**《电子商务》实习/实训课程教学大纲**

**字体、字号请参考范例**

**注意：**

**首字母大写**

**植物拉丁学名斜体**

**一、课程简介**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程中文名** | 电子商务实验 | | | | | | | | |
| **课程英文名** | **Electronic commerce** | | | | | | **双语授课** | | □是 ☑否 |
| **课程代码** | **28114042** | **课程学分** | | 2 | **周（学时）** | | | 18周 | |
| **课程类别** | □专业认知实习  □专业见习  □工程实训  □毕业实习  ☑其他 实训课 | **课程性质** | | □必修  □选修  ☑其他 | **课程形态** | | | □线上  ☑线下  □线上线下混合式  ☑社会实践  □虚拟仿真实验教学 | |
| **考核方式** | □闭卷 □开卷 □课程论文 ☑课程作品 □汇报展示 ☑报告  □课堂表现 □阶段性测试 □平时作业 □其他（可多选） | | | | | | | | |
| **开课学院** | 管理学院 | | **开课**  **系(教研室)** | | | 物流 | | | |
| **面向专业** | 物流工程 | | **开课学期** | | | 第6学期 | | | |
| **课程负责人** | 陈国鹏 | | **审核人** | | | 罗文宝 | | | |
| **先修课程** | 专业基础课 | | | | | | | | |
| **后续课程** | 无 | | | | | | | | |
| **选用教材** |  | | | | | | | | |
| **参考书目** |  | | | | | | | | |
| **课程资源** | 无 | | | | | | | | |
| **课程简介** | 《电子商务实验》是一门旨在帮助学生了解电子商务的原理、技术和应用的课程。通过本课程，学生将学习电子商务的基本概念、电子商务发展的历史以及相关的法律和伦理问题等内容。 | | | | | | | | |

**二、课程目标**

**表1 课程目标**

|  |  |
| --- | --- |
| **序号** | **具体课程目标** |
| **课程目标 1** | 理解电子商务的概念和原理：学生将学习电子商务的基本概念、电子商务模式和运作原理等，掌握电子商务的基本知识。 |
| **课程目标 2** | 掌握电子商务的技术和工具：学生将学习电子商务的相关技术和工具，如网站设计与开发、电子支付系统、供应链管理系统等，以提高他们在电子商务领域的操作能力。 |
| **课程目标** 3 | 了解电子商务的应用领域：学生将了解电子商务在不同领域的应用，包括电子零售、电子批发、在线教育、电子政务等，掌握电子商务在实际应用中的运用方法。 |
| **课程目标** 4 | 熟悉电子商务的相关法律和伦理问题：学生将了解电子商务领域的法律法规和伦理问题，包括电子合同法、网络安全和隐私保护等，以遵守相关法律法规并保护用户权益。 |

**表2-1 课程目标与毕业要求对应关系**

| **毕业要求** | **指标点** | **课程目标** |
| --- | --- | --- |
| **毕业要求1：专业知识** | 掌握供应链理论与方法、物流系统规划与优化理论，熟悉相关政策法律法规，认识物流在经济社会中发展的重要作用以及地位，通过专业知识的构建去扩展论文的知识 | 理解电子商务的概念和原理：学生将学习电子商务的基本概念、电子商务模式和运作原理等，掌握电子商务的基本知识。 |
| **毕业要求2：专业素养**【M】 | 具有高尚的职业道德品质，较好的战略意识和国际视野、吃苦耐劳、有扎实的专业基础知识 | 掌握电子商务的技术和工具：学生将学习电子商务的相关技术和工具，如网站设计与开发、电子支付系统、供应链管理系统等，以提高他们在电子商务领域的操作能力。 |
| **毕业要求3：终生学习**【L】 | 具备独立获取和拓展本专业相关知识的学习能力 | 熟悉电子商务的相关法律和伦理问题：学生将了解电子商务领域的法律法规和伦理问题，包括电子合同法、网络安全和隐私保护等，以遵守相关法律法规并保护用户权益。 |

