**《生态旅游与可持续发展》课程教学大纲**

**一、课程简介**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程中文名** | **生态旅游与可持续发展** | | | | | | |
| **课程英文名** | **Ecotourism and Sustainable Development** | | | | **双语授课** | | □是 否 |
| **课程代码** | **28122060** | **课程学分** | **2** | **总学时数** | | 32（含实践8） | |
| **课程类别** | □通识教育课程  □公共基础课程  专业教育课程  □综合实践课程  □教师教育课程 | **课程性质** | □必修  选修  □其他 | **课程形态** | | □线上  线下  □线上线下混合式  □社会实践  □虚拟仿真实验教学 | |
| **考核方式** | □闭卷 开卷 课程论文 □课程作品 汇报展示 报告  课堂表现 阶段性测试 平时作业 □其他 （可多选） | | | | | | |
| **开课学院** | 管理学院 | | **开课**  **系(教研室)** | 旅游管理系 | | | |
| **面向专业** | 旅游管理、旅游管理（对口高职） | | **开课学期** | 第6学期 | | | |
| **课程负责人** | 谭舒月 | | **审核人** | 罗文宝 | | | |
| **先修课程** | 管理学、旅游学概论、旅游经济学、旅游市场营销学、旅游规划与开发等 | | | | | | |
| **后续课程** | 世界遗产旅游、数字文旅应用与创新、康养休闲旅游 | | | | | | |
| **选用教材** | [1]杨桂华，钟林生，明庆忠．生态旅游（第三版）[M].高等教育出版社，2017 | | | | | | |
| **参考书目** | [1] 戴维·A.芬内尔．生态旅游[M]．商务印书馆，2017. | | | | | | |
| **课程资源** | 课程资源：中国大学MOOC平台相关精品课程  期刊：生态经济、人文地理、Tourism Management； Annals of Tourism Research；Journals of Travel Research | | | | | | |
| **课程简介** | 生态旅游与可持续发展是旅游管理类专业教育选修课程。需对生态旅游相关理论有一个系统的学习，全面地了解生态旅游的内涵特点、生态旅游各方面以及与之相关的理论知识，达到学懂、擅于把生态旅游学相关知识运用于实践。尤其考虑到生态旅游的核心是促进当地经济、社会、生态发展，所以需掌握生态旅游与环境管理的关系、生态旅游与社区发展、以及生态旅游与文化管理各自的内在联系。 | | | | | | |

**二、课程目标**

**表 1 课程目标**

|  |  |
| --- | --- |
| **序号** | **具体课程目标** |
| **课程目标 1** | 知识目标：熟练掌握生态旅游与可持续发展的相关理论和思想前沿，如生态旅游的基础理论：生态足迹、生态旅游环境承载力等内容。熟悉生态旅游者的概念、分类、形成的主客观条件，了解生态旅游者的保护性行为；掌握生态旅游资源的概念、特征和类型，熟悉生态旅游开发的新思路和开发设计的步骤；掌握生态旅游动机、生态旅游规划策划、生态旅游社区管理、生态旅游文化管理等方面的相关研究方法，了解相关的生态旅游组织与政策。 |
| **课程目标 2** | 能力目标：在关注生态旅游发展过程中，具备一定的专业知识整合能力，能够运用多学科知识分析生态旅游开发中存在的问题。掌握生态旅游环境承载力的调控、生态旅游规划策划、生态旅游环境教育等相关专业技能。 |
| **课程目标** 3 | 素养与价值目标：具备良好的旅游管理类人才职业素养，充分认知生态旅游可持续发展的重要性。形成主动学习、积极思考的专业态度，对生态旅游发展具备视野上的前瞻性和能力上的可控性。了解生态旅游对环境的影响，树立生态环境保护意识和旅游可持续发展观。 |

**表2-1 课程目标与毕业要求对应关系（适用于旅游管理非师范专业课程）**

| **毕业要求** | **指标点** | **课程目标** |
| --- | --- | --- |
| **毕业要求3：基础素养**【M】 | 指标点2.2：具备良好的职业道德和高度的敬业精神 | **3** |
| **毕业要求3：核心素养**【M】 | 指标点3.2：具备广博的专业知识、专业技能和审美素养。 | 1、2 |
| **毕业要求4：通识知识**【L】 | 指标点4.2：掌握数理类、信息技术类等方面的基础知识与方法。 | 1 |
| **毕业要求5：专业知识【H】** | 指标点5.3：掌握最新的旅游信息技术的理论知识。 | 1、2 |

