

# 旅游管理（对口高职）专业人才培养方案

专业代码：120901K

## 一、专业简介

本专业开设于2006年，并于2017年开始招收全日制国际留学生，是重庆市“十四五”重点学科、国家级一流本科专业。本专业立足“一山两江”办学，依托辖区丰富的旅游资源，服务长江国际黄金旅游带和巴蜀文化旅游走廊建设等国家战略。现有重庆市首席工作室领衔专家、学术技术带头人、巴渝学者领衔的高职称、高学历教师为主体的一流教师团队，以及国家民委研究基地中华民族共同体研究院、武陵山片区绿色发展协同创新中心、重庆文化和旅游大数据中心、央地共建经管实训中心等平台。本专业秉承五育并举、产教融合教学理念，以培养政治过硬、知识扎实、视野开阔的“厚基础、宽口径、重应用、善创新”的高素质旅游管理专业人才为目标，形成了“区域、人才、平台”协同的人才培养特色。学生毕业后可以在旅游企业、旅游行政部门、旅游职业教育部门等相关商贸和文化领域，从事旅游企业运营与管理、旅游项目策划及服务、旅游咨询和旅游教育等工作。

## 二、培养目标

### 总体目标

本专业培养适应地方经济建设和社会发展需要的，具备较高的现代管理理论素养和系统的旅游管理专业知识，具有良好人文素质和职业精神，能在旅游企业、旅游行政部门、旅游职业教育部门等各类相关企事业单位从事经营、管理、策划、咨询、服务、教育等工作的高素质应用型管理人才。

### 具体目标

**目标1：道德修养。**培养拥护中国共产党的领导和中国特色社会主义制度，树立正确科学的世界观、人生观和价值观；具有良好的道德修养、积极向上的人生态度、符合社会发展要求的求知精神和崇高的爱国主义情怀；具有良好的体育锻炼和生活卫生习惯，具有健康的体魄、良好的心理素质和乐观向上的生活态度。

**目标2：综合素养。**遵纪守法，具有良好的人文素质和敬业精神；具有吃苦耐劳、诚信和爱岗敬业的品质；具有在旅游行业从业的交流沟通和团队协作意识及创业创新素养。

**目标3：专业知识。**具备良好的专业理论修养，掌握本专业必备的政治经济学、管理学等学科知识；掌握英语、计算机、高等数学及其应用等基础知识；掌握旅游学概论、旅游接待业、旅游目的地管理、旅游消费者行为等旅游专业的基本理论知识与方法；掌握旅游行业认知、管理与服务的基本知识；具备在旅游企业及相关领域从事工作的系统知识。

**目标4：专业能力。**具备旅游企业财务分析、客户关系处理、旅游市场调研与营销、旅游企业产品研发、财务管理、人力资源管理、客户关系管理、品牌建设等能力；具备旅游企业业务拓展及产品创新能力。

**目标5：发展能力。**熟悉国际国内旅游行业的相关政策和法规；掌握现代旅游发展领域的先进技术与理念；具有竞争、合作、责任、效率、服务、市场、法制、环境、国际等现代意识；具有自我更新知

识和可持续的学习能力。

### 三、毕业要求

#### 总体要求

本专业秉承“学生中心、产出导向和持续改进”的理念，聚焦学生知识、能力、素质的提升，要求学生德、智、体、美、劳全面发展，在规定的年限内修完本专业人才培养方案规定的课程和学分，考核合格，准予毕业。符合学校学士学位规定条件的，授予管理学学士学位。

#### 具体要求

**要求1：政治道德。**能够践行社会主义核心价值观，具备优良的政治素养和品质，忠于祖国和人民，拥护中国共产党的领导，立志投身于新时代中国特色社会主义建设和中华民族伟大复兴事业。

**要求2：基础素养。**遵纪守法，具有良好的文化基础和职业道德修养；具有良好的人文素质和高度的敬业精神；具有良好的心理素质、身体素质、高尚的审美情操和积极向上的生活态度。

**要求3：核心素养。**系统掌握工商管理类专业基础知识；具备扎实的专业知识、专业技能和审美素养；能够结合旅游及相关产业发展趋势灵活运用所学知识解决实际问题。

**要求4.通识知识。**掌握哲学、法学、社会学、科学技术、语言文学、艺术、职业发展与教育培训等方面的通识知识；掌握数理类、信息技术类等方面的基础知识与方法；建立起完备的知识体系，具备基本的跨界融合能力。

**要求5：专业知识。**掌握管理学、经济学和现代市场营销学的基本理论、基本知识；具有在酒店、旅行社、会展企业、旅游行政、旅游职业教育等企事业单位开展服务和管理工作的基本理论，具有为旅游企业进行市场调研、旅游产品开发、旅游消费心理分析、旅游营销、企业文化建设、企业财务分析等方面的系统知识。