**三、教学内容及要求**

**（一）学习内容**

**淘宝开店**

教学周期:6周

课程目的:

让学生对目前的电子商务大背景有深刻的了解，坚定学生对电商未来发展的信念。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 周别 | 内容 | 教学方式：实训 |
| 第一周: | 一、开店流程  1.开店必备  2.实名认证  3.店铺认证  4.开店考试  二、重视交易安全  1.电脑安全  2.密码安全  3.支付宝数字证书  4.交易安全 |  |
| 第二周 | 开店考试与淘宝开店  1.淘宝规则  2.考试  3.审核与开店  4.解决开店过程中退到的问题 |  |
| 第三周 | 一、市场与店铺定位  1.市场分析  2.店铺定位  3.进货渠道  二、成功开店  1.解决开店过程中遇到的问题  2.怎么发布商品  3.如何管理商品的上架，下架等问题 |  |
| 第四周 | 一、店铺设置与优化  1.店铺设置  2.宝贝管理  3.店铺美化  二、网店模板  三、网店的简单装修 |  |
| 第五周 | 一、视觉营销  1.详情页视觉营销  2.分类页视觉营销  3.促销页视觉营销  二、网店文案的策划与撰写  三、 淘宝店铺的站外推广  1.微博/微信/百度/SNS 优势与缺点  2.经典案例分享 |  |
| 第六周 | 客服管理  1.售前客服  2.售后客服 |  |

**短视频与直播带货**

教学周期:12周

课程目的:

为了帮助学生全面提升段视频和直播营销与运行的能力，发掘自身的潜力。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 周别 | 内容 | 教学方式：实训 |
| 第一周 | 1 认识短视频和直播  2.短视频和直播运营平台  3.短视频内容定位 |  |
| 第二周 | 短视频内容策划  1.短视频拍摄脚本撰写  2.短视频封面和标题地设计 |  |
| 第三周 | 每组同学对抖音进行分析  1.分析抖音现状  2.对抖音未来发展的展望 |  |
| 第四周 | 作业点评  1.各组进行ppt汇报  2.点评各小组存在的问题及给出改进建议 |  |
| 第五周 | 短视频地拍摄与剪辑  1.短视频地拍摄  2.短视频后期剪辑 |  |
| 第六周 | 短视频的发布与分析  1.短视频发布  2.分析各组短视频数据 |  |
| 第七周 | 抖音短视频点评  1.各组汇报目前抖音状况  2.指出各组目前抖音运行存在的问题  3.针对问题给出建设性意见 |  |
| 第八周 | 撰写脚本  1.要求各组撰写抖音脚本  2.并对撰写的脚本进行点评 |  |
| 第九周 | 1.要求同学们学会开直播  2.熟悉抖音直播功能  3.如何通过抖音变现 |  |
| 第十周 | 1.对直播进行复盘  2.分析直播下来的整体数据情况 |  |
| 第十一周 | 短视频与直播运行案例分析  1.服装类  2.化妆品类  3.视频类 |  |
| 第十二周 | 直播带货助农  1.组织同学们开直播带货(李子、杨梅等涪陵区特产)  2.每组针对直播带货进行总结 |  |

