

市场营销专业人才培养方案

一、专业基本信息

专业代码：120202

专业名称：市场营销

专业年限：基本学制4年，修业年限4-6年

授予学位：管理学学士

二、培养目标

总体目标：

本专业旨在为满足区域经济社会发展需要，培养践行社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展，具有社会责任感、人文精神与科学素养，掌握市场营销理论及方法，具有国际视野、本土情怀、团队精神和沟通技能，能够在各类工商企业，包括营销策划咨询机构和市场调研机构，从事市场研究、市场开发、营销策划、网络营销、数据分析与挖掘、营销组织与管理等工作的应用型、复合型、创新型高素质管理人才。

具体目标：

目标1：道德修养。树立辩证唯物主义和历史唯物主义世界观；拥护党的领导和社会主义制度，具有较强的形势分析和判断能力；具有良好的道德修养和责任感、积极向上的人生理想、符合社会进步要求的价值观念和爱国主义的崇高情感。

目标2：综合素养。具有国际视野，系统掌握市场营销专业基础知识；具有良好的专业理论修养、较高的审美情趣、文化品位、人文素养，积极乐观地生活，充满责任感地工作；具有健康的体魄和心理素质，具备稳定、向上、坚强、恒久的情感力、意志力和人格魅力。

目标3：专业知识。本专业必备的政治学、管理学等学科知识；必备的英语、计算机、高等数学及其应用等基础知识；具备市场调研与开发、消费心理分析、广告策划、营销策划、网络营销、产品渠道设计与推广、网站推广与运营等方面的理论知识。

目标4：专业能力。具备较强的策划、沟通、协调、组织、决策和创新等管理实践能力；具有市场调查和数据分析的能力；具有营销策划、营销管理、分销渠道等管理能力；能够熟练运用信息技术手段处理各项市场开发与营销业务的能力。

目标5：发展能力。具有一定的国际视野和创新精神，具有竞争、合作、责任、效率、服务、法制、环境、国际等现代意识；具有一定的综合技能和对社会、环境的分析能力；具有知识自我更新的能力；具有可持续的学习能力、工作能力及创新能力。

三、基本学分学时

总学分为160，其中，理论教学学分115.5，实践教学学分44.5。

总学时为2352，其中，理论教学学时1838，实践教学学时514。

四、毕业要求

总体要求：

本专业秉承“学生中心、产出导向和持续改进”的理念，聚焦学生知识、能力、素质的提升，要求学生德、智、体、美、劳全面发展，在规定的年限内修完本专业人才培养方案规定的课程和学分要求，考核合格，准予毕业。符合学校学士学位规定条件的，授予管理学学士学位。

具体要求：

要求1.政治道德：践行社会主义核心价值观，具备优良的政治素养和品质，忠于祖国和人民，拥护中国共产党的领导，立志投身于新时代中国特色社会主义建设中华民族伟大复兴事业。

要求2.基础素养：遵纪守法，具有良好的文化基础和职业道德修养；具有良好的人文素质和高度的敬业精神；具有良好的心理素质、身体素质、高尚的审美情操和乐观向上的生活态度。

要求3.核心素养：具有扎实的管理学、经济学理论基础和专业知识；具有在企业经营管理中沟通交流、团队协作意识；具有整合知识、结合企业经营管理发展趋势将营销策划、网络营销、大数据分析等管理技能灵活运用的核心素质。

要求4.学科知识：具有为企业营销方案进行策划的能掌握管理学、经济学和现代市场营销学的基本理论、基本知识；具有市场调研与开发、消费心理分析、广告策划、营销策划、网络营销、产品渠道设计与推广、网站推广与运营等方面的理论知识。

要求5.专业技能：了解国际市场营销的惯例和规则，熟悉我国市场营销的方针、政策和法规；具有市场调查的计划、组织、实施和数据分析的能力；具有营销策划、营销管理、分销渠道管理等能力；能熟练运用信息技术手段处理各项市场开发与营销业务的能力。

要求6.沟通合作：具有团队协作精神，掌握沟通合作技能，善于倾听，能够清晰、有条理的表达，在合作团队中能承担团队成员和负责人的角色，具有较强的写作能力、语言表达能力、人际沟通和人际交往能力，有国际视野和跨文化的交流与合作能力。

要求7.职业发展：具有终身学习与创新创业意识。了解本学科的理论前沿及发展动态，掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定创新创业意识，能够运用批判性思维方法，对市场营销涉及的实践问题进行探索和研究。

毕业要求对培养目标支撑的矩阵

| 培养目标 毕业要求 | 培养目标1 道德修养 | 培养目标2 综合素养 | 培养目标3 专业知识 | 培养目标4 专业能力 | 培养目标5 发展能力 |
|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| 1.政治道德 | √ | √ | | | √ |
| 2.基础素养 | √ | √ | | √ | |
| 3.核心素养 | √ | √ | √ | | |
| 4.学科知识 | | √ | √ | √ | √ |
| 5.专业技能 | | √ | √ | √ | √ |

| 培养目标 毕业要求 | 培养目标1 道德修养 | 培养目标2 综合素养 | 培养目标3 专业知识 | 培养目标4 专业能力 | 培养目标5 发展能力 |
|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| 6.沟通合作 | | √ | | √ | √ |
| 7.职业发展 | √ | | √ | | √ |