**要求6：专业技能。**了解国际旅游业发展的惯例和规则，熟悉我国旅游行业的方针、政策和法规；具有对旅游企业的各种发展资源进行计划、组织、协调和控制的能力；能熟练运用现代信息技术手段处理各项市场开发与业务拓展的能力。

**要求7：沟通合作。**具有团队协作精神，掌握沟通合作技能，善于倾听，能够清晰、有条理的表达，在合作团队中能承担团队成员和负责人的角色，具有较强的写作能力、语言表达能力、人际沟通和人际交往能力，有国际视野和跨文化的交流与合作能力。

**要求8：职业发展。**具有开拓精神与创新创业意识；及时了解本学科的理论前沿及发展动态，能够不断学习最新的专业知识和技能；能够运用批判性思维方法，对旅游产业涉及的问题进行探索和研究。

**要求9：社会适应。**具有独立思考和终生学习的能力；熟练掌握一门外语并具备一定的听说读写能力，具备良好的文化传播能力和跨文化学习能力，汉语普通话水平应达到二级乙等水平；能够积极参与社会实践活动，提高实践能力，适应社会发展需要。

### 四、学期与学制

每学年分为秋季、春季两个学期，各本科专业标准学制 4 年，学习期限为 3-6 年。

### 五、毕业与授位

学生在学校规定的学习年限内，修完培养方案规定的内容，成绩合格，达到学校毕业要求的，准予毕业，学校颁发毕业证书。符合学士学位授予条件的，授予学士学位。

授予学位类型：管理学学士学位。

毕业学分由第一课堂学分和第二课堂学分共同组成。第一课堂学分：140 学分，第二课堂学分：10 学分。

### 六、课程结构及主要核心课程

1.通识教育课程：8 学分，占 5.71%	1.1 选择性必修课 3 学分
	1.2 通识选修课 5 学分
2.公共基础课程：37 学分，占 26.43%	2.1 公共必修课 37 学分
	2.2 其他公共课 0 学分
3.专业教育课程：69 学分，占 49.29%	3.1 专业基础课 26 学分
	3.2 专业核心课 27 学分
	3.3 专业选修课 12 学分
	3.4 跨专业、跨学院、跨学科选修课 4 学分
4.综合实践课程：26 学分，占 18.57%	4.1 综合实践必修 24 学分
	4.2 综合实践选修 2 学分
5.第二课堂课程：10 学分	5.1 二课堂必修课 8 学分
	5.2 二课堂选修课 2 学分

**主要专业核心课程：**旅游学概论、旅游资源学、旅游消费者行为、旅游接待业、旅游经济学、旅游市场营销学、旅游政策法规、旅游目的地管理、酒店管理、旅行社经营与管理、导游业务。

课程类别	标准要求	性质	最低毕业要求				
			学分	比例	小计	学时	比例
人文社科类课程	不低于 45 学分	必修	37	26.43%	45	788	29.80%
		选修	8	5.71%		128	4.84%
专业基础课	落实本专业国家标准要求。选修课开课门数不少于要求学生所选学分对应课程门数的 1.5 倍。	必修	26	18.57%	26	416	15.73%
专业核心课		必修	27	19.29%	27	432	16.34%
专业选修课		选修	16	11.43%	16	256	9.68%
专业实践		必修	18	14.29%	20	480	18.15%
		选修	2				
毕业论文（设计）	必修	6	4.29%	6	144	5.45%	
合计			140	100%	140	2644	100%

### 七、主要实践教学环节

课内教学中实践（验）336 学时,折合学分 19.25；独立设课实践 672 学时，28 学分；以上合计 47.25 学分，1008 学时，占总学分的 33.75%，占总学时的 38.12%。集中实践单独计算为 13 学分,312 学时。

实践教学环节	学分	学时	学分比例	学时比例
非独立课内实践	19.25	336	13.75%	12.71%
独立设课实践	28	672	20.00%	25.42%
集中实践	13	312	9.29%	—
合计	47.25	1008	33.75%	38.12%

## 八、课程计划

第一课堂教育教学安排表（140 学分）

课程类别			课程 编码	课程名称	学分	总学时	理论 学时	实践 学时	修读 学期	考核	开课 单位	备注
通识 教育 课程	通识选修 课程	选修	通识教育课程学分共计 8 学分，由学校统一开设。 学生须选文学修养与艺术素养、创新创业就业类、“四史”教育三类课程各 1 学分。中华文化与历史传承、自然科学与科技、社会发展 与世界视野、自我认知与人生发展四类课程任选。									
			小计		8	128	128	0				
公共 基础 课程	公共必修 课程	必修	02111027	中国近现代史纲要	3	48	32	16	2	考试	马院	
			02111040	思想道德与法治	3	48	32	16	1	考试	马院	
			02111018	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48	32	16	3	考试	马院	
			02111039	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	32	16	4	考试	马院	
			02111016	马克思主义基本原理	3	48	32	16	4	考试	马院	
			02111002	形势与政策	2	64	64		1-8	考查	马院	
			00121206	军事理论	2	36	36		1	考查	马院	
			00114035	军事技能	2	112		112	1	考查	武装部 各学院	
			18111001	大学英语（一）	3	56	56		1	考试	大外部	
			18111002	大学英语（二）	4	72	72		2	考试	大外部	
			18111003	大学英语（三）	1	26	26		3	考试	大外部	
			18111004	大学英语（四）	1	26	26		4	考试	大外部	
			12111001	大学体育（一）	1	28	4	24	1	考查	体院	
			12111002	大学体育（二）	1	32	4	28	2	考查	体院	
12111003	大学体育（三）	1	32	4	28	3	考查	体院				