**（二）时间安排**

淘宝开店教学周期为1-6周；抖音直播带货教学时间为7-12周

**（三）工作流程**

1.淘宝开店教学

2.抖音短视频+直播带货教学

3.将学到的知识运用于实践，开展采摘草莓+杨梅等实践活动。目的是为了锻炼同学们的意志力和学会换位思考的能力以及物品变现能力。

**（四）业务指导**

校内老师1名教师指导该班级的实训教学。

## 四、课程考核

**（一）考核内容与考核方式**

**表4-1课程目标、考核内容与考核方式对应关系**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程目标** | **考核内容** | **所属**  **学习模块/项目** | **考核占比** | **考核方式** |
| 课程  目标 1 | 1.出勤、迟到、早退 | 过程考核 | 10×% | 平时成绩 |
| 2.旷课、事假 | 过程考核 |
| 3.病假 | 过程考核 |
| 课程  目标 2 | 1.课堂参与度 | 过程考核 | 10×% | 课堂表现 |
| 2.围绕老师布置题目积极的开展讨论 | 过程考核 |
| 课程  目标 3 | 1.小组淘宝店展示 | 过程考核 | 20×% | 实践成果 |
| 2.小组抖音视频播放量展示 | 过程考核 |
| 课程  目标 4 | 1.报告撰写 | 过程考核 | 60×% | 实训报告 |

评分依据：

**表4-2 课程目标与考核方式矩阵关系**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程  目标 | 考核方式 | | | | 考核占比 |
| 实训报告成绩比例60% | 课题表现成绩比例10% | 平时作业成绩比例10% | 实践成果成绩比例20% |
| 课程目标1 | 10% | 10% | 10% | 30% | 0.12 |
| 课程目标2 | 40% | 40% | 40% | 30% | 0.39 |
| 课程目标3 | 30% | 40% | 40% | 30% | 0.33 |
| 课程目标4 | 20% | 10% | 10% | 10% | 0.16 |

**（二）成绩评定**

**1.平时成绩评定**

**（1）课堂表现（30%）**：通过学生在课堂上的表现情况、发言与提问情况，来评价学生相关的能力。

**（2）作业完成情况（50%）**：围绕课程的学习目标进行作业的设计，考核学生对于概念的理解、知识的掌握情况，帮助学生将定义转化为自己的理解。

**（3）阶段性测验（20%）**：通过期中测试、测验，了解学生掌握知识的情况。

**2.期末成绩评定**

期末理论考试形式为闭卷，考试范围为大纲要求的所有内容。学生参加学校统一组织的课程考试。严格按照长江师范学院期末考核工作规范出题、阅卷和评定成绩。

**3.总成绩评定**

总成绩应由平时考核成绩和期末考核成绩构成，其构成比例应科学合理。书写格式：总成绩（100%）=平时成绩（40%）+期末成绩（60%）

**（三）评分标准**

针对课程考核方式中的所有项目，均需制定相应的评分标准，明确具体评分细则。

**表4 评分标准**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **考核项目** | **评分标准** | | | | |
| **优秀**  **(100>x≥90)** | **良好**  **(90> x≥80)** | **中等**  **(80> x≥70)** | **及格**  **(70> x≥60)** | **不及格**  **(x <60)** |
| 实训报告 | 充分理解电子商务的概念和原理，掌握电子商务的基本知识。掌握电子商务的技术和工具，如网站设计与开发、电子支付系统、供应链管理系统等，成功开设淘宝店，通过社交APP平台短视频和直播带货，取得明显效果。 | 充分理解电子商务的概念和原理，掌握电子商务的基本知识。基本掌握电子商务的技术和工具，如网站设计与开发、电子支付系统、供应链管理系统等，成功开设淘宝店，通过社交APP平台短视频和直播带货，取得较明显效果。 | 充分理解电子商务的概念和原理，掌握电子商务的基本知识。基本掌握电子商务的技术和工具，如网站设计与开发、电子支付系统、供应链管理系统等，成功开设淘宝店，通过社交APP平台短视频和直播带货，取得一定效果。 | 基本理解电子商务的概念和原理，掌握电子商务的基本知识。基本掌握电子商务的技术和工具，如网站设计与开发、电子支付系统、供应链管理系统等，功开设淘宝店，通过社交APP平台短视频和直播带货。 | 理解电子商务的概念和原理，掌握电子商务的基本知识。开设淘宝店、社交APP平台短视频和直播带货，效果不佳。 |

## 五、其他说明

本课程大纲依据2023版物流工程专业人才培养方案，由管理学院（部）物流管理与工程教学系（教研室）讨论制定，管理学院（部）教学工作委员会审定，教务处审核批准，自2023级开始执行。