五、各教学环节周数分配

专业培养方案的教学进程按四学年安排，共计157周。具体分配如下：军事理论与技能训练(含军事训练、理论课)3周；理论教学102周；专业实践10周；考试8周；毕业实习16周；毕业设计（论文）10周；机动8周。

各教学环节周数分配表

| 学年、学期 | 第一学年 | | 第二学年 | | 第三学年 | | 第四学年 | | 合计 |
|-------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| | 第一学期 | 第二学期 | 第三学期 | 第四学期 | 第五学期 | 第六学期 | 第七学期 | 第八学期 | |
| 军事理论与技能训练 | 3 | | | | | | | | 3 |
| 课堂教学 | 14 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | 8 | | 102 |
| 专业实践 (含创新创业实践) | | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | 10 |
| 毕业实习 | | | | | | | 10 | 6 | 16 |
| 毕业设计（论文） | | | | | | | | 10 | 10 |
| 机 动 | 2 | | 2 | | 2 | | 2 | | 8 |
| 考 试 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 8 |
| 社会实践 | | | | | | | | | 暑假进行 |
| 合计（周） | 39 | | 40 | | 40 | | 38 | | 157 |

六、课程体系及主要核心课程

课程体系：

| 课程类别 | 性质 | 最低毕业要求 | | | | |
|--------|--------------|--------|------|------|------|------|
| | | 学分 | 比例 | 学时 | 比例 | |
| 通识教育课程 | 公共通识必修课程 | 必修 | 27 | 16.9 | 458 | 19.5 |
| | 人文社会与科学素养类课程 | 必修/选修 | 25 | 15.6 | 396 | 16.8 |
| 群平台课程 | 必修 | 21 | 13.1 | 352 | 15.0 | |
| 专业基础课程 | 必修 | 18 | 11.3 | 282 | 12.0 | |
| 专业核心课程 | 必修 | 24 | 15.0 | 384 | 16.3 | |
| 专业拓展课程 | 选修 | 12 | 7.5 | 192 | 8.2 | |

| 课程类别 | 性质 | 最低毕业要求 | | | |
|----------|----|--------|------|------|-----|
| | | 学分 | 比例 | 学时 | 比例 |
| 专业实践教学课程 | 必修 | 22 | 13.8 | 172 | 7.3 |
| | 选修 | 7 | 4.4 | 116 | 4.9 |
| 创新创业实践 | 选修 | 4 | 2.5 | | |
| 合计 | | 160 | 100 | 2352 | 100 |

主要专业核心课程:

市场营销学、消费者行为学、战略管理、经济法、市场调查与统计、会计与财务管理、营销策划理论与实务、管理信息系统、客户关系管理、服务营销、电子商务与网络营销、供应链管理、广告理论与实务、大数据营销、商务谈判与推销技巧。

七、实验实践学分学时统计表

| 实践教学环节 | 学分 | 比例 | 学时 | 比例 |
|----------|------|------|-----|------|
| 非独立课内实验 | 10.5 | 6.6 | 226 | 9.6 |
| 独立设课试验 | 1 | 0.6 | | |
| 专业认知实践 | 2 | 1.3 | | |
| 创新创业教育 | 16 | 10.0 | 288 | 12.2 |
| 专业专题实践 | 6 | 3.8 | | |
| 毕业实习 | 5 | 3.1 | | |
| 毕业设计(论文) | 4 | 2.5 | | |
| 合计 | 44.5 | 27.8 | 514 | 21.8 |

八、各学期周学时分配一览表

| 学 期 | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
|------|----------|----|-------|-------|-------|-------|-------|---|---|
| 课程类别 | 通识教育课程 | 10 | 16 | 13 | 11 | 2 | | | |
| | 群平台课程 | 8 | 7 | 8 | | | | | |
| | 专业基础课程 | 3 | | 3 | 3 | 6 | 3 | | |
| | 专业核心课程 | | | | 8 | 9 | 7 | | |
| | 专业拓展课程 | | | | | | 6 | 6 | |
| | 专业实践教学课程 | | 2周 | 2周 | 2/2周 | 2/2周 | 4/2周 | | |
| | 创新创业实践 | | | | | | | | |
| 总周学时 | | 21 | 23/2周 | 24/3周 | 24/2周 | 19/2周 | 20/2周 | 6 | |