**表2-2 课程目标与毕业要求对应关系（适用于旅游管理（对口高职）专业课程）**

| **毕业要求** | **指标点** | **课程目标** |
| --- | --- | --- |
| **毕业要求2：基础素养**【M】 | 指标点2.2：具备良好的职业道德和高度的敬业精神。 | 3 |
| **毕业要求3：核心素养**【M】 | 指标点3.2：具备广博的专业知识、专业技能和审美素养。 | 1、2、3 |
| **毕业要求4：通识知识**【L】 | 指标点4.2：掌握数理类、信息技术类等方面的基础知识与方法。 | 1 |
| **毕业要求5：专业知识**【H】 | 指标点5.3：掌握为旅游企业进行市场调研、旅游产品开发、旅游消费心理分析、旅游营销、企业文化建设、企业财务分析等方面的系统知识。 | 1、2 |

**三、课程学习内容与方法**

**（一）理论学习内容及要求**

**表3-1 课程目标、学习内容和教学方法对应关系**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程模块** | **学习内容** | **学习任务** | **课程目标** | **学习重点难点** | **教学方法** | **学时** |
| 1 | 生态旅游导论 | 1.生态旅游的产生 | 1.拓展阅读：  [[1]王素琴.国内外生态旅游典型发展模式与经验[J].环境工程,2023,41(07):355.  2.个人作业：相关知识点考核  3.思考讨论：什么是生态足迹 | 1 | 重点：  1.生态旅游的特点、功能及分类  2.可持续发展理论  3.景观生态学  难点：  4.生态足迹理论 | 1.讲授法：引导学生加强对生态旅游相关理论的理解；  2.问题导向：促进学生的探究性学习；  3.小组讨论：进一步促进对生态旅游理论的理解 | 4 |
| 2.生态旅游的概念、特点、功能及分类 | 1 |
| 3.可持续发展理论 | 1、3 |
| 4.景观生态学 | 1、2、3 |
| 5.生态足迹理论 | 1、2、3 |
| 2 | 生态旅游者 | 1.生态旅游者特点与分类 | 1.拓展阅读：[1]程锦红,李姝晓,程占红.山地型景区生态旅游者对旅游环境认知水平的测量（英文）[J].Journal of Resources and Ecology,2021,12(05):707-714.  2.案例阅读：生态旅游是实现“两山”转化的重要路径http://www.forestry.gov.cn/c/www/lcdt/501798.jhtml  3.个人作业：相关知识点考核 | 1 | 重点及难点：  生态旅游者分类  生态旅游者的主要行为特征 | 1.讲授法：引导学生加强对生态旅游者内涵的理解；  2.问题导向：促进学生的探究性学习；  3.案例教学：结合案例促进学生深化认知。 | 2 |
| 2.生态旅游者的行为识别 | 1、2 |
| 3.生态旅游者的主要行为特征 | 1 |
| 3 | 生态旅游资源与产品 | 1.生态旅游资源概念 | 1.拓展阅读：  [1]王韶晗,宋爽,石梦溪等.基于A-P-S综合模型的黑龙江大兴安岭林区生态旅游资源评价[J].中南林业科技大学学报,2023,43(07):189-200.  2.案例阅读：池州：探索“红+绿”模式让乡村旅游“活”起来http://ah.sina.com.cn/news/2023-02-13/detail-imyfpfsv8269568.shtml  3.个人作业：相关知识点考核  4.主题讨论：我国生态旅游资源的主要类型 | 1、3 | 重重点：  1. 我国生态旅游资源构成  2. 生态旅游产品类型  难点：  3. 生态旅游产品设计 | 1.讲授法：进一步熟悉我国生态旅游资源基底；  2.问题导向：促进学生的探究性学习；  3.案例教学：结合调查案例促进学生深化认知；  4.小组讨论：促进后续实验作业的进一步展开 | 4 |
| 2.我国生态旅游资源构成 | 1、2 |
| 3.生态旅游产品概念 | 1 |
| 4.生态旅游产品类型 | 1 |
| 5.生态旅游产品设计 | 2 |
