势的认知；  2.问题导向：新常态背景下旅游目的地发展机遇；  3.案例教学：结合调查案例促进学生深化认知；  4.视频学习：促进预习和巩固新知。 | 2 |
| 新常态化下旅游产品开发与营销 | 1、2 |
| 新常态化下旅游目的地建设 | 1、2 |
| 全域化旅游目的地发展 | 1、2、3 |
| 旅游目的地创意城市塑造 | 1、2、3 |

1. **实验学习内容及要求**

**表3-2 课程目标、学习内容和教学方法对应关系**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目名称** | **项目来源** | **教学目标（观测点、重难点）** | **学时数** | **项目类型** | **要求** | **每组人数** | **教学方法** | **课程目标** |
| 1 | 实验1：区域旅游竞争力评价 | 教师开发 | 1.熟悉旅游竞争力评价模型 | 1 | 综合性 | 选做 | 6 | 实验指导、查阅文献、案例教学、调研、小组讨论 | 2、3 |
| 2.结合旅游地进行竞争力指标构建 |
| 3.收集官网数据，结合量化研究方法进行分析，综合评估区域范围内旅游地的竞争力指数强弱，并针对弱竞争力地区进行深度剖析与对策建议。 |
| 2 | 实验2：旅游地公共服务质量分析评价 | 教师开发 | 1.构建指标维度进行问卷调查或旅游大数据收集 | 1 | 综合性 | 选做 | 6 | 实验指导、查阅文献、案例教学、调研、小组讨论 | 2、3 |
| 2.结合数据来源运用合理分析方法分析旅游地公共服务质量 |
| 3.优化旅游目的地公共服务体系，提升旅游地服务水平。 |

## 四、课程考核

**（一）考核内容与考核方式**

**表4 课程目标、考核内容与考核方式对应关系**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程目标** | **考核内容** | **所属**  **学习模块/项目** | **考核占比** | **考核方式** |
| 课程  目标 1 | 旅游目的地构成要素 | 模块1 | 20×% | 课堂表现  平时作业  调研报告  小组作业  线上自学  课堂纪律  线上测试 |
| 旅游目的地竞争力影响因素模型 | 模块3 |
| 地方性及地方依恋 | 模块2 |
| 旅游利益相关者的构成 | 模块4 |
| 旅游地社区参与层次 | 模块4 |
| 地方理论内涵 | 模块2 |
| 旅游目的地人力资源开发 | 模块5 |
| 旅游目的地公共服务体系 | 模块6 |
| 旅游集散地体系 | 模块6 |
| 新常态化下旅游目的地内涵 | 模块9 |
| 旅游地空间结构 | 模块1 |
|  | 旅游目的地市场 | 模块7 |
| 课程  目标 2 | 地方依恋类型分析 | 模块2 | 40×% | 课堂表现  线上自学  课堂纪律  平时作业  小组作业  调研报告/课程论文  线上测试 |
| 旅游目的地竞争力评价方法 | 模块3 |
| 旅游利益相关者的构成 | 模块4 |
| 旅游目的地公共服务体系构建 | 模块6 |
| 旅游集散地体系建设 | 模块6 |
| 旅游目的地人力资源管理 | 模块5 |
| 旅游目的地安全预防 | 模块8 |
| 旅游目的地形象设计和品牌建设 | 模块7 |
| 旅游目的地营销策略 | 模块7 |
| 课程  目标 3 | 新常态下的旅游产品开发与营销 | 模块9 | 40×% | 课堂表现  平时作业  调研报告  小组作业  线上自学  课堂纪律  线上测试 |
| 地方营造 | 模块2 |
| 旅游利益分配原则——均衡利益原则 | 模块4 |
| 全域化旅游目的地发展 | 模块9 |
| 我国旅游人力资源开发 | 模块5 |
| 旅游目的地形象设计 | 模块7 |

表4-2 课程目标与考核方式矩阵关系

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程  目标 | 考核方式 | | | | | | 考核占比（此处需与上表基本一致） |
| 期末考试成绩比例40% | 调研报告或课程论文18% | 平时作业成绩比例21% | 课堂表现成绩比例12% | 阶段性测验6% | 课堂纪律3% |
| 课程目标1 | 20% | 10% | 20% | 20% | 30% | 0% | 18.20% |
| 课程目标2 | 40% | 40% | 40% | 40% | 40% | 0% | 38.80% |
| 课程目标3 | 40% | 50% | 40% | 40% | 30% | 100% | 43.00% |