九、课程与毕业要求对应关系矩阵

| 课程名称 | | 毕业要求 | | | | | | |
|----------------------------|----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | 毕业要求1 | 毕业要求2 | 毕业要求3 | 毕业要求4 | 毕业要求5 | 毕业要求6 | 毕业要求7 |
| | | 践行道德 | 基础素养 | 核心素养 | 学科知识 | 专业技能 | 沟通合作 | 职业发展 |
| 通识教育课程 | 思想道德修养与法律基础 | H | M | L | | | L | M |
| | 中国近现代史纲要 | H | M | L | | | L | L |
| | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | H | M | L | | | M | M |
| | 马克思主义基本原理概论 | H | M | L | | | M | M |
| | 形势与政策 | H | M | L | | | M | M |
| | 计算机基础 | | H | L | | | L | L |
| | 大学英语 | | H | M | | | L | L |
| | 大学体育 | | M | L | | | L | L |
| | 写作 | | M | | | | H | L |
| | 演讲与口才 | L | M | M | | | H | L |
| | 大学生心理健康教育 | L | M | | | | | M |
| | 安全教育 | | M | L | | | L | L |
| | 社会实践 | | M | | | | L | M |
| | 劳动体验与锻炼 | L | M | | | | | L |
| 军事理论与技能训练 | M | M | | | | | L | |
| 人文社会与科学素养类课程 (通识教育选修课程) | L | M | | | | L | M | |
| 群平台课程 | 经济数学基础(一) | | L | M | H | L | | M |
| | 经济数学基础(二) | | L | M | H | L | | M |
| | 经济数学基础(三) | | L | M | H | L | | M |
| | 管理学 | | M | H | H | M | L | M |
| | 微观经济学 | | L | M | H | | | M |
| | 宏观经济学 | | L | M | H | | | M |
| 专业基础课程 | 经济法 | | L | M | H | M | | M |
| | 市场调查与统计 | | L | M | H | M | | M |
| | 市场营销学 | | L | M | H | M | | M |
| | 消费者行为学 | | L | M | H | M | | M |
| | 会计与财务管理 | | L | M | H | M | | M |
| | 战略管理 | | L | M | H | M | | M |

| 课程名称 | | 毕业要求 | | | | | | |
|--------|---------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | 毕业要求1 | 毕业要求2 | 毕业要求3 | 毕业要求4 | 毕业要求5 | 毕业要求6 | 毕业要求7 |
| | | 践行道德 | 基础素养 | 核心素养 | 学科知识 | 专业技能 | 沟通合作 | 创新创业 |
| | 营销策划理论与实务 | | M | H | M | H | | L |
| 专业核心课程 | 管理信息系统 | | M | H | M | H | | L |
| | 客户关系管理 | | M | H | M | H | | L |
| | 服务营销 | | M | H | M | H | | L |
| | 电子商务与网络营销 | | M | H | M | H | | L |
| | 供应链管理 | | M | H | M | M | | L |
| | 广告理论与实务 | | M | H | M | H | | L |
| | 大数据营销 | | M | H | M | H | | L |
| | 商务谈判与推销技巧 | | M | H | M | H | | L |
| | 品牌管理 | | L | M | L | M | | L |
| 专业拓展课 | 新产品开发 | | L | M | L | M | | L |
| | 商品学 | | L | M | L | M | | L |
| | 促销管理 | | L | M | L | M | | L |
| | 零售与连锁经营管理 | | L | M | L | M | | L |
| | 高等数学专题 | | L | M | L | | M | M |
| | 营销渠道管理 | | L | M | L | M | | L |
| | 移动电子商务 | | L | M | L | M | | L |
| | 网店运营 | | L | H | L | M | | L |
| | 国际市场营销 | | L | M | L | M | | L |
| | 行业营销专题 | | M | | M | L | | M |
| | 营销前沿专题 | | M | | M | L | | M |
| | 企业经营管理专题 | | M | | M | L | | M |
| 专业实践课程 | 专业认知实习 | | M | | M | M | | L |
| | 市场调查与统计软件应用实训 | | L | | M | H | | M |
| | ERP沙盘对抗训练 | | L | | M | H | | M |
| | 社交与商务礼仪实训 | | L | | M | H | | M |
| | 客户关系管理实训 | | L | | M | H | | M |
| | 营销策划能力综合训练 | | L | | M | H | | M |
| | 供应链实训 | | L | | M | H | | M |

| 课程名称 | | 毕业要求 | | | | | | |
|--------|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | 毕业要求1 | 毕业要求2 | 毕业要求3 | 毕业要求4 | 毕业要求5 | 毕业要求6 | 毕业要求7 |
| | | 践行道德 | 基础素养 | 核心素养 | 学科知识 | 专业技能 | 沟通合作 | 创新创业 |
| 专业实践课程 | 服务营销策划实训 | | L | | M | H | | M |
| | 电子商务与网络营销实训 | | L | | M | H | | M |
| | 消费行为分析实训 | | L | | M | H | | M |
| | 广告设计实训 | | L | | M | H | | M |
| | 商务谈判与推销技巧实训 | | L | | M | H | | M |
| | 商业数据挖掘实训 | | | | M | H | | M |
| | 营销创新与设计实训 | | L | | M | H | | M |
| | 毕业设计(论文) | | L | M | M | H | L | M |
| | 毕业实习 | | L | | M | H | | M |
| | 创新创业实践 | | L | M | L | M | L | H |