课程类别			课程 编码	课程名称	学分	总学时	理论 学时	实践 学时	修读 学期	考核	开课 单位	备注
			12111004	大学体育（四）	1	32	4	28	4	考查	体院	
			00114015	安全教育	1				1	考查	安管处 各学院	
			04111019	大学生心理健康教育	2	32	16	16	1	考查	教院	
			合计			<b>37</b>	<b>788</b>	<b>472</b>	<b>316</b>			
专业 教育 课程	专业基础 课程	必修	06111075	经济数学（一）	3	48	48	0	1	考试	数统学院	
			06111076	经济数学（二）	3	48	48	0	2	考试	数统学院	
			06111077	经济数学（三）	3	48	48	0	3	考试	数统学院	
			28112001	管理学	3	48	40	8	1	考试	管理学院	含劳动教 育1学时
			05111004	微观经济学	4	64	64	0	2	考试	管理学院	
			05111006	宏观经济学	4	64	64	0	3	考试	管理学院	
			28112005	统计分析与应用基础	3	48	28	20	3	考试	管理学院	
			28112036	旅游学概论	3	48	48	0	1	考试	管理学院	含劳动教 育1学时
	小计			<b>26</b>	<b>416</b>	<b>388</b>	<b>28</b>					
	专业核心 课程	必修	05112094	旅游资源学	2	32	32	0	2	考试	管理学院	含劳动教 育1学时
			28112060	旅游消费者行为	2	32	24	8	3	考试	管理学院	
			28112065	旅游接待业	2	32	28	4	2	考试	管理学院	含劳动教 育1学时
			28112077	导游业务	2	32	12	20	3	考试	管理学院	含劳动教 育1学时
05112105			旅游文化学	2	32	28	4	2	考试	管理学院		

课程类别		课程编码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	修读学期	考核	开课单位	备注
专业选修课程		28112067	旅游大数据	3	48	40	8	3	考查	管院+大数据	学科交叉 共建复合 型课程
		28112048	旅游经济学	2	32	28	4	4	考试	管理学院	含劳动教育 1 学时
		05112097	旅游政策法规	2	32	28	4	4	考查	管理学院	
		28112038	旅游市场营销学	3	48	48	0	4	考试	管理学院	含劳动教育 1 学时
		28112050	酒店管理	3	48	48	0	4	考试	管理学院	含劳动教育 1 学时
		28112052	旅行社经营与管理	2	32	20	12	5	考查	管理学院	含劳动教育 1 学时
		28112066	旅游目的地管理	2	32	32	0	5	考查	管理学院	含劳动教育 1 学时
	小计			<b>27</b>	<b>432</b>	<b>368</b>	<b>64</b>				
	模块一:旅游企业运营与管理	28112011	会计基础与财务分析	2	32	24	8	5	考查	管理学院	学生自主 选修 12 学分;第 5-6 学 期选修 8 学 分,第 7 学期选 修 4 学 分。
		28122080	旅游民宿管理	2	32	24	8	6	考查	管理学院	
		28122081	出境领队实务	2	32	24	8	6	考查	管理学院	
		28122287	旅游景区管理	2	32	24	8	6	考查	管理学院	
		28122082	旅游品牌管理	2	32	24	8	6	考查	管理学院	
		28112053	旅游电子商务	2	32	24	8	6	考查	管理学院	
28122083		旅游英语	2	32	24	8	7	考查	管理学院		
28122071		旅游客户关系管理	2	32	24	8	7	考查	管理学院		
05122159	旅游企业人力资源管理	2	32	24	8	7	考查	管理学院			

课程类别		课程编码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	修读学期	考核	开课单位	备注	
跨专业、跨学院、跨学科选修课程	模块二：旅游策划与产品设计	28122084	旅游新业态管理	2	32	24	8	7	考查	管理学院		
		28112047	旅游景观设计	2	32	24	8	6	考查	管理学院		
		28112046	旅游产品设计与开发	2	32	24	8	6	考查	管理学院		
		28122060	生态旅游与可持续发展	2	32	24	8	6	考查	管理学院		
		28122086	康养休闲旅游	2	32	24	8	6	考查	管理学院		
		28122087	民族旅游策划	2	32	24	8	6	考查	管理学院		
		28122088	乡村旅游策划	2	32	24	8	7	考查	管理学院		
		28122089	会展项目策划与活动管理	2	32	24	8	7	考查	管理学院		
		28122090	世界遗产旅游	2	32	24	8	7	考查	管理学院		
		28122091	研学旅行策划	2	32	24	8	7	考查	管理学院		
	28122092	数字文旅应用与创新	2	32	24	8	7	考查	管理学院			
	小计			12	192	144	48					
	跨专业、跨学院、跨学科选修课程	选修	28122093	国际旅游服务贸易	2	32	24	8	5	考查	管院+财经	校企共建专业选修课程
			28122094	互联网+旅游创新创业	2	32	24	8	5	考查	管院+大数据	学科交叉共建复合型课程（选修4学分）
28122095			旅游新媒体营销	2	32	24	8	5	考查	管院+传媒		
28122096			旅游管理信息系统	2	32	24	8	5	考查	管理+大数据		
28122097			博弈论与旅游决策	2	32	24	8	5	考查	管院+财经		
28122098		旅游投资学	2	32	24	8	5	考查	管院+企业			
小计			4	64	48	16						
合计			114	2020	1548	472						