## （二）成绩评定

**1.平时成绩评定**

**（1）课堂纪律（5%）：**包括考勤，课堂纪律。

**（2）课堂表现（20%）**：通过学生在课堂上的表现情况、发言与提问情况（包括在学习通平台的线上随测、发帖次数、问题抢答、头脑风暴等课堂参与情况），结合在线平台数据综合评价学生相关的能力。

**（3）作业完成情况（35%）**主要为线上自学、个人作业和小组作业，通过学习通平台进行任务发布，综合评价学生的完成度。

**（4）阶段性测验（10%）：**学生在平时测试、测验中掌握课程的情况；

**（5）调研报告或课程论文（30%）**：在对旅游目的地进行调研过程中，对当地社会经济发展有一定的认知，对旅游发展的成功或不足以及其影响因素要有深入的分析。着重考察学生收集资料能力，研究设计能力，解决实际问题能力，写作能力等。

**2.期末成绩评定**

开卷考试。所考内容以课程考核目标为中心，以上课所讲和所要求的内容为主，重点考核学生的问题分析及理论综合运用能力。

**3.总成绩评定**

总成绩由平时考核成绩和期末考核成绩构成：总成绩（100%）=平时成绩（60x%）+期末成绩（40x%）

## （三）评分标准

课程考核方式中涉及到平时成绩的评分标准，评分依据见“平时成绩评定”部分。期末开卷考核以试卷参考答案及评分细则为准。

**表5 评分标准（非试卷考核项目）**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **考核项目** | **评分标准** | | | | |
| **优秀**  **(100>x≥90)** | **良好**  **(90> x≥80)** | **中等**  **(80> x≥70)** | **及格**  **(70> x≥60)** | **不及格**  **(x <60)** |
| **课程论文** | 选题适当，观点明确，行文流畅，逻辑严密，结构合理，数据理论结合，具有较强的说服力，具有一定的发展新视野，格式十分规范，重复率在10%以内。 | 选题适当，观点明确，结构合理，数据理论结合；行文较流畅，逻辑较严密，具有一定的说服力，格式规范，重复率在15%以内。 | 选题适当，观点明确，数据理论结合；结构较合理；行文虽不太流畅，逻辑虽有一些混乱，但仍具有一定说服力，格式规范，重复率在20%以内。 | 选题基本合理，观点较明确，不注重数据理论结合；结构较合理；行文虽不太流畅，逻辑虽有一些混乱，但仍具有一定说服力，格式基本规范，重复率在30%以内。 | 选题太宽泛，缺乏明确的观点，不注重数据理论结合，结构松散，逻辑混乱，不具说服力；全文抄袭，没有自己的思想，格式不规范，重复率超过30%。 |
| **调研报告** | 调研报告格式十分规范，条理清晰、框架合理、逻辑分明；调查数据详实准确，定性分析与定量分析相结合；调查报告内容符合旅游地经营管理的现状，问题分析十分具有针对性；策略分析具有充分的创新性和运营的可操作性；有一定的图表辅助说明；重复率在10%以内。 | 调研报告格式规范，条理清晰、框架合理、逻辑分明；调查数据较为详实准确，有适当的定量分析；调查报告内容符合旅游地经营管理的现状，问题分析具有针对性；策略分析符合旅游目的地的发展目标，具备可操作性；重复率在15%以内。 | 调研报告格式规范，条理较为清晰、框架合理、逻辑分明；调查数据较为准确，有基础性的统计分析，调查报告内容符合旅游地经营管理的现状；问题分析具有一定的针对性，策略分析基本符合发展目标，可操作性一般；重复率在20%以内。 | 调研报告格式基本规范，不太注重数据分析和理论结合，条理基本清晰，报告框架结构基本合理；调查数据不够详实；问题分析针对性不强，策略分析基本符合旅游目的地的发展目标；重复率在30%以内。 | 调研报告格式不规范；条理不清晰，逻辑混乱；调研数据缺失；没有自己的思想观点，分析没有针对性；网上资料摘抄较多。 |

## 五、其它说明

本课程大纲依据2023版旅游管理、旅游管理（对口高职）专业人才培养方案，由管理学院旅游管理系讨论制定，管理学院教学工作委员会审定，教务处审核批准，自2023级开始执行。