注：H表示强支撑，M表示中度支撑，L表示弱支撑

十、课程设置及教学进度表

| 课程类别 | 课程代码 | 课程中文名称 | 课程英文名称 | 学分 | 课程性质 | 考核方式 | 总学时 | 学时分配 | | 执行学期 | 开课单位 |
|------|----------|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----|------|------|-----|------|----------|------|----------|
| | | | | | | | | 理论 | 实践 实验 | | |
| | 02111017 | 思想道德修养与法律基础 | Moral Cultivation and Fundamentals of Laws | 3 | 必修 | 考试 | 42 | 28 | 14 | 1 | 马院 |
| | 02111027 | 中国近现代史纲要 | Outline of Modern Chinese History | 3 | 必修 | 考试 | 48 | 32 | 16 | 2 | 马院 |
| | 02111018 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | An Introduction to Mao Zedong Thought and Theory of Building Socialism with Chinese Characteristic | 5 | 必修 | 考试 | 80 | 64 | 16 | 3 | 马院 |
| | 02111016 | 马克思主义基本原理概论 | An Introduction to the Basic Principles of Marxism | 3 | 必修 | 考试 | 48 | 32 | 16 | 4 | 马院 |
| | 02111002 | 形势与政策 | Situation and Policy | 2 | 必修 | 考查 | 40 | 40 | | | 马院 |
| | 10111009 | 计算机基础 | Computer Basic Training | 4 | 必修 | 考试 | 64 | 32 | 32 | 2 | 大数据学院 |
| | 18111001 | 大学英语（一） | College English I | 3 | 必修 | 考试 | 56 | 56 | | 1 | 大外部 |
| | 18111001 | 大学英语（二） | College English II | 4 | 必修 | 考试 | 72 | 72 | | 2 | 大外部 |
| | 18111001 | 大学英语（三） | College English III | 2 | 必修 | 考试 | 36 | 36 | | 3 | 大外部 |
| | 18111001 | 大学英语（四） | College English IV | 2 | 必修 | 考试 | 36 | 36 | | 4 | 大外部 |
| 通识课程 | 12111001 | 大学体育（一） | Physical Education I | 1 | 必修 | 考查 | 28 | 4 | 24 | 1 | 体育学院 |
| | 12111001 | 大学体育（二） | Physical Education II | 1 | 必修 | 考查 | 32 | 4 | 28 | 2 | 体育学院 |
| | 12111001 | 大学体育（三） | Physical Education III | 1 | 必修 | 考查 | 32 | 4 | 28 | 3 | 体育学院 |
| | 12111001 | 大学体育（四） | Physical Education IV | 1 | 必修 | 考查 | 32 | 4 | 28 | 4 | 体育学院 |
| | 28114020 | 写作 | Writing | 2 | 必修 | 考查 | 32 | 32 | | 3 | 文学院 |
| | 28114021 | 演讲与口才 | Speech and Eloquence | 2 | 必修 | 考查 | 32 | 16 | 16 | 4 | 文学院 |
| | 04111019 | 大学生心理健康教育 | Mental Health Education of College Students | 1 | 必修 | 考查 | 16 | 16 | | 2 | 教科院 |
| | 00114003 | 安全教育 | Safety Education | 1 | 必修 | 考查 | | | | | 安管处、管理学院 |
| | 00114022 | 社会实践 | Social Practice | 1 | 必修 | 考查 | | | | | 团委、管理学院 |

在入学教育、班团会、课外活动、毕业教育等环节以专题讲座、演练、观摩等形式进行。

第1-6学期进行，学生参加两次（每次不少于两周）“三下乡”社会实践，每次0.5学分。

以在线学习为主，开设5个学期，第五学期内容为“就业指导”。

| 课程类别 | 课程代码 | 课程中文名称 | 课程英文名称 | 学分 | 课程性质 | 考核方式 | 总学时 | 学时分配 | | 执行学期 | 开课单位 |
|--------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|----|------|------|------------|------|------------|------|------|
| | | | | | | | | 理论 | 实践 实验 | | |
| | 00114023 | 劳动体验与锻炼 | Labor Experience and Exercise | 1 | 必修 | 考查 | | | | | |
| | 00114001 | 军事理论与技能训练 | Military Theory and Skills Training | 1 | 必修 | 考查 | 3周 | 2周 | | | 武装部 |
| | | 小计 | | 44 | | | 726 +3周 | 508 | 218 +3周 | | |
| 通识教育课程 | | 通识选修课程 | | 8 | 选修 | 128 | | | | | |
| | | 人文社会与科学素养类选修课程为8学分，在2-6学期从中华文化与历史传承类、自然科学与科技类、社会热点与世界视野类、自我认知与人生发展类、文学修养与艺术鉴赏类和创新创业类通识课程模块中选修8学分，且必须选修2学分创新创业类通识教育课程。每学期最多选修一门课程。 | | 52 | | | 854 +3周 | 636 | 218 +3周 | | |
| | | 说明： 1.《大学体育》在1-7学期开课，其中1-4学期必修，5-7学期实行大学体育俱乐部制，为选修课；大三、大四年级尚未修够体育学分，可选择与大一、大二体育课重修或加入俱乐部学习，获得学分；身体异常和病、残、弱及个别高龄等特殊群体学生，经本人申请、学校卫生科证明、教务处同意，单独开设以康复、保健为主的体育课。 2.按照教育部对思想政治理论课程的要求，《思想道德修养与法律基础》、《马克思主义基本原理概论》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》要结合学生专业开展实践教学。 | | | | | | | | | |
| | 06111075 | 经济数学基础（一） | Economic mathematics I | 3 | 必修 | 考试 | 56 | 56 | | 1 | 数统学院 |
| | 06111076 | 经济数学基础（二） | Economic mathematics II | 3 | 必修 | 考试 | 48 | 48 | | 2 | 数统学院 |
| | 06111077 | 经济数学基础（三） | Economic mathematics III | 4 | 必修 | 考试 | 64 | 64 | | 3 | 数统学院 |
| 群平台课程 | 28112001 | 管理学 | Management | 3 | 必修 | 考试 | 56 | 48 | 8 | 1 | 管理学院 |
| | 28112002 | 微观经济学 | Microeconomics | 4 | 必修 | 考试 | 64 | 64 | | 2 | 管理学院 |
| | 28112003 | 宏观经济学 | Macroeconomics | 4 | 必修 | 考试 | 64 | 64 | | 3 | 管理学院 |
| | | 小计 | | 21 | | | 352 | 344 | 8 | | |
| | 28112004 | 市场营销学 | Marketing | 3 | 必修 | 考试 | 42 | 42 | | 1 | 管理学院 |
| | 28112005 | 市场调查与统计 | Market Research and Statistics | 3 | 必修 | 考试 | 48 | 48 | | 3 | 管理学院 |
| 专业基础课程 | 228112014 | 经济法 | Economic Law | 3 | 必修 | 考试 | 48 | 48 | | 4 | 管理学院 |
| | 28112006 | 消费者行为学 | Consumer 1 Behavior | 3 | 必修 | 考试 | 48 | 48 | | 5 | 管理学院 |
| | 28112011 | 会计与财务管理 | Accounting and Financial Management | 3 | 必修 | 考试 | 48 | 48 | | 5 | 管理学院 |
| | | 战略管理 | Strategic Management | 3 | 必修 | 考试 | 48 | 48 | | 6 | 管理学院 |