## 2023 版本本科专业人才培养方案

课程类别			课程 编码	课程名称	学分	总学时	理论 学时	实践 学时	修读 学期	考核	开课 单位	备注
综合 实践 课程	实践必修 课程	必修	28114002	专业认知实践	1	1 周		1 周	2		管理学院	
			28114049	旅游资源调查分析与评价实训	1	1 周		1 周	2		管理学院	
			28114068	文献检索与论文写作	1	1 周		1 周	4		管理学院	
			28114074	市场调查与旅游营销综合实训	2	48		48	4		管理学院	
			28114089	导游服务技能实训	2	48		48	4		管理学院+企业	
			28114077	旅游目的地管理实训	2	2 周		2 周	5		管理学院	
			28114090	旅游企业管理综合实训	2	2 周		2 周	6		管理学院+企业	校企共建 专业实践 课程
			28114057	旅游礼仪实训	2	48		48	6		管理学院	
			28114004	毕业实习	5	8-12 周		8-12 周	7-8		管理学院	
			28114003	毕业论文（设计）	6	16 周		16 周	7-8		管理学院	
	实践选修 课程	选修	28124023	旅游大数据实训	1	1 周		1 周	3		管理学院	4 选 2
			28124024	旅游信息技术实训	1	1 周		1 周	5		管理学院	
			28124025	旅游线路策划（大赛）实训	1	1 周		1 周	5		管理学院	
			28124026	导游词讲解（大赛）实训	1	1 周		1 周	5		管理学院	
合计					<b>26</b>	<b>144+35 周</b>		<b>144+35 周</b>				
总计					<b>140</b>	<b>2164+35 周</b>	<b>1548</b>	<b>616+35 周</b>				

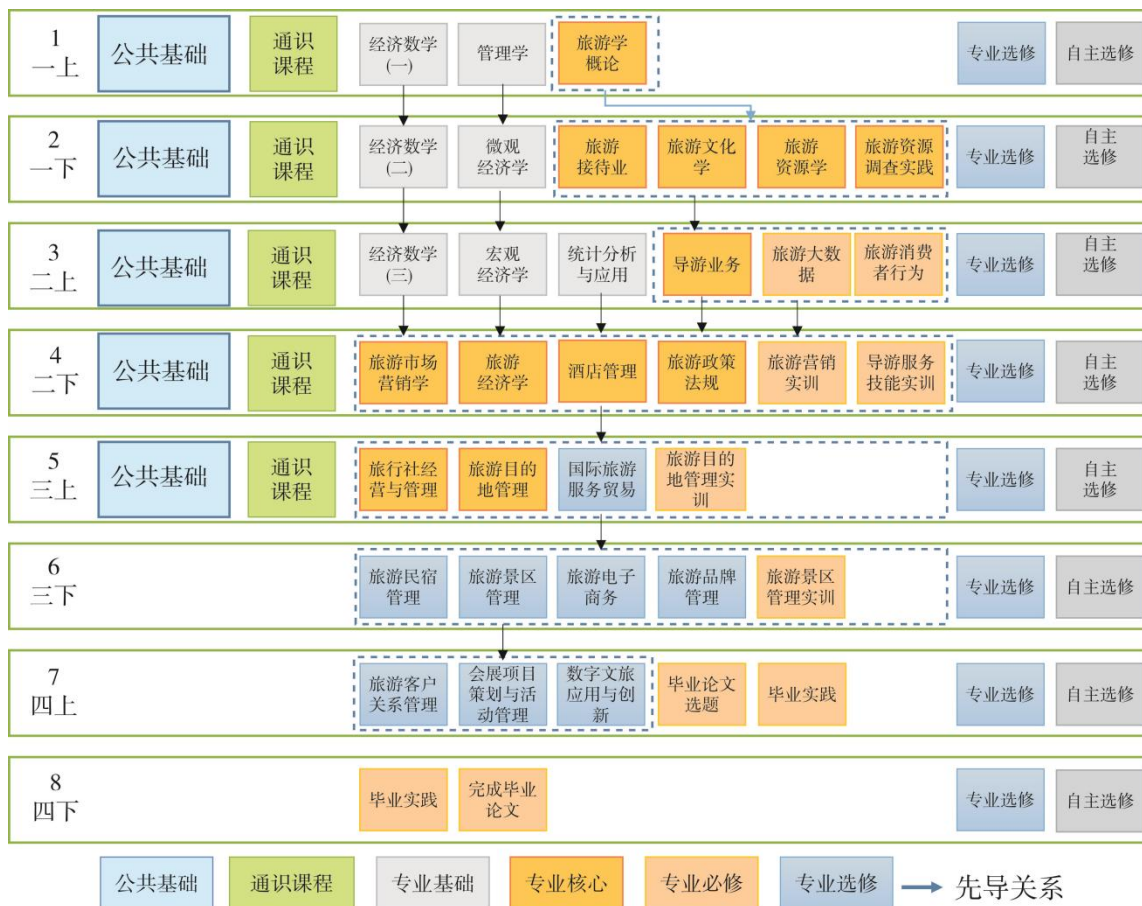


第二课堂教育教学安排表（10 学分）

课程名称	必修学分	选修学分	开课单位	考核要求
德育实践	2	4	学校、各二级单位	参照《长江师范学院“第二课堂成绩单”学分认定实施办法（试行）》
智育实践	1			
美育实践	1			
劳育实践	1			
体育实践	1			
合计			10	