| 4 | 生态旅游开发与规划 | 1.开发目标与原则 | 1.拓展阅读：  [1]管芸,唐仲霞,陈正逸.祁连山国家公园青海片区生态旅游开发适宜性研究[J].干旱区资源与环境,2023,37(12):151-161.  2.案例分享：花舞人间 五指山赛番谷旅游度假区总体规划  3.个人作业：相关知识点考核  4.主题讨论：结合案例思考生态旅游规划的重点内容 | 1、3 | 重点：  1.生态旅游开发机制  2.生态旅游规划体系  难点：  3.生态旅游规划空间模式 | 1.讲授法：引导学生加强对生态旅游开发机制与原则的理解；  2.问题导向：促进学生的探究性学习；  3.案例教学：结合规划案例促进学生深化认知和提升规划能力； | 4 |
| 2.生态旅游开发机制 | 1、2、3 |
| 3.生态旅游规划体系 | 1 |
| 4.生态旅游规划空间模式 | 1、2 |
| 5.景观生态规划与设计 | 1、2、3 |
| 5 | 生态旅游设施 | 1.游步道规划与设计 | 1.拓展阅读：  [1]厉新建,殷婷婷,李姗等.中国露营地空间分布及其影响机制[J].经济地理,2023,43(05):205-218.  2.案例分享：浙江创新竞逐露营产业新赛道https://www.mct.gov.cn/whzx/qgwhxxlb/zj/202308/t20230804\_946414.htm  3.个人作业：相关知识点考核  4.主题讨论：露营地的选址与设计应该考虑哪些要素 | 1、2 | 重点及难点：  1.步道、生态旅馆的规划与设计  2.汽车露营地的选址与设计 | 1.讲授法：引导学生加强对生态旅游设施建设的认知；  2.问题导向：结合当前时代背景深入了解露营选址等问题；  3.案例教学：结合案例促进学生深化认知； | 2 |
| 2.生态旅馆规划与设计 | 1、2 |
| 3.游客中心的规划布局模式 | 1、2 |
| 4.帐篷露营地的选址与设计 | 1、2 |
| 5.汽车露营地的选址与设计 | 1、2 |
| 6 | 生态旅游与环境管理 | 1.旅游对环境的影响 | 1.拓展阅读：  [1]马守春,张敏,张长耀等.雅鲁藏布大峡谷景区生态旅游环境容量监测预警模型及应用[J].生态经济,2018,34(06):205-209.  2.案例分享：青海打造国际生态旅游目的地行动方案  3.个人作业：相关知识点考核  4.主题讨论：结合实例分析生态旅游地环境容量的监测、调控 | 1、3 | 重点及难点：  1. 生态旅游环境容量的监测  2.生态旅游环境容量的调控 | 1.讲授法：加强对生态旅游环境容量知识的掌握；  2.问题导向：进一步了解生态旅游环境容量的检测方法；  3.案例教学：结合案例促进学生深化认知 | 2 |
| 2.旅游景区水环境、野生生物栖息地、固体废物管理 | 1、2 |
| 3.生态旅游环境容量的监测 | 1、2 |
| 4.生态旅游环境容量的调控 | 1、2、3 |
| 7 | 生态旅游与文化管理 | 1.文化生态系统 | 1.拓展阅读：  [1]吴进,李利强,孙有平.青藏高原民族体育文化与生态旅游深度融合发展研究[J].青海民族大学学报(社会科学版),2023,49(01):134-140.  2.案例阅读： 让传统文化更鲜活 “非遗+旅游”文旅融合焕发活力https://baijiahao.baidu.com/s?id=1778795199387792210&wfr=spider&for=pc  3.个人作业：相关知识点考核  4.主题讨论：举例说明旅游对当地文化传统的冲击 | 1、3 | 重点：  1.文化生态系统  2.文化遗产  难点：  3.文化保护与管理 | 1.讲授法：引导学生加强对现对生态旅游与文化之间关联性的认知；  2.问题导向：怎样通过旅游更好地促进文化传承发展；  3.案例教学：结合案例促进学生深化认知； | 4 |
| 2.文化景观与遗产 | 1、2 |
| 3.旅游开发与文化冲突 | 1、2 |
| 4.文化保护与管理 | 1、2、3 |
| 8 | 中外生态旅游开发模式及展望 | 1.世界典型开发模式 | 1.拓展阅读：  [1]都兰.产业振兴视角下农业生态旅游业集群化发展策略[J].农业经济,2022(02):143-144.  2.案例阅读：  3.个人作业：相关知识点考核  4.问题思考：当前生态旅游业发展的方向 | 1 | 重点：  1.世界典型开发模式  难点：  2.我国生态旅游业的发展前景 | 1.讲授法：有助于熟悉全球范围生态旅游发展动向；  2.问题导向：促进学生的探究性学习；  3.案例教学：结合案例促进学生深化认知； | 2 |
| 2.我国生态旅游业发展概况 | 1、2 |
| 3.生态旅游业展望 | 1、3 |
| 4.我国生态旅游业的发展前景 | 1、2、3 |