| 课程类别 | 课程代码 | 课程中文名称 | 课程英文名称 | 学分 | 课程性质 | 考核方式 | 总学时 | 学时分配 | | 执行学期 | 开课单位 |
|------|----------|-----------|----------------------------------------|----|------|------|-----|------|------|------|------|
| | | | | | | | | 理论 | 实践实验 | | |
| | | 小计 | | 18 | | | 352 | 282 | | | |
| | | 供应链管理 | Supply Chain Management | 3 | 必修 | 考试 | 48 | 48 | | 4 | 管理学院 |
| | 28112010 | 管理信息系统 | Management Information System | 3 | 必修 | 考试 | 48 | 48 | | 4 | 管理学院 |
| | | 客户关系管理 | Customer Relationship Management | 2 | 必修 | 考试 | 32 | 32 | | 5 | 管理学院 |
| | 28112012 | 服务营销 | Service Marketing | 3 | 必修 | 考试 | 48 | 48 | | 5 | 管理学院 |
| | 28112008 | 电子商务与网络营销 | E-commerce and Network Marketing | 3 | 必修 | 考查 | 48 | 48 | | 5 | 管理学院 |
| | 28112007 | 营销策划理论与实务 | Marketing Planning Theory and Practice | 3 | 必修 | 考试 | 48 | 48 | | 5 | 管理学院 |
| | | 广告理论与实务 | Advertising theory and Practice | 3 | 必修 | 考试 | 48 | 48 | | 6 | 管理学院 |
| | | 大数据营销 | Big Data Marketing | 2 | 必修 | 考查 | 32 | 32 | | 4 | 管理学院 |
| | 28112009 | 商务谈判与推销技巧 | Business Negotiation and Sales Skills | 2 | 必修 | 考试 | 32 | 32 | | 6 | 管理学院 |
| | | 小计 | | 24 | | | 384 | 384 | | | |
| | | 品牌管理 | Brand Management | 2 | 选修 | 考查 | 32 | 32 | | 6 | 管理学院 |
| | | 新产品开发 | New Products Development | 2 | 选修 | 考查 | 32 | 32 | | 6 | 管理学院 |
| | | 商品学 | Commodity Science | 2 | 选修 | 考查 | 32 | 32 | | 6 | 管理学院 |
| | | 促销管理 | Promotion Management | 2 | 选修 | 考查 | 32 | 32 | | 6 | 管理学院 |
| | 28112013 | 零售与连锁经营管理 | Retail and Chain Management | 2 | 选修 | 考查 | 32 | 32 | | 6 | 管理学院 |
| | | 高等数学专题 | Advanced Mathematics Topics | 2 | 选修 | 考试 | 32 | 32 | | 6 | 管理学院 |
| | | 营销渠道管理 | Marketing Channel Management | 2 | 选修 | 考查 | 32 | 32 | | 7 | 管理学院 |
| | 28122004 | 移动电子商务 | Mobile E-commerce | 2 | 选修 | 考查 | 32 | 32 | | 6 | 管理学院 |
| | 28122002 | 网店运营 | Online Store Operation | 2 | 选修 | 考试 | 32 | 32 | | 7 | 管理学院 |
| | | 国际市场营销 | International Marketing | 2 | 选修 | 考查 | 32 | 32 | | 7 | 管理学院 |
| | | 行业营销专题 | Industry Marketing Topics | 2 | 选修 | 考查 | 32 | 32 | | 7 | 管理学院 |
| | | 营销前沿专题 | Marketing Frontier Topics | 2 | 选修 | 考查 | 32 | 32 | | 7 | 管理学院 |