## 九、课程修读地图

## 1. 旅游管理（对口高职）专业课程地图



## 2. 各学期指导性修读学分分布表

课程类型	各学期指导性修读学分							
	1	2	3	4	5	6	7	8
通识教育课程	0	2	2	2	2	0	0	0
公共基础课程	13.4	9.4	7.4	8.4	0.4	0	0	0
专业必修课程	9	12	16	10	4	0	0	0
专业方向课程	0	0	0	0	6	8	2	0
综合实践课程	0	2	0	5	4	4	5	6
小计	22.4	25.4	25.4	25.4	16.4	12	7	6

## 十、说明

### 1.专业认知实习内容及要求

专业认知是旅游管理专业本科生基础课阶段的观摩环节,是本科教学计划中非常重要的实践性教学环节。其目的是使学生通过实践了解和掌握旅游管理专业一般从事的职业类型、相关职业类型对从业人员知识、能力和素养等各方面的要求,要求学生理论联系实际,提高在生产实践中进行调查研究以观察问题、分析问题以及解决问题的能力,为后续专业课学习、专业见习、专业实习及毕业论文(设计)打下基础。

专业认知实习时间为1周,一般安排在第2学期期末实习周或暑期进行;要求学生根据实习情况完成一份专业实习报告或实习案例。由经管实训中心组织专业教师对学生的实习报告或案例进行评阅,成绩评定可采取五级评分制(优秀、良好、中等、及格和不及格),也可采取百分制。凡及格或60分及以上成绩的专业认知实习报告或案例给予1学分。

### 2.毕业实习内容及要求

毕业实习是专业教学的重要环节,是对学生进行专业实践教学,使其接触专业实际工作,培养实际工作能力的基本形式,也是检验学生专业能力的重要手段。通过实习,巩固知识,增强能力。同时,对学生在校学习情况进行一次综合考查。毕业实习可以采取分散实习方式,也可以采取实习基地集中实习方式。毕业实习时间为5周,其中第7学期为5周。毕业实习要求学生做好实习日记,结束时需认真做好实习总结,并填写毕业实习登记表,实习指导教师和实习单位需在登记表上签署意见和等级。实习结束后由经管实训中心组织专业教师根据学生的专业实习日记和实习单位意见,评定学生实习成绩。其成绩评定采用百分制,凡60分(包括60分)以上的给予5学分。

### 3.毕业论文(设计)主要内容及要求

毕业论文(设计)的撰写是培养学生科学研究能力的重要环节,是教育教学的重要内容,是检查学生“学以致用”的基本形式。通过毕业论文(设计),检查知识面,强化学术道德,强调学术规范,培育科研能力。

毕业论文(设计)形式要求:可采取学术论文、项目设计、调研报告、项目分析报告等多种体裁形式完成。

毕业论文(设计)选题要求:符合旅游管理专业和学科研究的方向,能有理论或实践的贡献,选题应加强实践性导向。

毕业论文(设计)内容要求:应综合运用所学的理论与专业知识,满足专业综合训练要求。内容包括选题的背景、意义,相关重要文献,研究设计、数据、案例或其他实证材料,分析、讨论,对策、建议,结论、局限和未来研究。

毕业论文(设计)的完成过程及成果要求:毕业论文(设计)写作应符合专业学术规范。鼓励学生创新,尽可能根据自身兴趣,结合旅游管理专业实践中的问题,在指导教师的指导下开展和完成毕业论文(设计)与综合。

毕业论文(设计)毕业论文(设计)指导要求:应为本科学生选配毕业论文(设计)与综合训练的指导教师。指导教师应由本专业具有中级及以上专业技术职务的教师担任,必要时可聘请专业实务部

门有关人员共同指导。指导教师应加强选题、开题、调研、设计、撰写等环节的指导和检查，强化专业规范。毕业论文（设计）完成后，指导教师必须认真通读论文，写出评语和推荐意见。

毕业论文（设计）撰写时间安排：第 8 学期完成。

毕业论文（设计）成绩评定：采取百分制，凡 60 分以上（包括 60 分）成绩的毕业论文（设计）给予 6 学分。

#### **4.课程考核说明**

要坚持定性评价和定量评价相结合，全面反映学生课程学习的状态及水平，更重视定性评价。评价方式要改变一张试卷定分数的弊端，更多地采取诸如课堂表现、调查、作品展示、小组活动等多样化的方式，即终结性评价与形成性评价相结合，更重视形成性评价。重视教师的评价与学生的评价相结合，更重视学生的自评和互评，更多地关注学生的现状、潜力和发展趋势，提高学生终身发展和终身学习的能力。考核形式多元化，可以是主题设计、项目规划、活动组织、现场问答、社会实践、调研报告、课程论文。无论哪一种形式，都需要详细考核记录，确保考核的严肃性与资料的完整性。

#### **5.学分计算办法**

（1）一般课程学分计算办法

一般理论课学习每 16 学时计 1 学分（包括非独立课内实训课学时）。

（2）体育课课程学分计算

一般每 32 学时计 1 学分。

（3）实践教育模块课程学分计算

一般每周计 1 学分或每 24 学时计 1 学分。

#### **6.方案执行对象**

本次培养方案的执行对象：从 2023 级本科学生开始执行。

附表 1:

旅游管理专业毕业要求对培养目标支撑的矩阵表

培养目标 毕业要求	培养目标 1 道德修养	培养目标 2 综合修养	培养目标 3 专业知识	培养目标 4 专业能力	培养目标 5 发展能力
1.政治道德	√	√			√
2.基础素养	√	√			
3.核心素养		√	√	√	√
4.通识知识	√	√			
5.专业知识			√	√	
6.专业技能			√	√	
7.沟通合作		√			√
8.事业发展					√
9.社会适应	√	√			√

附表 2:

旅游管理专业毕业要求指标点分解和支撑课程

毕业要求	分解指标点	主要支撑课程（教学环节）名称
<p><b>毕业要求 1：政治道德</b></p> <p>能够践行中国特色社会主义核心价值观，具备优良的政治素养和品质，忠于祖国和人民，拥护中国共产党的领导，立志投身于新时代中国特色社会主义建设和中华民族伟大复兴事业。</p>	<p>指标点 1.1：遵纪守法，树立正确的历史观、民族观、国家观，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，具有爱国主义的崇高情感。</p>	思想道德与法治
		“四史”教育
		中华文化与历史传承
		中国近现代史纲要
	<p>指标点 1.2：准确理解和把握社会主义核心价值观的深刻内涵，具备正确的价值判断和选择意识。</p>	军事理论
		习近平新时代中国特色社会主义思想
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论
	<p>指标点 1.3：拥护党的领导和社会主义制度，积极贯彻党的教育方针，具有积极向上的人生理想和社会责任感。</p>	马克思主义基本原理
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论
<p><b>毕业要求 2：基础素养</b></p> <p>遵纪守法，具有良好的文化基础和职业道德修养；具有良好的人文素质和高度的敬业精神；具有良好的心理素质、身体素质、高尚的审美情操和积极向上的生活态度。</p>	<p>指标点 2.1：具有良好的文化基础和人文修养。</p>	军事技能
		文学修养与艺术素养
		自然科学与科技
		中华文化与历史传承
	<p>指标点 2.2：具备良好的职业道德和高度的敬业精神。</p>	旅游文化学
		旅游礼仪实训
		德育实践
		劳动教育实践
		旅游客户关系管理

毕业要求	分解指标点	主要支撑课程（教学环节）名称
	指标点 2.3: 具有良好的心理素质, 身体素质、高尚的审美情操和乐观向上的生活态度。	大学体育
		体育实践
		劳动教育实践
		大学生心理健康教育
		美育实践
<p><b>毕业要求 3: 核心素养</b></p> <p>系统掌握工商管理类专业基础知识; 具备扎实的专业知识、专业技能和审美素养; 能够结合旅游及相关产业发展趋势灵活运用所学知识解决实际问题。</p>	指标点 3.1: 系统掌握工商管理类专业基础知识。	管理学
		微观经济学
		宏观经济学
	指标点 3.2: 具备广博的专业知识、专业技能和审美素养。	旅游资源学
		生态旅游与可持续发展
		民族旅游概论
		世界遗产旅游
	指标点 3.3: 能够运用旅游管理的专业知识分析和解决现实的问题。	旅游文化学
		旅游学概论
		旅游经济学
		旅游目的地管理
		旅行社经营与管理
	<p><b>毕业要求 4: 通识知识</b></p> <p>掌握哲学、法学、社会学、科学技术、语言文学、艺术、职业发展与教育培训等方面的通识知识; 掌握数理类、信息技术类</p>	指标点 4.1: 掌握哲学、法学、社会学、科学技术、语言文学、艺术、职业发展与教育培训等方面的通识知识。
旅游政策法规		
劳动教育实践		
		安全教育

毕业要求	分解指标点	主要支撑课程（教学环节）名称
等方面的基础知识与方法；建立起完备的知识体系，具备基本的跨界融合能力。	指标点 4.2：掌握数理类、信息技术类等方面的基础知识与方法。	经济数学
		统计分析与应用基础
		财务分析与会计基础
		旅游管理信息系统
	指标点 4.3：具有完备的知识体系，并具备基本的跨界融合能力。	自然科学与科技
		社会发展与世界视野
		国际旅游服务贸易
		旅游新媒体营销
<p style="text-align: center;"><b>毕业要求 5：专业知识</b></p> 掌握管理学、经济学和现代市场营销学的基本理论、基本知识；具有在酒店、旅行社、会展企业、旅游行政、旅游职业教育等企事业单位开展服务和管理工作的基本理论；具有为旅游企业进行市场调研、旅游产品开发、旅游消费心理分析、旅游营销、企业文化建设、企业财务分析等方面的系统知识。	指标点 5.1：掌握管理学、经济学和现代市场营销学的基本理论、基本知识。	管理学
		微观经济学
		宏观经济学
		旅游经济学
	指标点 5.2：掌握在酒店、旅行社、会展企业、旅游行政、旅游职业教育等企事业单位开展服务和管理工作的基本理论。	旅游市场营销学
		导游业务
		酒店管理
		旅行社经营与管理
		会展项目策划与活动管理
		旅游景区管理
	指标点 5.3：掌握为旅游企业进行市场调研、旅游产品开发、旅游消费心理分析、旅游营销、企业文化建设、企业财务	出境领队实务
		旅游电子商务
		旅游新媒体营销