1. **实验学习内容及要求**

**表3-2 课程目标、学习内容和教学方法对应关系**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目名称** | **项目来源** | **教学目标（观测点、重难点）** | **学时数** | **项目类型** | **要求** | **每组人数** | **教学方法** | **课程目标** |
| 1 | 实验1：生态旅游产品创意设计 | 教师开发 | 理解生态旅游设计原则 | 4 | 综合性 | 必做 | 6 | 实验指导、查阅文献、案例教学、调研、小组讨论 | 2、3 |
| 掌握生态旅游机会谱 |
| 结合资源分析、市场评估、影响评估进行生态旅游产品创意设计 |
| 2 | 实验2：生态旅游背景下的传统文化传承发展 | 教师开发 | 理解生态旅游开发中文化保护原真性 | 4 | 综合性 | 选做 | 6 | 实验指导、查阅文献、案例教学、调研、小组讨论 | 2、3 |
| 树立当地社区参与生态旅游发展意识 |
| 遵循适度开发、彰显地域特色、和谐共处的开发与保护原则 |

## 四、课程考核

**（一）考核内容与考核方式**

**表4 课程目标、考核内容与考核方式对应关系**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程目标** | **考核内容** | **所属**  **学习模块/项目** | **考核占比** | **考核方式** |
| 课程  目标 1 | 生态旅游的产生、概念 | 模块1 | 30×% | 课堂表现  平时作业  调研报告  小组作业  课堂纪律  线上测试 |
| 生态旅游的特点功能及分类 | 模块1 |
| 生态足迹理论 | 模块1 |
| 生态旅游者特点 | 模块2 |
| 生态旅游者的主要行为特征 | 模块2 |
| 生态旅游产品概念 | 模块3 |
| 生态旅游开发的目标和原则 | 模块4 |
| 游客中心的规划布局模式 | 模块5 |
| 旅游对水体环境的影响 | 模块6 |
| 文化生态系统 | 模块7 |
| 世界典型开发模式 | 模块8 |
| 课程  目标 2 | 生态旅游者的行为识别 | 模块2 | 40×% | 课堂表现  课堂纪律  平时作业  小组作业  调研报告/课程论文  线上测试 |
| 生态旅游产品类型 | 模块3 |
| 生态旅游产品设计 | 模块3 |
| 生态旅游开发机制 | 模块4 |
| 生态旅游规划体系 | 模块4 |
| 生态旅游规划空间模式 | 模块4 |
| 游步道规划与设计 | 模块5 |
| 生态旅馆规划与设计 | 模块5 |
| 汽车露营地的选址与设计 | 模块5 |
| 生态旅游环境容量的监测 | 模块6 |
| 景区野生生物栖息地管理 | 模块6 |
| 生态旅游环境容量的调控 | 模块6 |
| 文化保护与管理 | 模块7 |
| 课程  目标 3 | 可持续发展理论 | 模块1 | 30×% | 课堂表现  平时作业  调研报告  小组作业  课堂纪律  线上测试 |
| 我国生态旅游资源构成 | 模块3 |
| 开发目标与原则 | 模块4 |
| 旅游开发与文化冲突 | 模块7 |
| 我国生态旅游业的发展前景 | 模块8 |

表4-2 课程目标与考核方式矩阵关系

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程  目标 | 考核方式 | | | | | | 考核占比（此处需与上表基本一致） |
| 期末考试成绩比例50% | 调研报告或课程论文成绩比例15% | 平时作业成绩比例17.5% | 课堂表现成绩比例10% | 阶段性测验5% | 课堂纪律2.5% |
| 课程目标1 | 30% | 20% | 30% | 20% | 30% | 0% | 26.75% |
| 课程目标2 | 40% | 40% | 40% | 40% | 40% | 0% | 39.00% |
| 课程目标3 | 30% | 40% | 30% | 40% | 30% | 100% | 34.25% |