| 课程类别 | 课程代码 | 课程中文名称 | 课程英文名称 | 学分 | 课程性质 | 考核方式 | 总学时 | 学时分配 | | 执行学期 | 开课单位 |
|------|----------|-------------|----------------------------------------------------------|-----|------|------|----------|------|---------|----------------------------------------|------|
| | | | | | | | | 理论 | 实践实验 | | |
| | 28122013 | 企业经营管专题 | Business Management Topics | 2 | 选修 | 考查 | 32 | 32 | | 7 | 管理学院 |
| | | 小计 | | 12 | | | 192 | 192 | | | |
| | 28114002 | 专业认知实习 | Professional Cognitive Practice | 2 | 必修 | 考查 | 2周 | | 2周 | 2 | 管理学院 |
| | 28114005 | 市场调查与统计软件应用 | Market Research and Statistical Software application | 1 | 必修 | 考查 | 1周 | | 1周 | 3 | 管理学院 |
| | 28114013 | ERP沙盘对抗训练 | ERP Sand Table Confrontation Training | 1 | 选修 | 考查 | 1周 | | 1周 | 3 | 管理学院 |
| | 28114015 | 社交与商务礼仪实训 | Social and Business Etiquette Training | 1 | 选修 | 考查 | 1周 | | 1周 | (二选一) | 管理学院 |
| | 28114016 | 客户关系管理实训 | Customer Relationship Management Training | 2 | 必修 | 考查 | 32 | | 32 | 5 | 管理学院 |
| | | 供应链实训 | Supply Chain Training | 2 | 必修 | 考查 | 2周 | | 2周 | 4 | 管理学院 |
| | 28114007 | 营销策划能力综合训练 | Marketing planning ability training | 2 | 选修 | 考查 | 32 | | 32 | 5 | 管理学院 |
| | | 服务营销策划实训 | Service Marketing Planning Training | 2 | 选修 | 考查 | 32 | | 32 | 5 | 管理学院 |
| | 28114008 | 电子商务与网络营销实训 | E-commerce and Network Marketing training | 1 | 必修 | 考查 | 1周 | | 1周 | 5 | 管理学院 |
| | 28114006 | 消费行为分析实训 | Consumer Behavior Analysis Training | 1 | 必修 | 考查 | 1周 | | 1周 | 5 | 管理学院 |
| | 28114011 | 广告设计实训 | Advertising Design Training | 2 | 必修 | 考查 | 2周 | | 2周 | 6 | 管理学院 |
| | 28114010 | 商务谈判与推销技巧实训 | Business Negotiation and Sales Promotion Skills Training | 2 | 选修 | 考查 | 32 | | 32 | 6 | 管理学院 |
| | | 商业数据挖掘实训 | Business Data Mining Training | 2 | 选修 | 考查 | 32 | | 32 | 4 | 管理学院 |
| | | 营销创新与设计实训 | Marketing Innovationand Design Training | 2 | 选修 | 考查 | 32 | | 32 | 6 | 管理学院 |
| | 28114004 | 毕业实习 | Graduation Practice | 6 | 必修 | 考查 | 16周 | | 16周 | 7-8 | 管理学院 |
| | 28114003 | 毕业设计(论文) | Graduation Design(Dissertation) | 5 | 必修 | 考查 | 10周 | | 10周 | 8 | 管理学院 |
| | | 小计 | | 29 | | | 288+28周 | | 288+28周 | | |
| | 00114028 | 创新创业实践 | Innovation and Entrepreneurship Practice | 4 | 选修 | | | | | 1-8学期进行,学分根据学校相关规定和管理学院创新创业教育学分认定细则认定。 | 管理学院 |
| | | 小计 | | 4 | | | | | | | |
| | | 毕业要求最低学分 | | 160 | | | 2352+31周 | 1838 | 514+31周 | | |

十一、其他说明

1. 专业认知实习内容及要求

专业认知是市场营销专业本科生基础课阶段的观摩环节，是本科教学计划中非常重要的实践性教学环节。其目的是使学生通过实践了解和掌握市场营销专业一般从事的职业类型、相关职业类型对从业人员知识、能力和素养等方面的要求，要求学生理论联系实际，提高在生产实践中进行调查研究以观察问题、分析问题以及解决问题的能力，为后续专业课学习、专业见习、专业实习及毕业设计（论文）打下基础。

专业认知实习时间为2周，一般安排在第2学期期末实习周或暑期进行；要求学生根据实习情况完成一份专业实习报告或实习案例。由经管实训中心组织专业教师对学生的实习报告或案例进行评阅，成绩评定可采取五级评分制（优秀、良好、中等、及格和不及格），也可采取百分制。凡及格或60分及以上成绩的专业认知实习报告或案例给予2学分。

2. 毕业实习内容及要求

毕业实习是专业教学的重要环节，是对学生进行专业实践教育，使其接触专业实际工作，培养实际工作能力的基本形式，也是检验学生专业能力的重要手段。通过实习，巩固知识，增强能力。同时，对学生在校学习情况进行一次综合考查。毕业实习可以采取分散实习方式，也可以采取实习基地集中实习方式。毕业实习时间为16周，其中第7学期为10周，第8学期安排6周。毕业实习要求学生做好实习日记，结束时需认真做好实习总结，并填写毕业实习登记表，实习指导教师和实习单位需在登记表上签署意见和等级。实习结束后由经管实训中心组织专业教师根据学生的专业实习日记和实习单位意见，评定学生实习成绩。其成绩评定分为优秀、良好、中等、及格和不及格。凡及格及其以上等级者给予6学分。

3. 毕业设计（论文）主要内容及要求

毕业设计（论文）的撰写是培养学生科学研究能力的重要环节，是教育教学的重要内容，是检查学生“学以致用”的基本形式。通过设计（论文），检查知识面，强化学术道德，强调学术规范，培育科研能力。