毕业要求	分解指标点	主要支撑课程（教学环节）名称
	分析等方面的系统知识。	旅游消费者行为 旅游客户关系管理 会计基础与财务分析
<p><b>毕业要求 6：专业技能</b></p> <p>了解国际旅游业发展的惯例和规则，熟悉我国旅游行业的方针、政策和法规；具有对旅游企业的各种发展资源进行计划、组织、协调和控制的能力；能熟练运用现代信息技术手段处理各项市场开发与业务拓展的能力。</p>	指标点 6.1：了解国际旅游产业发展规律、格局和趋势，熟悉我国旅游领域的方针、政策和法规。	旅游接待业
		旅游政策法规
		旅游品牌管理
		国际旅游服务贸易
		生态旅游与可持续发展
	指标点 6.2：具有对旅游企业的各种发展资源进行计划、组织、协调和控制的能力。	会展项目策划与活动管理
		乡村旅游策划
		康养休闲旅游
		旅游资源调查分析与评价实训
		市场调查与旅游营销综合实训
	指标点 6.3：具有熟练运用现代信息技术手段处理各项市场开发与业务拓展的能力。	旅游电子商务
		数字文旅应用与创新
		旅游大数据
旅游信息技术训练		
<p><b>毕业要求 7：沟通合作</b></p> <p>具有团队协作精神，掌握沟通合作技能，善于倾听，能够清晰、有条理的表达，在合作团队中能承担团队成员和负责人的角</p>	指标点 7.1：具有团队协作精神，在合作团队中能承担团队成员和负责人的角色。	旅游景观设计
		酒店管理
		研学旅行策划
		旅游企业管理综合实训

毕业要求	分解指标点	主要支撑课程（教学环节）名称	
色，具有较强的写作能力、语言表达能力、人际沟通和人际交往能力，有国际视野和跨文化的交流与合作能力。	指标点 7.2：具有较强的写作能力、语言表达能力、人际沟通和人际交往能力。	导游业务	
		毕业实训	
		旅游服务英语	
		导游词讲解（大赛）实训	
	指标点 7.3：具有国际化视野和跨文化的交流与合作能力。	社会发展与世界视野	
		形势与政策	
		旅游英语	
		国际旅游服务贸易	
		旅游民宿管理	
	<p><b>毕业要求 8：职业发展</b></p> <p>具有开拓精神与创新创业意识；及时了解本学科的理论前沿及发展动态，能够不断学习最新的专业知识和技能；能够运用批判性思维方法，对旅游产业涉及的问题进行探索和研究。</p>	指标点 8.1：具有开拓精神与创新创业意识。	博弈论与旅游决策
旅游投资学			
互联网+旅游创新创业			
旅游产品设计与开发			
指标点 8.2：及时了解本学科的理论前沿及发展动态，能够不断学习最新的专业知识和技能。		旅游新业态管理	
		文献检索与论文写作	
		旅游新媒体营销	
指标点 8.3：能够运用批判性思维方法，对旅游产业涉及的问题进行探索和研究。		旅游学概论	
		旅游接待业	
		旅游投资学	
		旅游人力资源管理	
			专业认知实践

毕业要求	分解指标点	主要支撑课程（教学环节）名称
<p style="text-align: center;"><b>毕业要求 9：社会适应</b></p> <p>具有独立思考和终生学习的能力；熟练掌握一门外语并具备一定的听说读写能力，具备良好的文化传播能力和跨文化学习能力，汉语普通话水平应达到二级乙等水平；能够积极参与社会实践活动，提高实践能力，适应社会发展需要。</p>	<p>指标点 9.1：具有独立思考和终生学习的能力。</p>	自我认知与人生发展
		博弈论与旅游决策
		社会发展与世界视野
	<p>指标点 9.2:熟练掌握一门外语并具备一定的听说读写能力，具备良好的文化传播能力和跨文化学习能力。</p>	大学英语
		旅游英语
		导游服务技能实训
		导游词讲解（大赛）实训
	<p>指标点 9.3：能够积极参与社会实践活动，提高实践能力，适应社会发展需要。</p>	毕业实习
		旅游线路策划（大赛）实训
		专业认知实践
		自我认知与人生发展

附表 3:

旅游管理（对口高职）专业课程体系对毕业要求支撑的矩阵表

课程类别	课程名称	毕业要求 1	毕业要求 2	毕业要求 3	毕业要求 4	毕业要求 5	毕业要求 6	毕业要求 7	毕业要求 8	毕业要求 9
通识教育课程	学校统一开设,学生根据专业要求选择	按课程大类支撑毕业要求, 主要支撑 1、2、9。								
公共基础课程	中国近现代史纲要	H	M							L
	思想道德与法治	H	M							L
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H								
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	M		L					
	马克思主义基本原理	H	M							L
	形势与政策	H	L				M			
	军事理论	H	M					L		
	军事技能	M	H					L		
	大学英语				M			L		H
	大学体育		H				M	L		
	安全教育	L	H							M
大学生心理健康教育	L	H						M		
专业必修课程	经济数学			L		H	M			
	管理学			M		H	L			
	微观经济学			M		H	L			
	宏观经济学			M		H	L			
	统计分析与应用基础				H	M				L
	旅游学概论					H	H		M	
旅游资源学					H	H		M		