## （二）成绩评定

**1.平时成绩评定**

**（1）课堂纪律（5%）：**包括考勤，课堂纪律。

**（2）课堂表现（20%）**：通过学生在课堂上的表现情况、发言与提问情况（包括在雨课堂平台的线上随测、发帖次数、头脑风暴等课堂参与情况），结合在线平台数据综合评价学生相关的能力。

**（3）作业完成情况（35%）**主要为个人作业和小组作业，通过雨课堂平台进行任务发布，综合评价学生的完成度。

**（4）阶段性测验（10%）：**学生在平时测试、测验中掌握课程的情况；

**（5）调研报告或课程论文（30%）**：着重考察学生收集资料能力，调查研究能力，解决实际问题能力，写作能力等。

**2.期末成绩评定**

开卷考试。所考内容以课程考核目标为中心，以上课所讲和所要求的内容为主，重点考核学生的问题分析及理论综合运用能力。

**3.总成绩评定**

总成绩由平时考核成绩和期末考核成绩构成：总成绩（100%）=平时成绩（50x%）+期末成绩（50x%）

## （三）评分标准

课程考核方式中涉及到平时成绩的评分标准，评分依据见“平时成绩评定”部分。期末开卷考核以试卷参考答案及评分细则为准。

**表5 评分标准（非试卷考核项目）**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **考核项目** | **评分标准** | | | | |
| **优秀**  **(100>x≥90)** | **良好**  **(90> x≥80)** | **中等**  **(80> x≥70)** | **及格**  **(70> x≥60)** | **不及格**  **(x <60)** |
| **课程论文** | 选题适当，观点明确，行文流畅，逻辑严密，结构合理，数据理论结合，具有较强的说服力，具有一定的发展新视野，格式十分规范，重复率在10%以内。 | 选题适当，观点明确，结构合理，数据理论结合；行文较流畅，逻辑较严密，具有一定的说服力，格式规范，重复率在15%以内。 | 选题适当，观点明确，数据理论结合；结构较合理；行文虽不太流畅，逻辑虽有一些混乱，但仍具有一定说服力，格式规范，重复率在20%以内。 | 选题基本合理，观点较明确，不注重数据理论结合；结构较合理；行文虽不太流畅，逻辑虽有一些混乱，但仍具有一定说服力，格式基本规范，重复率在30%以内。 | 选题太宽泛，缺乏明确的观点，不注重数据理论结合，结构松散，逻辑混乱，不具说服力；全文抄袭，没有自己的思想，格式不规范，重复率超过30%。 |
| **调研报告** | 调研报告格式十分规范，条理清晰、框架合理、逻辑分明；调查数据详实准确，定性分析与定量分析相结合；调查报告内容符合生态旅游开发的现状，问题分析十分具有针对性；策略分析具有充分的创新性和运营的可操作性，以及形成了生态可持续发展；有一定的图表辅助说明；重复率在10%以内。 | 调研报告格式规范，条理清晰、框架合理、逻辑分明；调查数据较为详实准确，有适当的定量分析；调查报告内容符合生态旅游开发的现状，问题分析具有针对性；策略分析符合生态旅游可持续的发展目标，具备可操作性；重复率在15%以内。 | 调研报告格式规范，条理较为清晰、框架合理、逻辑分明；调查数据较为准确，有基础性的统计分析，调查报告内容符合生态旅游开发的现状；问题分析具有一定的针对性，策略分析基本符合可持续发展目标，可操作性一般；重复率在20%以内。 | 调研报告格式基本规范，不太注重数据分析和理论结合，条理基本清晰，报告框架结构基本合理；调查数据不够详实；问题分析针对性不强，策略分析基本符合可持续发展目标；重复率在30%以内。 | 调研报告格式不规范；条理不清晰，逻辑混乱；调研数据缺失；没有自己的思想观点，分析没有针对性；可持续发展目标没有体现；网上资料摘抄较多。 |

## 五、其它说明

本课程大纲依据2023版旅游管理、旅游管理（对口高职）专业人才培养方案，由管理学院旅游管理系讨论制定，管理学院教学工作委员会审定，教务处审核批准，自2023级开始执行。