毕业论文（设计）形式要求：可采取学术论文、项目设计、调研报告、项目分析报告等多种体裁形式完成。

毕业论文（设计）选题要求：符合市场营销管理专业和学科研究的方向，能有理论或实践的贡献，选题应加强实践性导向。

毕业论文（设计）内容要求：应综合运用所学的理论与专业知识，满足专业综合训练要求。内容应包括选题的背景、意义，相关重要文献，研究设计、数据、案例或其他实证材料，分析、讨论，对策、建议，结论、局限和未来研究。

毕业论文（设计）的完成过程及成果要求：毕业论文（设计）写作应符合专业学术规范。鼓励学生创新，尽可能根据自身兴趣，结合市场营销管理专业实践中的问题，在指导教师的指导下开展和完成毕业论文（设计）与综合。

毕业论文（设计）指导要求：应为本科学士生选配毕业论文（设计）与综合训练的指导教师。指导教师应由本专业具有中级及以上专业技术职务的教师担任，必要时可聘请专业实务部门有关人员共同指导。指导教师应加强选题、开题、调研、设计、撰写等环节的指导和检查，强化专业规范。毕业论文

（设计）完成后，指导教师必须认真通读论文，写出评语和推荐意见。

毕业论文(设计)撰写时间安排：第8学期完成。

毕业论文(设计)成绩评定：可采取五级评分制（优秀、良好、中等、及格和不及格），也可采取百分制。凡及格或60分及其以上成绩的毕业论文（设计）给予5学分。

4. 社会实践、劳动体验与锻炼主要内容及要求

(1) 社会实践

大学生社会实践根据学校团委暑期“三下乡”要求，由团委、管理学院共同负责组织实施，其主要内容是一年级暑假组织学生深入社会企事业单位和各个领域开展广泛的社会调查研究。要求学生完成一份调查报告。由学院对学生完成的调查报告进行评阅，合格者记1学分。

(2) 劳动体验与锻炼

学生在第一至第六学期参加由学生处和管理学院统一组织安排4个学期的劳动，每学期计0.25个学分，共计1个学分。

5. 课程考核说明

要坚持定性评价和定量评价相结合，全面反映学生课程学习的状态及水平，更重视定性评价。评价方式要改变一张试卷定分数的弊端，更多地采取诸如课堂表现、调查、作品展示、小组活动等多样化的方式，即终结性评价与形成性评价相结合，更重视形成性评价。重视教师的评价与学生的评价相结合，更重视学生的自评和互评，更多地关注学生的现状、潜力和发展趋势，提高学生终身发展和终身学习的能力。考核形式多元化，可以是主题设计、项目规划、活动组织、现场问答、社会实践、调研报告、课程论文。无论哪一种形式，都需要详细考核记录，确保考核的严肃性与资料的完整性。

(1) 一般课程学分计算办法

一般理论课学习每16学时计1学分（包括非独立课内实训课时；体育课一般每32学时计1学分）；实践教学模块课程一般每周计1学分或每20学时计1学分。

(2) 创新创业实践学分认定办法

| 序号 | 项目类别 | 项目内容及学分认定细则 |
|----|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 学科竞赛 | 专业知识竞赛、辩论赛、演讲比赛、案例大赛、策划大赛、管理技术技能大赛、导游大赛、沙盘模拟大赛、市场（社会）调查大赛、仿真设计大赛等专业类竞赛活动。校级竞赛获特、一、二、三等奖分别计2、1.5、1、0.75学分/项，市级竞赛获特、一、二、三等奖分别计4、3.5、3、2.5学分/项，国家级竞赛获特、一、二、三等奖分别计5、4、3、2学分/项；4人及其以上团队计分比例为4:2.5:2:1.5，3人团队计分比例为5:3:2，2人团队计分比例为6:4。 |
| 2 | 大学生创新创业训练项目 | 大学生创新创业训练计划项目立项。校级立项计3学分/项，市级立项计4学分/项，国家级立项计5学分/项。4人及其以上团队计分比例为4:2.5:2:1.5，3人团队计分比例为5:3:2，2人团队计分比例为6:4。 |
| 3 | 创新创业类竞赛 | 参加全国大学生网络商务创新应用大赛、“创青春”全国大学生创业大赛、中国“互联网+”大学生创新创业大赛、全国大学生电子商务创意及创业挑战赛、大学生创新创业大赛等赛事活动并获奖。校级竞赛获特、一、二、三等奖分别计2、1.5、1、0.75学分/项，市级竞赛获特、一、二、三等奖分别计4、3.5、3、2.5学分/项，国家级竞赛获特、一、二、三等奖分别计5、4、3、2学分/项；4人及其以上团队计分比例为4:2.5:2:1.5，3人团队计分比例为5:3:2，2人团队计分比例为6:4。 |

| 序号 | 项目类别 | 项目内容及学分认定细则 |
|----|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4 | 科研活动（成果） | 大学生科研项目，参与教师科研项目、学术论文、专著、专利、软件著作权等，大学生校级科研项目立项计1学分/项，市级科研项目立项计2学分/项；参与教师科研项目计1学分/项；发表学术论文普通期刊计0.5学分/篇，核心期刊计2学分/篇；专著计2学分/部；专利计1学分/项；软件著作权计1学分/项。 |
| 5 | 职业（从业）资格证 | 考取职业（从业）资格证书及教师资格证书等。考取职业（从业）资格证书及教师资格证书1分/项。 |
| 6 | 创业项目（活动） | 注册公司，入驻孵化基地、大学科技园、校企合作等平台等创业项目，创业实践活动等。凡注册公司入驻孵化基地、大学科技园、校企合作等平台等的创业项目计2学分/人·项。 |
| 7 | 讲座（报告） | 创新创业或学术讲座、报告，竞赛班、强化班、训练营，参加学术会议等，每参加1次计0.2分。 |