课程类别	课程名称	毕业要求 1	毕业要求 2	毕业要求 3	毕业要求 4	毕业要求 5	毕业要求 6	毕业要求 7	毕业要求 8	毕业要求 9
	旅游消费者行为					H	H			L
	旅游接待业		M			H	H			L
	导游业务			M		H	H	L		
	旅行社经营与管理			M		H	H	L		
	旅游大数据			M	H	M	L			
	旅游经济学			H		M		L		
	旅游政策法规	L	M				H			
	旅游市场营销学			H		H	M	L		
	酒店管理		M	H		H	H	L		
	旅游文化学		H	M		L	M			
	旅游目的地管理		L	H		M	H			
综合实践课程	专业认知实践		L			M			H	H
	文献检索与论文写作						L		H	M
	旅游资源调查分析与评价实训			H		M	H		L	
	市场调查与旅游营销综合实训			H		M	H		L	
	导游服务技能实训		M	H		M		H	L	
	旅游目的地管理实训			H		M	H		L	
	旅游企业管理综合实训（含酒店、旅行社、景区）			H		M	H		L	
	旅游礼仪实训		H	M		L		H		
	毕业实习		M	H			H	L		H
毕业论文（设计）			H	L	H		M	H	H	

注：用 H/L/M 填写空格，H 代表某门课程与某毕业要求高度相关，M 代表中度相关，L 代表低度相关。

附表 4:

旅游管理（对口高职）专业课程对毕业要求指标点支撑矩阵表

课程类别	课程名称	毕业要求 1 政治道德			毕业要求 2 基础素养			毕业要求 3 核心素养			毕业要求 4 通识知识			毕业要求 5 专业知识			毕业要求 6 专业技能				毕业要求 7 沟通合作			毕业要求 8 职业发展			毕业要求 9 社会适应			
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3	6.4	7.1	7.2	7.3	8.1	8.2	8.3	9.1	9.2	9.3	
通识教育课程	学校统一开设，学生根据专业要求选择	按课程大类支撑毕业要求，主要支撑 1.1、1.2、1.3、2.2、9.1。																												
公共基础课程	中国近现代史纲要	√		√	√						√																		√	
	思想道德与法治	√	√	√		√	√												√										√	
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√	√	√		√	√															√		√					√	
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	√	√	√							√											√		√					√	
	马克思主义基本原理	√	√	√			√														√			√					√	
	形势与政策	√	√	√		√											√					√						√	√	
	军事理论	√		√	√		√													√									√	
	军事技能	√		√			√													√								√	√	
	大学英语				√						√		√				√					√		√			√	√		
	大学体育						√													√								√		
安全教育					√	√																				√	√			

课程类别	课程名称	毕业要求1 政治道德			毕业要求2 基础素养			毕业要求3 核心素养			毕业要求4 通识知识			毕业要求5 专业知识			毕业要求6 专业技能				毕业要求7 沟通合作			毕业要求8 职业发展			毕业要求9 社会适应		
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3	6.4	7.1	7.2	7.3	8.1	8.2	8.3	9.1	9.2	9.3
	大学生心理健康教育			√		√	√								√				√	√					√		√		
专业必修课程	经济数学											√		√		√								√					
	管理学							√	√				√	√	√				√										
	微观经济学							√				√		√	√	√													
	宏观经济学							√				√		√	√	√													
	统计分析与应用基础											√	√						√									√	
	旅游学概论									√				√		√	√											√	
	旅游资源学								√	√			√		√	√		√											
	旅游消费者行为							√		√			√	√	√	√	√												
	旅游接待业						√		√	√				√		√									√			√	
	导游业务				√	√	√		√	√	√			√	√	√	√			√	√								
	旅行社经营与管理				√	√	√	√	√	√				√	√	√	√	√	√			√	√						
	旅游大数据									√			√			√		√	√										
	旅游经济学									√				√	√	√										√			
	旅游政策法规		√			√											√												
	旅游市场营销学							√		√				√	√	√		√	√			√							
酒店管理					√				√				√	√		√		√	√	√									
旅游文化学				√				√					√	√		√				√									

课程类别	课程名称	毕业要求 1 政治道德			毕业要求 2 基础素养			毕业要求 3 核心素养			毕业要求 4 通识知识			毕业要求 5 专业知识			毕业要求 6 专业技能				毕业要求 7 沟通合作			毕业要求 8 职业发展			毕业要求 9 社会适应		
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3	6.4	7.1	7.2	7.3	8.1	8.2	8.3	9.1	9.2	9.3
	旅游目的地管理				√				√	√					√	√	√	√				√							
综合 实践 课程	专业认知实践				√				√						√		√							√			√		
	文献检索与论文写作																				√			√	√		√		
	旅游资源调查分析与评价实训								√	√						√	√							√					
	市场调查与旅游营销综合实训								√							√	√							√					
	导游服务技能实训					√	√			√						√					√	√					√		
	旅游目的地管理实训								√							√	√							√					
	旅游企业管理综合实训（含酒店、旅行社、景区）									√						√	√							√			√		
	旅游礼仪实训					√	√			√					√	√					√	√							
	毕业实习					√				√							√		√								√		
毕业论文（设计）							√		√			√	√		√					√			√	√			√		

注：每门课程对各项毕业要求指标点的支撑用√表示，每项毕业要求分解指标点都应有相应的课程作为支撑。