说明：1.计算机等级考试、英语等级考试等成绩不认定为创新创业学分；2.学生在1-8学期从表中7个项目中至少选修4学分方为合格。

附表1

毕业要求各维度下的指标点分解

| 毕业要求 | 指标点 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
| 1.政治道德：践行社会主义核心价值观，具备良好的政治素养和品质，忠于祖国和人民，拥护中国共产党的领导，立志投身于新时代中国特色社会主义建设和中华民族伟大复兴事业。 | 1.1树立正确的历史观、民族观、国家观，具有爱国主义的崇高情感。 |
| | 1.2践行社会主义核心价值观，具有较强的形势分析和判断能力。 |
| | 1.3拥护党的领导和社会主义制度，积极贯彻党的教育方针。 |
| | 1.4具有积极向上的人生理想和社会责任感。 |
| 2.基础素养：遵纪守法，具有良好的文化基础和职业道德修养；具有良好的人文素质和高度的敬业精神；具有良好的心理素质、身体素质、高尚的审美情操和乐观向上的生活态度。 | 2.1具有较高的审美情趣、文化品位、人文素养。 |
| | 2.2具有健康的体魄和心理素质 |
| | 2.3积极乐观地生活，充满责任感地工作。 |
| | 2.4具备稳定、向上、坚强、恒久的情感力、意志力和人格魅力。 |
| 3.核心素养：具有扎实的管理学、经济学理论基础和专业知识；具有在企业经营管理中沟通交流、团队协作意识；具有整合知识、结合企业经营管理发展趋势将营销策划、网络营销、大数据分析等管理技能灵活运用的核心素质。 | 3.1系统掌握数学、统计学、经济学等基础学科的理论和方法。 |
| | 3.2系统掌握工商管理类专业基础知识。 |
| | 3.3能够运用管理学理论和方法。 |
| | 3.4能够系统分析、解决组织的管理问题。 |
| 4.学科知识：具有为企业营销方案进行策划的能掌握管理学、经济学和现代市场营销学的基本理论、基本知识；具有市场调研与开发、消费心理分析、广告策划、营销策划、网络营销、产品渠道设计与管理、网站推广与运营等方面的理论知识。 | 4.1掌握管理理论和方法。 |
| | 4.2系统掌握市场营销理论知识与方法。 |
| | 4.3具有市场调研方面的理论知识。 |
| | 4.4系统掌握组织行为学、会计学、财务管理等专业理论知识和方法。 |
| 5.专业技能：了解国际市场营销的惯例和规则，熟悉我国市场营销的方针、政策和法规；具有市场调查的计划、组织、实施和数据分析的能力；具有营销策划、营销管理、分销渠道管理等能力；能熟练运用信息技术手段处理各项市场开发与营销业务的能力。 | 5.1具有国际视野，系统掌握市场营销的惯例和规则。 |
| | 5.2运用市场营销理论分析并解决实际问题。 |
| | 5.3具有营销策划、大数据挖掘与分析能力。 |
| | 5.4具有发现组织管理问题的敏锐性和判断力。 |

| 毕业要求 | 指标点 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| 6.沟通合作：具有团队协作精神，掌握沟通合作技能，善于倾听，能够清晰、有条理的表达，在合作团队中能承担团队成员和负责人的角色，具有较强的写作能力、语言表达能力、人际沟通交流能力，有国际视野和跨文化的交流与合作能力。 | 6.1理解学习共同体的作用，具有团队协作精神。 |
| | 6.2具有时代精神和较强的人际交往能力。 |
| | 6.3掌握沟通合作技能，具有小组互助和合作学习体验。 |
| | 6.4具有跨文化的交流与合作能力 |
| 7.职业发展：具有终身学习与创新创业意识。了解本学科的理论前沿及发展动态，掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定创新创业意识，能够运用批判性思维方法，对市场营销涉及的实践问题进行探索和研究。 | 7.1把握时代潮流，具有时代精神，具有终身学习与专业发展意识。 |
| | 7.2掌握本学科的理论前沿及发展动态。 |
| | 7.3善于学习和吸收他人知识，并构建自己的知识体系。 |
| | 7.4掌握创新创业技能，不断尝试理论与实践创新。 |

附表2

实践教学周安排

| 学期 | 实践类别 | 实践活动或课程 | 教学周 |
|------|--------|-------------------------------------------|-----|
| 第二学期 | 专业认知实践 | 参观生产、零售、电子商务等企业，总结交流、提交认知报告 | 2周 |
| 第三学期 | 专业专题实践 | 市场调查与统计应用实训--1周，ERP沙盘对抗实训（或社交与商务礼仪实训）--1周 | 2周 |
| 第四学期 | 专业专题实践 | 供应链实训 | 2周 |
| 第五学期 | 专业专题实践 | 消费行为分析实训-1周，电子商务与网络营销实训-1周 | 2周 |
| 第六学期 | 专业专题实践 | 广告设计实训 | 2周 |
| 第七学期 | 毕业实习 | 毕业实习 | 16周 |